

Les métiers de l'imprimerie



© JackF / Fotolia

Secteur en crise, l'imprimerie tente de résister à l'expansion du numérique. Pour cela, les entreprises proposent une offre large de services: prépresse, impression, façonnage... Pour travailler dans ce secteur, une formation pointue et des diplômes spécifiques sont indispensables.

RECRUTEMENT



1 230

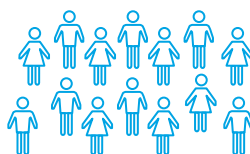
ouvrier-ère-s qualifié-e-s
(industrie graphique)

2 050

ouvrier-ère-s non qualifié-e-s
(imprimerie, presse et édition)

recherché-e-s en 2019 selon Pôle emploi

UN REGAIN D'INTÉRÊT



Rentrée 2018-2019 :

4 906 jeunes en formation

dans l'industrie graphique :

- 3 323 lycéen-ne-s
- 821 apprenti-e-s

LES DIFFÉRENTS IMPRIMÉS



- Imprimés publicitaires : **33 %**
- Imprimés administratifs ou commerciaux et annuaires : **17 %**
- Presse magazine grand public et presse gratuite : **9 %**
- Catalogues commerciaux : **7 %**
- Livres : **6 %**
- Autres : **28 %**

% du chiffre d'affaires de l'imprimerie

Source : Groupement des métiers de l'imprimerie

Secteur et emploi

Un secteur en restructuration

L'imprimerie a perdu des emplois ces dernières années, du fait du développement de la communication en ligne. Néanmoins, le secteur compte encore 3 000 entreprises et représente près de 40 000 salariés. Voir liste 1 du carnet d'adresses.

■ Une baisse d'activité

Le monde de l'imprimerie a été fragilisé par la concurrence mondiale et par les difficultés liées au développement du web que vivent la presse et l'édition. L'heure est à la communication numérique et le papier a de moins en moins la cote. D'après l'Idep, centre de ressources pour les professionnels de la communication graphique, depuis 2008, la production d'imprimés ne cesse de régresser: entre 2016 et 2017, elle a diminué de 3,8 %.

Cette baisse d'activité se caractérise par une diminution du nombre d'entreprises et de salariés du secteur. Des secteurs voisins sont également en perte de vitesse. Les domaines de la sérigraphie, du routage, le secteur de la reliure et de la brochure enregistrent la même baisse d'activité.

Pour résister, de nombreuses entreprises se sont diversifiées: elles assurent désormais les 3 étapes de l'impression (prépresse, impression, façonnage), généralement auparavant séparées. Certaines proposent aussi des services un peu plus

larges: impression numérique, solutions d'emballage, de signalétique, voire conseil en communication et création graphique...

■ Des recrutements

L'imprimerie représente malgré tout un chiffre d'affaires de plusieurs milliards d'euros. Les entreprises ont donc besoin de main-d'œuvre pour assurer la production d'imprimés.

En 2019, Pôle emploi prévoyait le recrutement de 1 230 ouvriers qualifiés de l'impression et du façonnage des industries graphiques et de 2 050 ouvriers non qualifiés de l'imprimerie, de la presse et de l'édition. Parmi les régions qui recrutent le plus, figuraient la Normandie, les Hauts-de-France, l'Île-de-France et la Nouvelle Aquitaine.

■ De petites entreprises, peu de jeunes

Le secteur se compose majoritairement de PME (petites et moyennes entreprises).

C'est un secteur qui vieillit. Les jeunes âgés de moins de 25 ans sont peu nombreux. L'âge moyen des salariés est de 44 ans. L'imprimerie ne compte que 35 % de femmes.

Pourtant, une nouvelle dynamique semble s'amorcer. Le nombre de jeunes qui préparent un diplôme en industries graphiques est en hausse. D'après l'Idép, la rénovation du bac pro RPIP (réalisation de produits imprimés) et du BTS ERPC (études de réalisation d'un projet de communication) explique l'intérêt pour ces formations qui abordent désormais les nouvelles technologies, le web et le multicanal.

À la rentrée 2018-2019, il y avait 4 906 jeunes en formation dans l'industrie graphique (4 085 lycéens et 821 apprentis).

■ Prépresse, impression et façonnage

L'imprimerie se divise en 3 parties: le prépresse, l'impression et le façonnage.

- Le **prépresse** regroupe la création graphique jusqu'à la reproduction par impression.
- Suit l'étape de l'**impression** qui peut être réalisée selon différentes techniques (imprimerie offset, numérique, Pst sublimation...).

- L'ensemble de la chaîne se termine par le **façonnage** qui comprend toutes les opérations de mise en forme et de finition: pliage, piquage, assemblage, reliure...

À LIRE AUSSI

- Les métiers des arts graphiques n° 2.25
- Les métiers du livre et de l'édition n° 2.678
- Les métiers de l'artisanat d'art n° 2.24
- Les métiers du Web n° 2.685

■ Profils recherchés

L'imprimerie propose divers métiers: technicien PAO, conducteur de rotatives, chef d'atelier ou sérigraphe. Chacun exige des connaissances techniques pointues et la maîtrise des logiciels.

Le passage aux procédés numériques a amené des améliorations en matière de qualité d'impression, de rapidité, de souplesse de travail et de confort. Ainsi, même si le travail se passe toujours dans les ateliers, les imprimeurs travaillent de plus en plus derrière un pupitre de commandes.

Les techniciens de niveau bac pro ou BTS sont de bons profils pour la conduite de machines complexes. Des profils de spécialiste dans le domaine du façonnage et surtout du routage sont recherchés. On accède souvent aux postes de conducteur de machines ou chef d'atelier en débutant comme ouvrier de façonnage ou margeur.

L'apprentissage est un bon moyen d'intégrer le secteur: en 2018, le taux d'emploi des apprentis dans les industries graphiques était de 65 % (contre 46 % pour les autres). 54 % d'entre eux travaillaient sous contrat à durée indéterminée.

Si 39 % des entreprises qui accueillent les apprentis relèvent des industries graphiques, 10 % sont des collectivités territoriales, 10 % des agences de publicité et des régies publicitaires de médias et 6 % des entreprises dans le domaine de la fabrication de papier et de carton et d'articles de papeterie.

■ Précision et sens de l'esthétisme

Si vous souhaitez travailler dans l'imprimerie, vous devez être rigoureux, précis et soigneux. Les délais à respecter sont primordiaux dans ce secteur: il faut donc travailler vite. Nombreux sont les métiers de l'imprimerie où le travail en équipe est nécessaire, le sens du relationnel est donc un plus.

Le domaine de l'imprimerie étant informatisé, une bonne culture numérique et une capacité d'adaptation à l'évolution des logiciels sont des atouts pour exercer.

Pour travailler dans le secteur de l'imprimerie, vous devez avoir une très bonne perception des couleurs, surtout pour contrôler la qualité de l'impression.

Il faut aussi posséder un sens du design et de l'esthétique pour pouvoir conseiller les clients dans les choix du papier, du format...

Métiers

Prépresse

Le prépresse regroupe les métiers qui se situent entre la création graphique initiale et sa reproduction par impression. Cette partie du métier a profondément évolué avec le développement du numérique.

■ Technicien·ne PAO

Ce professionnel polyvalent effectue des retouches sur les textes (saisie, intégration des corrections, typographie...) et sur l'image (gestion des couleurs, contours...) puis réalise la mise en pages et le flashage afin de préparer, formater et maquetter le document qui sera ensuite exploité par l'imprimeur. Dans la chaîne éditoriale, son poste se situe entre la création (graphique et/ou écrite) et la reproduction par impression.

En fonction de la charge de travail, les horaires ne sont pas toujours réguliers. Les matériels et les logiciels évoluant rapidement, le technicien PAO doit se tenir constamment au courant de l'actualité des technologies.

À noter : les frontières entre les métiers de graphiste, de maquettiste et de technicien PAO ne sont pas toujours nettes. Selon la nature et l'importance de l'entreprise (maison d'édition, rédaction de presse, agence de communication, imprimerie...), il arrive que ces 3 métiers soient quasiment confondus.

Autres appellations : opérateur·trice prépresse, opérateur·trice PAO, opérateur·trice de système texte-image.

Évolution : missions de relation clientèle, d'encadrement d'équipe et de direction de projets...

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 1 700 €.

Formation : certificat de qualification professionnelle (CQP) concepteur réalisateur graphique (Gobelins); bac pro RPIP (réalisation de produits imprimés

et plurimédia) option productions graphiques ou productions imprimées; BTS ERPC (études de réalisation d'un projet de communication); DNMADE mention numérique.

> Pour le métier de **graphiste**, cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers des arts graphiques n° 2.25.*

■ Imposeur·se flasheur·se / Opérateur·trice CTP

Ces 2 métiers sont souvent exercés par le même technicien.

L'**imposeur** détermine l'ordre et place les pages des documents selon le type d'ouvrage à réaliser en suivant les consignes, schémas et chemins de fer du dossier de fabrication. Il peut également assembler et positionner les pages sous forme de cahiers selon la surface imprimable des machines en respectant l'emplacement des plis et les formes de pliage. Il optimise également la surface de papier pour l'impression.

L'**opérateur CTP** (*computer to plate*, en français « de l'ordinateur vers la plaque ») est un opérateur PAO spécialisé dans le procédé permettant de réaliser les plaques et formes imprimantes destinées aux presses à partir de fichiers numériques, à l'aide d'un ordinateur.

Évolution : missions de relation clientèle, d'encadrement d'équipe et de direction de projets...

Salaire brut mensuel débutant : 1 539 € (Smic).

Formation : bac pro RPIP productions graphiques.

■ Scannériste-retoucheur·se

Cet opérateur est spécialisé dans le traitement des images. Il doit être capable de restituer un document le plus fidèlement possible par rapport à l'original, tout en tenant compte du mode d'impression et du support.

Autre appellation : chromiste.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 1 700 €.

Formation : bac pro RPIP productions graphiques.

■ Responsable de service prépresse

Il assure le suivi de la production, règle les problèmes techniques et veille au contrôle de la qualité du travail. Il est celui qui valide l'ensemble du prépresse avant l'impression.

Il est nécessaire dans cette fonction de maîtriser les derniers logiciels et de se tenir informé des nouveautés.

Autre appellation : chef·fe d'atelier de prépresse.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 2 800 €.

Formation : bac pro RPIP productions graphiques ; BTS ERPC.

Impression

L'impression met en action les compétences des conducteur·trice·s de machine à imprimer, mais aussi des responsables de production et des agent·e·s de maîtrise.

■ Conducteur·trice offset

Le conducteur offset contrôle l'ensemble des opérations d'impression, le calage de la forme imprimante (plaques), les réglages suivant les consignes du dossier de fabrication, les couleurs. Il intervient en cas d'incident.

Le procédé offset est le plus répandu dans les industries graphiques : il consiste à imprimer à partir d'une forme fixée sur rouleaux. Il permet l'impression de documents de plusieurs centaines à plusieurs milliers d'exemplaires.

Autres appellations : offettiste, conducteur·trice de machine à imprimer.

Évolution : chef·fe d'équipe ou chef·fe d'atelier.

Salaire brut mensuel débutant : 1 600 €.

Formation : bac pro RPIP productions imprimées ; BTS ERPC.

■ Conducteur·trice de presse numérique

Contrairement au procédé offset, l'impression numérique ne requiert pas de films ou de plaques. Le conducteur de presse numérique vérifie la bonne qualité des fichiers transmis, puis il les traite et les calibre. Durant l'impression, il s'assure de la qualité des couleurs et effectue quelques corrections éventuelles.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 1 539 € (Smic).

Formation : licence pro médias imprimés et numériques interactifs ; licence pro intégrateur et gestionnaire de flux numériques pour les industries graphiques.

■ Conducteur·trice de rotatives

L'impression sur rotatives est utilisée principalement pour imprimer les magazines et les quotidiens car elle permet le traitement de gros volumes très rapidement. Elle s'effectue à partir de bobines de papier.

À partir d'un pupitre de commandes, le conducteur de rotatives suit le bon déroulement des tirages, la bonne tension du papier et rectifie la densité des couleurs.

Autre appellation : rotativiste.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 1 600 €.

Formation : bac pro RPIP productions imprimées ; BTS ERPC.

■ Technicien·ne de fabrication

Au cœur de la chaîne de production du document imprimé, le technicien de fabrication est capable d'analyser les éléments fournis pour la réalisation

des produits imprimés (cahier des charges, maquette, éléments informatisés...) et de mettre en œuvre les moyens techniques de leurs réalisations conformément à la commande et aux critères de qualité, quantité, coûts et délais.

Il est impliqué dans l'achat du papier, le choix des procédés de composition, de reproduction, d'impression et de façonnage jusqu'à la livraison.

Autre appellation: technicien-ne en communication et industries graphiques.

Évolution: chef-fe de fabrication.

Salaire brut mensuel débutant: de 1 539 (Smic) à 1 800 €.

Formation: bac pro RPIP productions graphiques ou productions imprimées; BTS ERPC; BTS édition.

■ Chef-fe d'atelier

Professionnel de terrain, le chef d'atelier (impression et/ou finition) est chargé d'assurer la gestion de l'atelier dont il a la responsabilité. Il encadre une ou plusieurs équipes d'ouvriers et de techniciens. Il analyse les situations rencontrées, contrôle le travail, veille au respect des délais, assure la sécurité des matériels et du personnel.

Il est l'interlocuteur privilégié du client, capable de négocier la signature du BAT (bon à tirer). L'expérience professionnelle est nécessaire pour accéder à ce poste qui constitue le plus souvent l'aboutissement d'une carrière. Les opportunités de promotion interne dépendent de la structure de l'entreprise.

Salaire brut mensuel débutant: à partir de 2 400 €.

Formation: bac pro RPIP productions graphiques ou productions imprimées; BTS ERPC.

■ Chef-fe de fabrication

Chef d'orchestre de l'imprimerie, il dispose de solides compétences techniques. Il organise et gère la production des ateliers dont il a la responsabilité, supervise et coordonne chaque métier d'un bout à l'autre de la chaîne graphique. Son rôle d'encadrement l'amène à manager une équipe importante constituée de chefs d'atelier, de techniciens de fabrication ou de fabricants-deviseurs.

Dans les petites structures, il arrive que le chef de fabrication assume lui-même les fonctions de chef d'atelier, de fabricant/deviseur, de responsable de l'ordonnancement. Dans les entreprises de plus grande taille, ces activités sont généralement dissociées.

Il doit savoir conseiller les clients, gérer les plannings, analyser les dossiers, trouver les meilleures solutions techniques au meilleur coût et savoir respecter les délais promis.

Ce poste d'encadrement nécessite d'importantes compétences techniques, un esprit d'initiative et de la réactivité.

Évolution: directeur-trice technique, directeur-trice de production.

Salaire brut mensuel débutant: à partir de 3 000 €.

Formation: bac pro RPIP productions graphiques ou productions imprimées; bac pro artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia; bac pro façonnage de produits imprimés, routage; BTS ERPC; BTS édition.

■ Directeur-trice de production

Ce professionnel aguerri est responsable de la coordination générale des activités de production de l'imprimerie. Véritable interface entre les services de production et les services en amont comme les achats ou le service méthodes, il est chargé d'optimiser l'ensemble des services qu'il supervise.

Salaire brut mensuel débutant: à partir de 3 500 €.

Formation: BTS ERPC + expérience professionnelle; diplôme de gestion; diplôme d'ingénieur en mécanique ou électronique; diplôme d'ingénieur de l'INP-Pagora.

■ Sérigraphe

Artisan à son compte ou salarié, le sérigraphe est un technicien spécialiste de l'imprimerie en sérigraphie. Il imprime en un exemplaire unique ou en série des motifs sur différents supports (papier, bois, métal, verre, tissu...) grâce à la technique du pochoir (surface-écran interposée entre l'encre et le support). Outre des compétences techniques, ce métier exige sens artistique et minutie.

Les applications d'impressions spécifiques de la sérigraphie sont de plus en plus remplacées, notamment par l'impression numérique à jet d'encre pour les petites quantités. Le métier de sérigraphe est donc en voie de disparition...

Salaire mensuel brut débutant: 1 539 € (Smic), 1 800 € pour un technicien.

Formation: CAP sérigraphie industrielle; bac pro RPIP productions imprimées.

Façonnage

Le façonnage (ou finition) désigne l'ensemble des étapes qui suivent l'impression. Il s'agit de transformer les planches imprimées en ouvrage fini : massicotage, pliage, assemblage, brochage...

■ Massicotier·ère-plier·se

À l'aide de plusieurs machines de coupe et de pliage, il met au format voulu le papier imprimé.

Autres appellations : opérateur·trice finition, conducteur·trice de machine de finition.

Évolution : conducteur·trice de machine d'assemblage et de finition, chef·fe d'équipe puis, éventuellement, responsable d'atelier (par la formation continue).

Salaire brut mensuel débutant : 1 539 € (Smic).

Formation : bac pro RPIP productions imprimées ; bac pro façonnage de produits imprimés, routage.

IMPRESSION 3D

Les métiers relatifs à l'impression 3D relèvent davantage du secteur de l'industrie (imprimeur·se 3D, responsable technique...). Consultez les dossiers Actuel-Cidj *Les métiers de la mécanique industrielle : du CAP au bac pro n° 2.8631* et *Les métiers de la mécanique industrielle : bac et études supérieures n° 2.8632*.

■ Conducteur·trice de machine d'assemblage et de finition

Aujourd'hui, le conducteur est souvent à la tête d'une chaîne de brochage comprenant plusieurs machines. Automatisées, les différentes étapes de la finition (massicot, pliage, assemblage, encartage, piquage, brochage) sont réalisées les unes à la suite des autres. Le conducteur programme le lancement d'une production sur ordinateur.

Autre appellation : façonnier·ère.

Évolution : chef·fe d'équipe, responsable d'atelier, chef·fe de fabrication.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 1 539 € (Smic).

Formation : bac pro RPIP productions imprimées ; bac pro façonnage de produits imprimés, routage.

Métiers liés à l'imprimerie

Bien que leurs métiers ne soient pas spécifiques au secteur, l'imprimerie ne pourrait fonctionner sans le soutien de certain·e·s professionnel·le·s.

■ Automaticien·ne

Il intervient au niveau de la première maintenance de machines qui sont aujourd'hui devenues de plus en plus complexes. Il doit avoir une très bonne connaissance en automatisation et en électronique.

Évolution : chef·fe d'équipe, responsable d'un parc de machines.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 1 539 €.

Formation : formation technique supérieure de maintenance ou d'électrotechnique ; BTS conception des processus de réalisation de produits, option production sérielle ; licence pro orientée automatisme.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de la maintenance n° 2.814*.

■ Deviseur·se

Le deviseur est chargé de calculer au plus juste les travaux demandés de façon à assurer la satisfaction du client et la rentabilité de l'entreprise.

Autre appellation : fabricant·e deviseur·se.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 1 700 €.

Formation : BTS ERPC.

■ Responsable planning et ordonnancement

Le responsable planning donne les ordres de passage des travaux sur les différentes machines. Il est ainsi capable de suivre la charge de travail prévisionnelle.

À ce poste, il faut concilier les demandes des clients et une logique d'optimisation dans l'enchaînement des ordres de fabrication.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 1 660 €.

Formation : BTS ERPC.

RELIEUR-SE D'ART

Le-la relieur-se-doreur-se participe à la sauvegarde du patrimoine culturel en restaurant les ouvrages. Ce métier, encore artisanal, est un peu marginal par rapport aux autres fonctions de l'imprimerie presque totalement informatisées. Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de l'artisanat d'art n° 2.24.*

■ Technico-commercial·e

Il négocie et conclut la vente dans le cadre d'instructions données. Il assure le suivi de la clientèle. Il doit avoir une bonne connaissance des moyens techniques de l'entreprise, des procédés, ainsi que du marché.

Évolution : responsable de service commercial.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 1 900 €.

Formation : BTS ERPC.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de la vente : bac et études supérieures n° 2.322.*

Études et diplômes

Polyvalence et qualification accrue

Les nouvelles technologies ont condamné la formation sur le tas. Le bac pro et le BTS sont aujourd'hui les niveaux de qualification les mieux adaptés à ce secteur.

■ CAP sérigraphie industrielle

Le CAP (certificat d'aptitude professionnelle) se prépare en 2 ans après la classe de 3^e dans un lycée pro public ou privé. La formation se déroule sous forme de cours, travaux en atelier, travaux pratiques et peut comporter des stages en entreprise.

Le titulaire du CAP sérigraphie industrielle se positionne comme agent ou opérateur dans les métiers de l'imprimerie. Possibilité de poursuivre vers un bac pro RPIP productions imprimées.

En plus des matières générales (maths, sciences, français, anglais...), les élèves suivent des cours d'expression plastique et graphique, projet d'art appliqué, histoire de l'art et sérigraphie.

■ Bac professionnel

Le bac pro se prépare en 3 ans après la 3^e ou après un CAP. La formation alterne enseignements généraux identiques pour tous les élèves, enseignements professionnels et enseignements liés à la spécialité du bac pro. Elle comprend également des périodes de formation en milieu professionnel (22 semaines réparties sur 3 ans).

Le bac pro peut également se préparer en apprentissage.

Ce diplôme débouche directement sur la vie active. Cependant, avec un bon dossier, il est possible de poursuivre ses études vers un BTS. Dans le cadre du parcours de formation conduisant au bac pro, les lycéens et les apprentis peuvent obtenir une certification intermédiaire.

Bac pro RPIP option productions graphiques

Le bac pro réalisation de produits imprimés et pluri-média (RPIP) option productions graphiques forme des professionnels hautement qualifiés participant à l'élaboration, à la gestion et à la mise en forme graphique des contenus éditoriaux. Ils réalisent des documents sous forme de données numériques dans les conditions de production requises pour l'obtention de la forme imprimante.

À l'issue de la formation, les élèves sont capables de réaliser un travail en suivant un cahier des charges. Ils maîtrisent les opérations de prépresse, utilisent les logiciels de PAO, connaissent la chaîne graphique et peuvent ainsi travailler en équipe avec les secteurs de la communication graphique et de l'impression/ finition.

Bac pro RPIP option productions imprimées

Le bac pro réalisation de produits imprimés et plurimédia (RPIP) option productions imprimées forme des professionnels qualifiés capables de conduire des machines à imprimer d'exploitation complexe composées de différents modules pouvant intégrer d'autres fonctions, notamment de finition.

Au programme de la formation: préparation d'une production, réglages pour l'obtention du « bon à rouler », conduite d'une production imprimée et conduite d'une production en finition.

Bac pro façonnage de produits imprimés, routage

Ce bac pro forme aux 2 dernières étapes de la transformation d'un produit imprimé: le façonnage et le routage. Les élèves apprennent à travailler sur les machines de façonnage, participant à la phase finale de la réalisation de brochures, de livres... Ils apprennent aussi à se servir des machines de routage, du conditionnement à la distribution.

Seuls 4 établissements préparent ce bac pro.

> Voir liste 2 du carnet d'adresses.

Bac pro artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia

L'option communication visuelle plurimédia du bac pro artisanat et métiers d'art forme aux techniques de mise en page d'un document et à l'exécution d'une maquette. Elle initie aussi les élèves à la réalisation d'illustrations 2D/3D et d'animations et à la conception multimédia.

PENSEZ À L'ALTERNANCE

L'alternance est un bon moyen de décrocher un diplôme, d'acquérir une première expérience professionnelle et de financer ses études. La plupart des diplômés peuvent se préparer via un contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation, à condition d'avoir signé un contrat de travail avec un employeur.

Cf. dossier Actuel-Cidj *Alternance et apprentissage* n° 1.42.

■ BTS (bac + 2)

Le BTS (brevet de technicien supérieur) se prépare en 2 ans après le bac au sein d'établissements publics ou privés. La scolarité comprend des cours généralistes, technologiques et pratiques (stages). L'entrée en BTS se fait sur sélection.

Si le BTS vise l'entrée dans la vie active, il permet également de poursuivre ses études, notamment en licence pro.

BTS études de réalisation d'un projet de communication (ERPC)

Ce BTS propose 2 options:

- option A: études de réalisation de produits plurimédia;
- option B: études de réalisation de produits imprimés.

Il se prépare après un bac général à dominante scientifique, un bac STI2D ou éventuellement après un bac pro réalisation de produits imprimés et plurimédia (RPIP) ou un bac pro artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia accompagné d'un bon dossier scolaire.

Des écoles telles que l'École de l'image (Les Gobelins) proposent une année de mise à niveau pour les bacs techno ou généraux.

Possibilité de poursuivre vers une licence pro du domaine ou un DSAA.

> Voir liste 3 du carnet d'adresses.

BTS édition

Le BTS édition forme à la connaissance et à la pratique des différents métiers de la chaîne graphique (réalisation, production, problématiques commerciales). Il est accessible après tout type de bac.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers du livre et de l'édition* n° 2.678.

Conseil

Autonomie et esprit d'équipe

En BTS études de réalisation d'un projet de communication, vous devez être autonome. Vous devez être capable d'analyser une situation, de monter et de concevoir un projet. Dans notre établissement, en 2^e année, les étudiants réalisent en autonomie un projet durant toute l'année qu'ils présentent ensuite à l'examen. Vous devez aussi faire preuve d'esprit d'équipe, quelle que soit l'option choisie, car vous serez amené à travailler à plusieurs durant la formation mais aussi dans la vie active.

J. Gulotta, chef de travaux au lycée des métiers de la chaîne graphique Claude Garamont à Colombes (92).

■ Licence pro

Préparée en 1 an après un bac + 2 (L2, BTS, DUT...), la licence pro permet d'acquérir une spécialisation. Le cursus articule des enseignements théoriques et pratiques avec des stages de 12 à 16 semaines. La formation est organisée en partenariat avec les professionnels. Contrairement à la licence générale, la licence pro vise l'insertion professionnelle. Elle n'a donc pas pour vocation de déboucher sur une admission en master.

Dans le domaine de l'imprimerie et des industries graphiques, il existe des licences pro médias imprimés et numériques interactifs, management de projets en communication, industries graphiques, graphisme et conception éditoriale, intégrateur et gestionnaire de flux numériques pour les industries graphiques.

> Voir liste 4 du carnet d'adresses.

■ DSAA

Le DSAA (diplôme supérieur d'arts appliqués), de niveau bac + 4 et reconnu par l'État, est accessible aux titulaires d'un bac + 2 en rapport avec le secteur professionnel (BTS études de réalisation d'un projet de communication, BTS édition...) ou d'un DNMADE (bac + 3). Les études durent 2 ans et correspondent à 120 crédits ECTS. Possibilité de poursuivre en M2 ou de préparer l'agrégation d'arts appliqués.

L'école Estienne propose plusieurs DSAA : design et stratégies de communication, design typographique, design et création numérique ; design d'illustration scientifique. Le recrutement est très sélectif et se fait sur dossier puis entretien.

www.ecole-estienne.paris

■ Diplôme d'ingénieur de l'INP-Pagora

Grenoble INP-Pagora (École internationale du papier, de la communication imprimée et des biomatériaux) propose un diplôme d'ingénieur en formation initiale et en apprentissage. Cette formation réputée prépare à des postes à responsabilité. L'établissement possède le label européen QSE (qualité-sécurité-environnement) depuis 2011. Grenoble INP-Pagora a donc inclus dans sa formation les exigences liées à l'environnement et à ses normes.

L'admission en 1^{re} année se fait selon 3 modalités :

- sur concours commun INP après une classe prépa : programmes MP, PC, PSI, PT, TSI et TPC ;
- après la prépa des INP (CCP), formation en 2 ans qui permet d'intégrer l'une des 30 écoles des 6 INP (Bordeaux, Grenoble, Nancy, Toulouse, Valence, La Réunion) ;
- admission sur titres (DUT, BTS + prépa ATS, L2, L3, licence pro ou équivalent) pour la filière apprentissage.

L'admission en 2^e année est ouverte aux titulaires d'un M1 scientifique ou équivalent.

<http://pagora.grenoble-inp.fr>

CQP

Les certificats de qualification professionnelle (CQP) permettent aux professionnel-le-s de faire valoir leurs compétences. Pour préparer ces certificats dans de bonnes conditions, vous pouvez suivre une formation en alternance sanctionnée par un examen d'aptitude. Les formations sont dispensées dans les établissements agréés au titre de la formation continue, habilités par la profession.

> Voir liste 5 du carnet d'adresses.

F formation continue

Un droit accessible à tous

Améliorer ses compétences, changer de métier, obtenir un diplôme : la formation professionnelle continue vous permet de mener à bien tous ces projets.

■ Connaître vos droits

La formation professionnelle continue s'adresse aux jeunes sortis du système scolaire et aux adultes : salariés, demandeurs d'emploi, intérimaires, créateurs d'entreprise, professions libérales ou fonctionnaires.

Selon votre situation, différents dispositifs existent : compte personnel de formation, projet personnalisé d'accès à l'emploi, contrat de professionnalisation, parcours emploi compétences, plan de formation de l'entreprise...

Les formations peuvent être suivies en cours du soir, en stage intensif, en cours d'emploi ou hors temps de travail. Le financement, la rémunération et les frais de formation sont spécifiques à chaque public.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *La formation continue : mode d'emploi n° 4.0.*

■ Organismes et formations

De nombreux organismes publics et privés proposent des formations diplômantes (acquisition d'un diplôme) ou qualifiantes (mise à niveau, acquisition de connaissances) dans le cadre de la formation continue.

La plupart des formations initiales étant accessibles en formation continue, n'hésitez pas à vous adresser aux services de formation continue des organismes dispensant une formation initiale.

Pour les stages de perfectionnement de courte durée (non qualifiants), adressez-vous directement aux organismes professionnels du secteur.

EN RÉGION AUSSI !

Chaque conseil régional finance des dispositifs de formation destinés aux jeunes et aux adultes, correspondant aux priorités qu'il a lui-même définies.

<https://reseau.intercariforef.org>

Universités

La plupart des diplômes universitaires peuvent être préparés en formation continue. Le public est accueilli soit dans les formations initiales communes à tous les étudiants, soit dans des cursus spécialement conçus pour un public en formation continue. Adressez-vous aux services de formation continue des universités.

> Voir liste 4 du carnet d'adresses.

Afpa

L'Association nationale pour la formation professionnelle des adultes (Afpa) est placée sous la tutelle du ministère chargé du Travail. Elle propose des formations professionnelles, validées pour 80 % d'entre elles par des titres professionnels reconnus par le ministère.

www.afpa.fr

Grenoble INP-Pagora

Des ingénieurs salariés envoyés par des entreprises françaises peuvent être acceptés à Grenoble INP-Pagora pour suivre les enseignements de 2^e année puis de 3^e année du cycle normal. Conditions : être titulaire d'un DUT ou diplôme équivalent, avoir au moins 3 années d'expérience professionnelle, suivre un cycle préparatoire de 2 ans.

<http://pagora.grenoble-inp.fr>

Carnet d'adresses

■ LISTE 1

Pour en savoir plus

Sites de référence

www.asforded.org

Édité par : Association nationale pour la formation et le perfectionnement professionnels dans les métiers de l'édition (Asforded)

Sur le site : présentation des métiers et des formations de l'édition, fiches métiers, tendances du secteur (blog), offres d'emploi, dépôt de CV (sur inscription gratuite), annuaire des anciens élèves, liens utiles.

www.gmi.fr

Édité par : syndicat professionnel GMI
Sur le site : description de la filière et de ses métiers, catalogue de formations, présentation des écoles partenaires, actualité du secteur.

www.graphic-jobs.com

Édité par : Infodustrie
Sur le site : offres d'emploi dans le domaine des arts graphiques et dépôt de CV (sur inscription gratuite), bref descriptif des métiers, liens vers les autres sites du groupe portant sur l'actualité du secteur.

■ LISTE 2

Bac pro façonnage de produits imprimés, routage

Les établissements publics ci-dessous préparent au bac pro façonnage de produits imprimés – routage dans le cadre de la formation initiale.

Public

75013 Paris

LP des arts graphiques et du livre
Corvisart-Tolbiac - site Tolbiac
Tél : 01 53 62 81 50
www.lycee-corvisart-tolbiac.fr

77130 Montereau-Fault-Yonne

Section d'enseignement professionnel du lycée André Malraux
Tél : 01 64 70 71 71
www.lycee-andre-malraux.org

92700 Colombes

Lycée Claude Garamont
Tél : 01 46 49 16 20
www.lyceegaramont.com

93000 Bobigny

LP Alfred Costes
Tél : 01 48 96 24 24
<http://lycee-alfredcostes.fr>

(Source : Onisep)

■ LISTE 3

BTS études de réalisation d'un projet de communication

Ces établissements publics préparent aux 2 options du BTS études de réalisation d'un projet de communication dans le cadre de la formation initiale. Aucun établissement privé ne prépare à ce BTS en formation initiale.

Option étude de réalisation de produits plurimédia

Public

14107 Lisieux

Lycée Paul Cornu
Tél : 02 31 31 33 11

21206 Beaune

Lycée Étienne-Jules Marey
Tél : 03 80 24 83 00

31079 Toulouse

Lycée général et technologique Stéphane Hessel
Tél : 05 34 25 52 55

33305 Lormont

Lycée les Iris
Tél : 05 57 80 10 60

35083 Rennes

LP et SGT Coëtlogon
Tél : 0299546262 ou 65 apprentissage

37058 Tours

Section d'enseignement général et technologique du LP Albert Bayet
Tél : 02 47 77 12 12

38029 Grenoble

Lycée polyvalent André Argouges
Tél : 04 76 44 48 05

51097 Reims

Lycée polyvalent Georges Brière
Tél : 03 26 83 50 50

53100 Mayenne

LP Léonard de Vinci
Tél : 02 43 04 20 98

54052 Nancy

Lycée des métiers des industries graphiques Paul-Louis Cyfflé
Tél : 03 83 35 11 87

59000 Lille

Lycée Baggio
Tél : 03 20 88 67 88

67404 Illkirch-Graffenstaden

Lycée polyvalent Gutenberg
Tél : 03 88 66 81 50

77130 Montereau-Fault-Yonne

Lycée André Malraux
Tél : 01 64 70 71 71

87065 Limoges

Lycée polyvalent Maryse Bastié
Tél : 05 55 04 27 00

92700 Colombes

Lycée Claude Garamont
Tél : 01 46 49 16 20

Option étude de réalisation de produits imprimés

Public

14107 Lisieux

Lycée Paul Cornu
Tél : 02 31 31 33 11

21206 Beaune

Lycée Étienne-Jules Marey
Tél : 03 80 24 83 00

33305 Lormont

Lycée les Iris
Tél : 05 57 80 10 60

35083 Rennes

LP et SGT Coëtlogon
Tél : 02 99 54 62 62 ou 65 apprentissage

37058 Tours

Section d'enseignement général et technologique du LP Albert Bayet
Tél : 02 47 77 12 12

38029 Grenoble

Lycée polyvalent André Argouges
Tél : 04 76 44 48 05

Liste 1

Pour en savoir plus

p. 11

Liste 2

Bac pro façonnage de produits imprimés, routage

p. 11

Liste 3

BTS études de réalisation d'un projet de communication

p. 11

Liste 4

Licences professionnelles

p. 11

Liste 5

CQP

p. 12

53100 Mayenne

LP Léonard de Vinci
Tél : 02 43 04 20 98

54052 Nancy

Lycée des métiers des industries graphiques Paul-Louis Cyfflé
Tél : 03 83 35 11 87

59000 Lille

Lycée Baggio
Tél : 03 20 88 67 88

67404 Illkirch-Graffenstaden

Lycée polyvalent Gutenberg
Tél : 03 88 66 81 50

77130 Montereau-Fault-Yonne

Lycée André Malraux
Tél : 01 64 70 71 71

92700 Colombes

Lycée Claude Garamont
Tél : 01 46 49 16 20

(Source : Onisep)

■ LISTE 4

Licences professionnelles

Écoles et universités proposant des licences professionnelles dans le domaine de l'imprimerie et de l'industrie graphique.

38402 Saint-Martin-d'Hères Cedex

Institut polytechnique de Grenoble
École internationale du papier de la communication imprimée et des biomatériaux
Tél : 04 76 82 69 00
<http://pagora.grenoble-inp.fr>
- Média imprimés et numériques interactifs

51000 Reims

Université de Reims Champagne-Ardenne
UFR lettres et sciences humaines
Tél : 03 26 91 36 02
www.univ-reims.fr
- Graphisme et conception éditoriale

75005 Paris

Université Pierre-et-Marie-Curie
UFR ingénierie
Tél : 01 44 27 39 36
www.ingenierie.upmc.fr
- Intégrateur et gestionnaire de flux numériques pour les industries graphiques

75013 Paris

École supérieure Estienne des arts et industries graphiques
Tél : 01 55 43 47 47
www.ecole-estienne.paris
- Intégrateur et gestionnaire de flux numériques pour les industries graphiques

77420 Champs-sur-Marne

Université Paris-Est Marne-la-Vallée
IUT - site de Champs-sur-Marne
Tél : 01 60 95 85 85
http://iut.u-pem.fr
- Management de projets en communication et industries graphiques

93165 Noisy-le-Grand Cedex

Gobelins - École de l'image
Site de Noisy
Tél : 01 48 15 52 00
www.gobelins.fr
- Management de projets en communication et industries graphiques



www.cidj.com
rubrique réseau IJ

Plus de 1 500 centres d'Information Jeunesse vous accueillent à travers toute la France. Vous y trouverez conseils, infos et adresses de proximité.

■ LISTE 5

CQP

Les certificats de qualification professionnelle (CQP) permettent d'acquérir des compétences reconnues par la profession. Les CQP sont créés par les branches professionnelles pour répondre aux besoins des entreprises.

Préresse

- > Technicien préresse
- > Concepteur réalisateur graphique

Impression

- > Conducteur de machine à imprimer d'exploitation simple offset
- > Conducteur de machine à imprimer d'exploitation complexe offset feuilles
- > Conducteur de machine à imprimer d'exploitation complexe flexographie
- > Conducteur de machine à imprimer d'exploitation complexe héliogravure emballage
- > Conducteur de presse numérique
- > Conducteur de rotative d'exploitation simple offset continu

Façonnage

- > Massicotier
- > Conducteur de plieuse
- > Conducteur d'encarteuse piqueuse
- > Conducteur de chaîne de brochage

Gestion de production relation clients

- > Technico-commercial des Industries graphiques
- > Fabricant deviseur

Sérigraphie/impression numérique grand format

CQP actuels (non enregistrés au RNCP*) :

- > Clicheur en sérigraphie
- > Coloriste en sérigraphie
- > Conducteur en sérigraphie
- > Façonnier en sérigraphie

CQP en cours de réalisation :

- > Impression numérique grand format
- > Applicateur de films adhésifs et supports imprimés

Actuel Ile-de-France

■ LISTE 1 (IDF)

CAP

Ces lycées professionnels publics préparent au CAP sérigraphie industrielle et au CAP art de la reliure, dans le cadre d'une formation initiale.

LP : lycée professionnel
SEP : section d'enseignement professionnel

CAP sérigraphie industrielle

Public

01100 Bellignat

SEP du lycée polyvalent Arbez Carme
Tél : 04 74 81 97 97

13007 Marseille

LP Léonard de Vinci
Tél : 04 91 14 01 40

14107 Lisieux

SEP du lycée Paul Cornu
Tél : 02 31 31 33 11

30913 Nîmes

Lycée Frédéric Mistral
Tél : 04 66 04 72 72

31079 Toulouse

LP Stéphane Hessel
Tél : 05 34 25 52 55

56704 Hennebont

LP Émile Zola
Tél : 02 97 85 17 17

59208 Tourcoing

LP Le Corbusier
Tél : 03 20 24 30 07

75013 Paris

LP des arts graphiques et du livre Corvisart-Tolbiac - site Corvisart
Tél : 01 44 08 65 00

CAP art de la reliure

Public

14107 Lisieux

SEP du lycée Paul Cornu
Tél : 02 31 31 33 11

75013 Paris

LP des arts graphiques et du livre Corvisart-Tolbiac - site Tolbiac
Tél : 01 53 62 81 50

(Source : Onisep)

■ LISTE 2 (IDF)

Bac pro communication visuelle plurimédia

Le bac pro artisanat et métiers d'art, option communication visuelle plurimédia est préparé en formation initiale dans ces établissements.

LP : lycée professionnel
SEP : section d'enseignement professionnel

Public

75013 Paris

LP des arts graphiques et du livre Corvisart-Tolbiac - site Corvisart
Tél : 01 44 08 65 00

77130 Montereau-Fault-Yonne

SEP du lycée André Malraux
Tél : 01 64 70 71 71

92700 Colombes

Lycée Claude Garamont
Tél : 01 46 49 16 20

93000 Bobigny

LP Alfred Costes
Tél : 01 48 96 24 24

Privé sous contrat

75019 Paris

SEP du lycée privé L'Initiative
Tél : 01 53 38 44 10

77300 Fontainebleau

SEP du lycée polyvalent privé Blanche de Castille
Tél : 01 64 22 30 07

91120 Palaiseau

Lycée polyvalent privé Saint-Martin
Tél : 01 69 31 51 00

93140 Bondy

SEP du lycée Assomption
Tél : 01 48 49 51 74

94307 Vincennes

Lycée Claude Nicolas Ledoux - EBTP
Tél : 01 48 08 11 21

94340 Joinville-le-Pont

LP de l'ensemble Sainte-Marie
Tél : 01 55 12 37 10

95520 Osny

LP de la communication et industries graphiques Notre famille
Tél : 01 34 35 31 20

Liste 1

CAP

p. 13

Liste 2

Bac pro communication visuelle plurimédia

p. 13

Liste 3

Bac pro RPIP

p. 13

Liste 4

Formations en alternance

p. 13

CFA privé

93170 Bagnolet

CFA des métiers de la communication et de la création numérique Campus fonderie de l'image
Tél : 01 55 82 41 51

Consulaire

75020 Paris

CFA Gobelins l'école de l'image - Site Paris Gambetta
Tél : 01 40 31 41 48

(Source : Onisep)

Consulaire

93160 Noisy-le-Grand

CFA Gobelins l'école de l'image - Site Noisy
Tél : 01 48 15 62 16

Privé sous contrat

95520 Osny

LP de la communication et industries graphiques Notre famille
Tél : 01 34 35 31 20

(Source : Onisep)

■ LISTE 3 (IDF)

Bac pro RPIP

Le bac pro RPIP (réalisation de produits imprimés et plurimédia) options productions graphiques et productions imprimées est préparé en formation initiale dans les établissements publics et privés suivants

LP : lycée professionnel
SEP : section d'enseignement professionnel

Public

75005 Paris

Institut national de jeunes sourds
Tél : 01 53 73 14 00

75006 Paris

SEP du lycée Maximilien Vox
Tél : 01 45 49 78 78

77130 Montereau-Fault-Yonne

SEP du lycée André Malraux
Tél : 01 64 70 71 71

92700 Colombes

Lycée Claude Garamont
Tél : 01 46 49 16 20

93000 Bobigny

LP Alfred Costes
Tél : 01 48 96 24 24

■ LISTE 4 (IDF)

Formations en alternance

Ces établissements proposent des formations dans le cadre du contrat d'apprentissage (A) ou du contrat de professionnalisation (CP).

75252 Paris Cedex 05

CFA des sciences CCI Paris-Ile-de-France/Sorbonne Université
Tél : 01 44 27 71 40
www.cfa.upmc.fr
Consulaire
> Licence pro flux numériques pour les industries graphiques : A

75020 Paris

Gobelins, l'École de l'image - Campus Paris-Gambetta CCI de Paris Ile-de-France
Tél : 01 40 31 42 00
www.gobelins.fr
Consulaire
> Bac pro réalisation de produits imprimés et plurimédia option productions graphiques : A
> Bac pro réalisation de produits imprimés et plurimédia option productions imprimées : A
> BTS études de réalisation d'un projet de communication option études de réalisation de produits imprimés : A
> BTS études de réalisation d'un projet de communication option études de réalisation de produits plurimédia : A
> CQP concepteur réalisateur graphique : CP

Admission : être issu d'une formation en arts graphiques, communication visuelle ou industries graphiques. Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 1 an

> Licence pro management de projets en communication et industries graphiques : A

77420 Champs-sur-Marne

IUT de Marne-la-Vallée - Site de Champs-sur-Marne (IUT)

Université Marne-la-Vallée

Tél : 01 60 95 85 85

<http://iut.u-pem.fr>

Public

> Licence pro métiers du design parcours management de projet en communication et industrie graphique : A

Durée : 1 an

77447 Marne-la-Vallée Cedex 2

CFA Descartes (Adefsa)

Tél : 01 64 61 65 00

www.cfadescartes.fr

Privé hors contrat

Information et inscription auprès du CFA. Les formations ont lieu sur différents sites (voir avec les CFA pour les adresses).

> Licence pro métiers du design parcours design packaging et objets graphiques : A

77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Université Gustave Eiffel anciennement Université Paris-Est Marne-la-Vallée UPEM

Tél : 01 60 95 75 00 / 01 60 95 76

76 (SIO-IP)

www.u-pem.fr

Public

Documentation, accompagnement personnalisé sur la construction d'un projet d'études, appui à l'insertion professionnelle.

> Licence pro fabrication du livre imprimé et numérique : A

> Licence pro management des projets en communication et industries graphiques : A

93170 Bagnollet

CFA des métiers de la communication visuelle et du multimédia (CFA Com) Campus fonderie de l'image

Tél : 01 55 82 41 41

www.campusfonderiedelimage.org

Association

> Bac pro artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia : A

Durée : 3 ans

> Titre certifié concepteur-trice designer en communication graphique écoresponsable option print, illustration, UX design, game design, niveau bac + 3/+ 4 : A, CP

Admission : bac + 2 filières des métiers de la communication visuelle, du graphisme, de la publicité, des arts appliqués ou du multimédia.

Durée : 1 an

93533 Aubervilliers Cedex

Greta des métiers et des techniques industrielles 93 (Greta MTI 93)

Tél : 01 49 37 92 55

www.forpro-creteil.org

www.greta-bip93-formation.fr

Public

> Bac pro réalisation de produits imprimés et plurimédia option productions imprimées : CP

Admission : niveau 3^e ou 2^{nde}.

Durée : 3 ans dont 23 semaines en entreprise réparties sur les 3 années.



LE CIDJ,
UN CARREFOUR D'ÉCHANGES
ET DE SERVICES

- Entretiens personnalisés
- Logiciels d'aide à l'orientation
- Accueil de groupes et animations thématiques
- Job dating et alternance dating
- Espace co-working

Des partenaires spécialisés :

- CIO Médiacom
- Pôle emploi
- Mission locale de Paris
- Point d'accès au droit des jeunes
- Carte jeunes européenne
- BGE Adil
- Cllaj

cidj
101 quai Branly
75015 Paris
Tél : 01 44 49 12 00
Métro : Bir-Hakeim
ou Champ de Mars
www.cidj.com