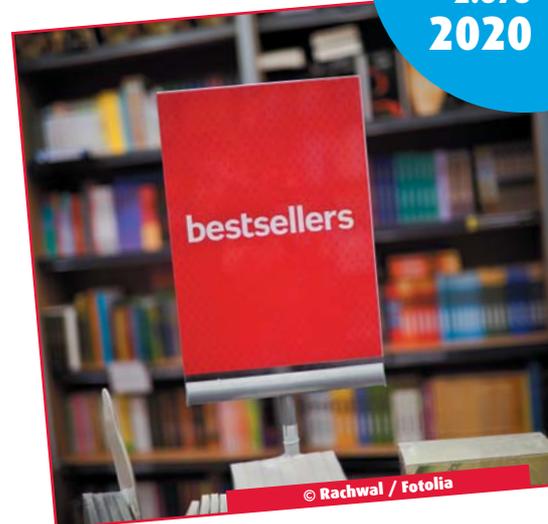


Les métiers du livre et de l'édition



Autour du livre rayonnent divers types de métiers qui jalonnent toute la chaîne de fabrication : de l'auteur-e qui le rédige au libraire qui le commercialise. Des métiers différents accessibles par des formations qui le sont tout autant.

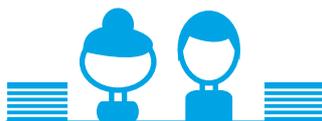
LE LIVRE : UN PRODUIT CULTUREL PHARE



Les Français ont acheté plus de **354 millions de livres** en 2018.

Source : Les chiffres de l'édition - SNE - 2018

81 700 EMPLOIS DANS L'ÉDITION



Le secteur pèse près de **36 milliards d'euros** de chiffre d'affaires.

Source : 3^e Panorama des Industries culturelles et créatives en France - E&Y - novembre 2019

PAS FACILE D'ÊTRE UN-E AUTEUR-E

Sur 101 600 auteur-e-s, seulement **8 100** ont perçu des revenus d'auteur-e-s supérieurs au Smic

Source : ministère de la Culture

Secteur et emploi

L'édition se stabilise

Alors qu'il semblait menacé il y a une dizaine d'années, le livre résiste plutôt bien. En parallèle du support papier, les éditeurs développent de nouveaux formats et produits. Voir liste 1 du carnet d'adresses.

■ Le livre : première industrie culturelle

Selon le ministère de la Culture, le secteur du livre (édition, diffusion, commerce de détail, librairies et bibliothèques) représente plus de 80 000 emplois, soit près de 20 % de l'ensemble des effectifs du secteur culturel. Il est, en France, la première industrie culturelle.

Le secteur de l'édition emploie environ 17 000 salariés et représente environ 8 000 structures édito-

riales, dont 4 000 pour lesquelles l'édition constitue l'activité principale. Les douze premiers éditeurs totalisent près de 80 % des ventes de livres. Le secteur propose différents métiers : du graphiste au directeur de collection, en passant par le commercial ; accessibles à divers niveaux d'études.

Il y a par ailleurs, en France, environ 55 000 auteurs de livres. Ils peuvent être écrivains, illustrateurs ou traducteurs.

■ L'édition s'adapte et se maintient

Entre 2017 et 2018, le chiffre d'affaires de l'édition a baissé de 4 % pour atteindre 2,7 milliards d'euros en 2018. Il est cependant probable que le chiffre d'affaires 2019, au vu des bons résultats du secteur de la librairie, sera en progression.

Depuis quelques années, le secteur de l'édition semble se stabiliser.

Certains domaines ont le vent en poupe, en particulier les livres pour la jeunesse, la bande dessinée et les livres pratiques. D'autres produits comme les dictionnaires et les encyclopédies ainsi que les ouvrages scientifiques, techniques et juridiques ont plus de mal à se vendre.

L'édition connaît malgré tout des difficultés : ces dernières décennies ont été marquées par un ralentissement du marché du livre du fait de la montée en puissance du web, des réseaux sociaux et des offres culturelles en ligne. Par ailleurs, les éditeurs indépendants, pour qui la vente de livres représente une part importante des revenus, doivent faire face à la concurrence de mastodontes du e-commerce

comme Amazon, et à la multiplication des contenus gratuits. Mais les éditeurs s'adaptent à ce nouveau contexte en développant de nouveaux produits comme le livre numérique ou le livre audio.

■ Peu de recrutements

En 2019, Pôle emploi prévoyait le recrutement de 910 ouvriers non qualifiés de la presse, de l'imprimerie et de l'édition et seulement 80 cadres de l'édition et journalistes. Travailler dans le secteur requiert un niveau de motivation certain et de la persévérance. Il faut être prêt, quand on est jeune diplômé, à enchaîner les stages et les CDD (contrats à durée déterminée) avant de décrocher un CDI (contrat à durée indéterminée).

Les profils recherchés sont de plus en plus axés sur le numérique, notamment pour les métiers support comme le marketing ou la distribution, et de nouveaux métiers apparaissent : chef de projet e-commerce livre ou chef de projet numérique. Avec l'essor du livre numérique, la tendance est au développement des compétences en matière de digital.

Vente : les librairies résistent face au e-commerce ■ ■ ■ ■

Concurrencées par les sites de vente en ligne, les librairies sont fragilisées. Elles résistent cependant, en misant sur la proximité et en proposant des services de vente en ligne. Voir liste 1 du carnet d'adresses.

■ Des résultats en progression

En 2019, les librairies françaises ont vu leur chiffre d'affaires croître de 7 % par rapport à 2018. Le renouvellement des manuels de lycée dans les établissements du secondaire suite à la réforme de l'enseignement a eu un impact positif sur les résultats.

D'autres domaines se portent bien. Selon le Syndicat de la librairie française, c'est la bande dessinée qui affiche les meilleures ventes. Cette dernière est d'ailleurs mise à l'honneur cette année avec la campagne BD 2020. La littérature représente 20 % des ventes et progresse de 1,5 % par rapport à l'année précédente.

Néanmoins, selon le syndicat, les librairies françaises ont perdu 1 500 emplois depuis 10 ans, soit 12 % de leurs effectifs.

■ Les librairies indépendantes fragilisées

La France possède l'un des plus grands réseaux de librairies au monde avec quelque 25 000 points de vente, dont plus de 3 000 magasins indépendants. C'est la politique du prix unique du livre, instaurée par Jack Lang en 1981, qui a permis aux librairies de résister à la concurrence des grandes enseignes.

Malgré cette bonne santé, la situation est difficile, notamment pour les librairies indépendantes. Leurs marges sont faibles et le prix des loyers dans les centres-villes ainsi que les frais de personnel sont importants, ce qui fait de la librairie l'un des commerces de détail les moins rentables et lourdement concurrencé par le e-commerce.

Pour inverser la tendance et récupérer des parts de marché, les librairies se sont organisées en collectif et proposent un site de ventes en ligne : www.librairiesindependantes.com

Les librairies de proximité misent aussi, pour attirer les clients, sur l'organisation d'événements culturels (rencontres avec des auteurs, conférences, débats, expositions...) et sur la convivialité (concept de librairie où l'on peut boire et grignoter).

À VOIR AUSSI

J'aime lire, écrire n° 1.910
 Les métiers des arts graphiques n° 2.25
 Les métiers des bibliothèques n° 2.676
 Les métiers de la documentation n° 2.677
 Les métiers de l'imprimerie n° 2.684
 Les métiers du Web n° 2.685

■ Amour des livres et polyvalence

Si vous souhaitez devenir libraire ou vendeur en librairie, la condition *sine qua non* est évidemment d'aimer les livres. Mais cela ne suffit pas : il faut aussi posséder des qualités de vendeur. Vous devrez orienter les clients et savoir mettre en valeur les ouvrages que vous possédez dans votre stock.

Ouvrir une librairie exige également motivation et persévérance, une implication sans faille pour des résultats pas forcément au rendez-vous et des salaires généralement faibles. Il est également nécessaire d'avoir de bonnes compétences en gestion.

Pour travailler dans une société d'édition, des qualités rédactionnelles et le sens de l'esthétique sont généralement nécessaires. Certains postes exigent une orthographe irréprochable, pour d'autres professions, des qualités graphiques, artistiques et créatives sont indispensables.

M étiers

Travail éditorial ■ ■ ■ ■

Dans la chaîne graphique, l'étape éditoriale précède la réalisation graphique et la fabrication. Il s'agit de concevoir un projet, de gérer et de suivre sa réalisation.

■ Secrétaire d'édition

Le secrétaire d'édition assiste l'éditeur dans son travail, il suit les étapes de réalisation d'un ouvrage de la réception du manuscrit à son impression. Il met une touche finale au texte en collaboration avec l'auteur, suit le budget consacré à chaque titre et veille au respect des délais.

Il coordonne les différents intervenants (maquetiste, correcteur, iconographe, photographe, dessinateur, illustrateur) qui travaillent à la réalisation de l'ouvrage. Il s'occupe également des demandes et du suivi des autorisations de reproduction des textes et des images et vérifie les informations.

La précarité est très fréquente dans ce métier. Beaucoup de secrétaires d'édition travaillent à domicile avec des contrats de courte durée et, parfois, sans être correctement rémunérés.

Autres appellations : assistant·e d'édition, assistant·e éditorial·e, éditeur·trice junior.

Salaires brut mensuel débutant : 1 700 €.

Formation : un bac + 5 en lettres, histoire, économie, sciences ou art peut permettre d'exercer cette profession. Mais il est conseillé de préparer un master pro dans le domaine de l'édition. De nombreux stages de perfectionnement sont organisés par l'Asfired dans le cadre de la formation continue.

■ Correcteur·trice

Son objectif : traquer les fautes pour qu'il n'en reste aucune ! Mais le correcteur ne corrige pas seulement les fautes d'orthographe ou de conjugaison, il vérifie également la syntaxe, rectifie les contresens, les maladresses et veille à l'application des règles typographiques. Il peut également faire de la réécriture (rewriting). Cette profession exige une parfaite connaissance du français et une grande aptitude à la concentration.

Le correcteur peut être salarié d'un organisme de presse ou d'une maison d'édition, mais il exerce de plus en plus souvent en indépendant.

Autres appellations : lecteur·trice-correcteur·trice, réviseur·se.

Salaire : le correcteur indépendant est payé généralement au nombre de signes (le tarif syndical pour des travaux de correction est de l'ordre de 15 € par feuillet soit 1 500 signes + primes et congés payés). S'il doit réécrire un texte, il peut exiger une rémunération plus élevée. Le correcteur salarié gagne en début de carrière entre 1 500 et 2 000 € brut par mois, selon qu'il travaille dans l'édition ou dans la presse.

Formation : un niveau bac + 3 est recommandé + formation spécifique (Asfored, Emi-CFD ou Estienne, par exemple).

Pour le métier de **secrétaire de rédaction**, plus proche du journalisme, cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers du journalisme n° 2.674*.

LECTEUR·TRICE DE MANUSCRITS

Il lit les manuscrits, élimine ceux ne correspondant pas à la ligne de l'éditeur et argumente ses choix dans le cadre de fiches de lecture. Ce poste est attribué le plus souvent à des éditeurs ou à des directeurs de collection, et le recrutement se fait le plus souvent par cooptation. Les salaires varient selon l'éditeur et la spécialité.

■ Traducteur·trice

Il traduit d'une langue étrangère vers le français un document technique ou littéraire. Il s'engage par contrat, signé avec un éditeur, à traduire un ouvrage destiné à être publié, voire joué ou diffusé (dans le cas d'une pièce de théâtre). Il peut donc s'agir d'un texte littéraire au sens strict (roman ou poésie) ou d'un ouvrage pratique (livre de cuisine...).

Beaucoup de traducteurs littéraires sont professeurs, journalistes, écrivains ou exercent d'autres professions, et pratiquent la traduction en plus de leur activité principale.

Rémunération au feuillet dit traditionnel (25 lignes de 60 signes espaces blancs compris) en fonction de la langue traduite : en moyenne environ 20 € brut.

Formation : les traducteurs peuvent débiter dans le métier sans formation. Cependant, il existe plusieurs masters pro en traduction littéraire.

À savoir : d'après l'Asfored, la langue la plus traduite est l'anglais, loin devant le japonais et l'allemand.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Traducteur·trice et interprète n° 2.662*.

Association des traducteurs littéraires de France : www.atlf.org

■ Iconographe

L'iconographe est un documentaliste spécialiste de l'image. Il a pour mission de rechercher, sélectionner, gérer le suivi et archiver les images destinées à illustrer le contenu d'un ouvrage. Il doit également négocier leur coût, obtenir les autorisations de reproduction et transmettre les mentions légales.

Pour trouver des illustrations, il explore les agences photo, les productions des photographes ou les bibliothèques. Son travail s'effectue aujourd'hui en grande partie sur Internet : il doit donc maîtriser parfaitement les nouvelles technologies (numérisation). Il y a actuellement très peu d'offres d'emploi.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 539 à 2 000 €.

Formation : une formation de documentaliste généraliste à l'université ou en école peut mener au métier d'iconographe.

Deux écoles sont particulièrement appréciées des recruteurs : l'INTD (Institut national des techniques de la documentation) et l'EBD (École de bibliothécaires documentalistes).

<http://intd.cnam.fr>

www.ebd.fr

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de la documentation n° 2.677*.

ILLUSTREUR·TRICE ET PHOTOGRAPHE

Dans ces métiers convoités et difficiles de la création, la plupart des collaborateurs travaillent en free-lance. Ils contribuent à des ouvrages pratiques ou à des productions plus littéraires, et répondent la plupart du temps à des commandes. Cf. dossiers Actuel-Cidj *Les métiers des arts graphiques n° 2.25*; *Les métiers de la photographie n° 2.683*.

■ Éditeur·trice

Ce collaborateur a en charge la réalisation d'un ou de plusieurs ouvrages de la conception jusqu'à la mise sur le marché. Il fait ainsi le lien entre l'auteur et la maison d'édition. Assisté par le secrétaire d'édition, il suit le budget et le planning de chaque titre, coordonne les différents intervenants (maquettiste, iconographe, correcteur) qui travaillent sur l'ouvrage et met au point les textes en collaboration avec l'auteur.

Il supervise l'édition des ouvrages du sommaire au BAT (bon à tirer), rédige les chartes éditoriales, commande et sélectionne les illustrations et organise des réunions. Outre la gestion des collaborateurs extérieurs, il s'occupe des relations avec les parte-

naires commerciaux et les services internes (communication, marketing, fabrication, gestion, service juridique).

Autres appellations : responsable d'édition, responsable éditorial·e.

Salaire brut mensuel débutant : 2 000 à 2 500 €.

Formation : master pro édition ; MS (mastère spécialisé) des biens et activités culturelles.

LIVRES HEBDO

Livres Hebdo est le magazine des professionnels de l'édition. Son site internet est également dédié à l'actualité du monde de l'édition (agenda, opinion, annonces...) et propose un espace abonnés.

www.livreshebdo.fr

■ Directeur·trice éditorial·e

Il dirige généralement un département (livres d'art, manuels scolaires, jeunesse...) et une ou plusieurs collections. Il conçoit et met en œuvre la ligne éditoriale du domaine dont il a la responsabilité et supervise son développement.

Il est présent à chaque étape d'un projet d'édition. Il conçoit les contenus, monte et dirige les projets. Il choisit les titres, les auteurs et les couvertures. Il coordonne l'activité des différents intervenants extérieurs, gère les partenariats de coédition et encadre des équipes. C'est lui qui élabore et contrôle les plannings et les budgets.

Dans l'édition scolaire ou parascolaire, les directeurs éditoriaux sont souvent d'anciens enseignants.

Autre appellation : directeur·trice des éditions.

Salaire brut mensuel débutant : 2 000 à 2 500 €.

Formation : master pro édition + de 3 à 5 ans d'expérience en tant qu'éditeur ou assistant d'édition ; MS des biens et activités culturelles.

■ Directeur·trice de collection

Dans une maison d'édition, le directeur de collection est responsable de la politique éditoriale d'une collection en particulier. Il définit, dirige et modifie la ligne éditoriale. Il est également responsable de la coordination des équipes : il encadre l'auteur et tous les intervenants de la conception à la commercialisation, en passant par la réalisation.

Sa première activité consiste à trouver en permanence de nouveaux auteurs, de nouvelles idées et de nouvelles orientations pour développer ou renouveler sa collection. Parallèlement, il participe à la sélection des manuscrits (la lecture des manuscrits se prolonge souvent en dehors du temps de travail !) et négocie lui-même les contrats avec les auteurs.

Selon les usages de la maison pour laquelle il travaille, il relit, annoté et corrige les manuscrits reçus, ou délègue ces tâches à un responsable éditorial. En tandem avec l'auteur, le directeur de collection donne progressivement au texte sa forme définitive. Exiger d'un auteur qu'il retouche ou réécrive son texte demande de la diplomatie et un grand sens de la communication !

Grâce à sa connaissance de la chaîne de fabrication du livre, le directeur de collection supervise la réalisation matérielle et tout ce qui concerne l'habillage et le « look » des ouvrages : choix de la couverture et de la maquette intérieure, visuels, choix du graphiste...

Les débuts peuvent être difficiles : il est courant de commencer sa carrière par des stages. Certains directeurs de collection travaillent en free-lance : ils sont donc payés à la commission. Ils ont en général une autre activité en parallèle.

Témoignage

A. Jeanson, éditeur de BD chez Bayard Éditions

La complexité de la chaîne de réalisation d'un livre implique des compétences dans des domaines divers. Le métier d'éditeur se caractérise ainsi par une bonne capacité à animer une équipe, par un bon relationnel. Il faut trouver les moyens d'accompagner des auteurs aux besoins parfois très différents. Il est nécessaire de réussir à instaurer une relation de confiance, essentielle à l'aboutissement du projet. Il faut aussi respecter les délais, maîtriser les aspects techniques et artistiques afin d'avoir, *in fine*, le produit le plus abouti possible.

Salaire brut mensuel débutant: 1 600 €. Confirmé: de 2 500 à 3 000 €.

Formation: le métier de directeur de collection nécessite une excellente culture générale, littéraire et scientifique, une parfaite maîtrise de la langue française, beaucoup de diplomatie et des compétences en gestion.

Il faut suivre une formation de niveau master pro (bac + 5) avec une option multimédia ou numérique. Une formation de journaliste ou un cursus d'IEP (institut d'études politiques) peuvent également servir de base à l'exercice du métier.

■ **Packageur éditorial**

Le packageur conçoit, coordonne et réalise un ouvrage en tant que prestataire extérieur de la maison d'édition. Il n'est pas l'un de ses salariés. Le packageur est souvent un professionnel de l'édition installé à son compte. Soit il conçoit de A à Z un projet éditorial qu'il propose à la maison d'édition, soit la maison d'édition lui demande de réaliser un projet. L'ouvrage paraît toujours sous le nom de l'éditeur.

Le réseau est indispensable pour exercer ce métier: c'est pour cela que les packageurs sont souvent d'anciens employés de maisons d'édition. Ils ont ainsi des contacts avec lesquels ils collaborent régulièrement. Ils font ensuite appel à une autre partie de leur réseau (journalistes, graphistes, photographes, maquettistes) pour réaliser l'ouvrage commandé. Certains packageurs réussissent à créer des emplois, mais les entreprises dépassent rarement une dizaine de personnes. Des sociétés de packaging sont même devenues des maisons d'édition à part entière.

Quand on devient packageur, on est un chef d'entreprise: on ne s'occupe pas seulement de l'éditorial, mais aussi de la gestion et du commercial. Il faut donc être organisé et savoir démarcher les maisons d'édition pour commercialiser ses projets éditoriaux dans un secteur très concurrentiel.

Salaire: pour le packageur à la tête de son entreprise, deux types de rémunération sont possibles: l'intéressement aux volumes de vente et distribution, ou un montant forfaitaire à la commande et/ou à la livraison. Le packageur éditorial qui travaille en free-lance pour une entreprise de packaging est payé au forfait.

Formation: les packageurs sont souvent d'anciens éditeurs ou d'anciens graphistes. Plusieurs formations préparent donc à ce métier.

AUTEUR-E : TÉNACITÉ REQUISE

Pour être publié, il faut contacter les éditeurs, les sociétés d'auteur, les maisons de production, fréquenter les salons du livre, envoyer plusieurs dizaines d'exemplaires de son texte... Avant de vous lancer, le mieux est de vous informer pour savoir frapper aux bonnes portes selon le type de publication attendu.

Les auteurs sont payés en droits d'auteur (un pourcentage sur les ventes, négocié selon la notoriété de l'auteur et de l'éditeur). Leurs revenus ne cessent de reculer. Seuls 1 620 auteurs (sur les 100 000 que compte la France) gagneraient plus de 40 000 euros par an.

Création et réalisation graphiques ■ ■ ■ ■

La réduction des équipes estompe les frontières entre les différents métiers du graphisme. Les graphistes polyvalent-e-s, qui maîtrisent toutes les étapes de la chaîne graphique, sont donc les plus recherchés-e-s.

■ **Maquettiste**

Il réalise la mise en pages des textes et images selon une maquette et une charte graphique prédéfinies. Il doit maîtriser au moins les logiciels de PAO (publication assistée par ordinateur): XPress, InDesign, Photoshop et Illustrator.

Il travaille soit sous la responsabilité du directeur artistique, soit, très souvent, sous celle de l'éditeur.

Il peut également travailler dans une imprimerie.

Salaire brut mensuel débutant: 1 600 € environ.

Formation: DSAA (diplôme supérieur d'arts appliqués); diplôme d'école d'arts appliqués.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers des arts graphiques n° 2.25.*

■ Graphiste

Le graphiste conçoit la charte graphique et réalise la maquette de l'ouvrage. Il est responsable de l'identité visuelle et met en scène l'information. Il décide du format, de la pagination, de la taille et de la quantité des illustrations et des photographies. Son objectif est de trouver le subtil équilibre qui donnera l'envie de lire au lecteur.

Il doit savoir dessiner et manier de nombreux codes visuels (langage des couleurs, typographie...). Il a également une excellente connaissance des procédés de fabrication et d'impression et la maîtrise des logiciels spécialisés, tels Illustrator, Photoshop ou InDesign. Il travaille en collaboration avec le responsable d'édition, le directeur artistique, l'iconographe et parfois même l'auteur. La plupart des graphistes travaillent en free-lance.

Ce métier exige une bonne gestion du stress, avec des rythmes soutenus et des débuts souvent difficiles.

Salaire brut mensuel débutant : 1 600 € environ.

Formation : DNMADE, DSAA arts et techniques de la communication. Mais il existe aussi de nombreuses écoles spécialisées, privées pour la plupart.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers des arts graphiques n° 2.25*.

DICO

Copie : texte d'un auteur ou d'un rédacteur traité par un secrétaire d'édition et/ou un correcteur avant la mise en pages.

Épreuves : pages maquettées.

BAT : le « bon à tirer » est l'accord donné par l'éditeur à l'imprimeur après relecture finale des épreuves. Il dégage la responsabilité de l'imprimeur. Par extension, BAT désigne aussi le fichier final (sortie papier ou fichier informatique).

PAO : publication assistée par ordinateur (logiciels de mise en pages).

■ Relieur·se-doreur·se

La fonction du relieur est de protéger le livre, de l'embellir, d'augmenter sa durée de vie et de faciliter sa consultation. Le doreur sur cuir titre et décore les plats et les dos des livres reliés.

Ces deux professionnels peuvent être artisans, salariés ou employés dans la fonction publique. Le doreur exerce dans des ateliers de dorure ou dans des ateliers qui regroupent doreurs et relieurs. Il y a environ 400 ateliers de reliure en France. Quelques institutions, comme la Bibliothèque nationale de France ou le Sénat, possèdent leur atelier intégré.

Salaire brut mensuel débutant : 1 539 € (Smic).

Formation : CAP arts de la reliure ; BMA arts de la reliure et de la dorure.

> Cf. dossiers Actuel-Cidj *Les métiers de l'artisanat d'art n° 2.24* ; *Les métiers de l'imprimerie n° 2.684*.

■ Directeur·trice artistique

Il définit la ligne graphique et l'image de marque d'une maison d'édition ou d'une collection. Hiérarchiquement rattaché au directeur éditorial, il dirige le travail des graphistes, des maquettistes, des illustrateurs et des photographes.

Communément appelé « DA », il conjugue polyvalence technique et dons artistiques. Il doit faire preuve d'imagination, de créativité, de curiosité d'esprit et de sens de l'esthétique. Intuitif, le directeur artistique se tient informé afin de bien sentir son époque, d'en saisir les évolutions et les modes.

Les directeurs artistiques sont généralement d'anciens graphistes.

Salaire brut mensuel débutant : 2 200 €.

Formation : diplôme d'école d'arts appliqués + expérience professionnelle.

Fabrication print ou Web

Il s'agit de suivre la réalisation matérielle de l'ouvrage, de préparer le travail de l'imprimeur : choix du papier, du format, du procédé d'impression... Le-la chef-fe de projet numérique conçoit les productions numériques d'un éditeur.

■ Assistant·e de fabrication

L'assistant de fabrication suit les étapes techniques de la production. Il organise et coordonne la fabrication en tenant compte des impératifs éditoriaux, commerciaux et techniques. Il contrôle la qualité

des travaux (qualité du papier, type de procédé d'impression, de brochage...). Il exerce ses fonctions au sein des services techniques des maisons d'édition. Il doit être organisé, à l'aise avec les chiffres et doté d'une bonne capacité de négociation et de communication.

Évolution : chef·fe de fabrication.

Autre appellation : technicien·ne de fabrication.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 600 à 1 800 €.

Formation : BTS édition ; bac pro réalisation de produits imprimés et plurimédia.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de l'imprimerie* n° 2.684.

■ Chef·fe de fabrication

Les fonctions d'un chef de fabrication sont différentes dans l'édition et dans l'imprimerie. Dans l'imprimerie, il est davantage dans l'exécution et dans le conseil, alors que dans l'édition, il donne des ordres à des exécutants.

Gardant un œil sur tout le processus de fabrication, il veille tant à la qualité du papier, de l'impression, de la reliure, qu'au respect des coûts et des délais. C'est le garant du produit fini.

Salaire brut mensuel débutant : plus de 2 500 €.

Formation : BTS édition ; bac pro réalisation de produits imprimés et plurimédia.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de l'imprimerie* n° 2.684.

■ Chef·fe de projet numérique

Il conçoit et gère les productions numériques d'un éditeur multimédia : sites internet, DVD, manuels numériques... Il travaille avec les services édition et fabrication d'une maison d'édition numérique, sous la responsabilité du directeur multimédia. Le chef de projet numérique peut être amené à travailler sur tous types de produits éditoriaux : albums jeunesse, ouvrages documentaires, jeux éducatifs ou grand public...

Le chef de projet numérique rédige un cahier des charges du projet. Il coordonne ensuite le travail de tous les acteurs du projet et assure le suivi des productions, tout en respectant les budgets et les plannings. Pour exercer ce métier, il faut aimer travailler en équipe, être rigoureux et organisé.

Salaire brut débutant : 1 850 € par mois.

Formation : de nombreuses formations de bac + 2 à bac + 5 mènent à cette fonction, par une filière dans l'édition, dans l'informatique ou dans le multimédia.

Les formations commerciales complétées par des compétences en édition sont également une piste intéressante.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers du Web* n° 2.685.

Vente et diffusion

Une fois le travail éditorial terminé et les ouvrages fabriqués, ils doivent être vendus ! Les commerciaux·ales se chargent de leur diffusion dans les points de vente, présentant leurs contenus aux libraires, qui les vendront au public.

■ Libraire

Le métier de libraire s'articule autour de 4 axes : la gestion du fonds (choix et mise en place des ouvrages, organisation du lieu de vente), l'aménagement et la promotion, les techniques de vente et la gestion d'entreprise (gestion juridique, comptable, financière, management d'équipe).

Les librairies recrutent des personnes formées à la gestion et à la vente, mais aussi capables de conseiller le client. Si un CAP est suffisant pour la vente en librairie-papeterie-presses, ce n'est pas le cas en librairie générale. Les titulaires d'un diplôme supérieur ou du brevet professionnel librairie peuvent occuper des postes de vendeur ou de responsable de rayon assez rapidement.

Après 2 ou 3 années d'expérience, les salariés avec un niveau d'études et de connaissances suffisant peuvent évoluer vers des postes d'encadrement. Ils peuvent également se mettre à leur compte en ouvrant ou en rachetant une librairie.

Autre appellation : vendeur·se en librairie.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 539 (Smic) à 2 000 € (salarié ou indépendant dans une petite librairie) ; 2 000 € (salarié ou indépendant en charge d'une librairie de taille moyenne) ; 4 000 € (en charge d'une grande librairie dans une ville universitaire).

Formation : CAP équipier polyvalent du commerce ; BP libraire ; licence pro.

■ Diffuseur·se de presse

La vente de journaux dans une librairie est indéniablement un plus, mais elle nécessite un travail quotidien conséquent. Par ailleurs, cette vente est réglementée: il faut une autorisation de la Cov (Commission d'organisation de la vente de la presse). Les diffuseurs de presse (Presstalis au premier chef) se chargent généralement de monter le dossier du particulier (libraire ou kiosquier) et de le présenter à la Cov.

Salaire brut mensuel débutant: les diffuseurs sont rémunérés en pourcentage des ventes. Les salaires sont donc très variables en fonction de l'emplacement et de la taille du commerce.

Formation: sessions de 1 à 3 jours proposées par le Cefomep (Centre de formation aux métiers de la distribution de la presse).

www.cefomep.fr

■ Délégué·e commercial·e édition

Dans l'édition, 1 salarié sur 4 est un commercial. Ce dernier a pour mission d'assurer la diffusion des nouveaux titres et/ou collections auprès des points de vente (librairies, grandes surfaces...). Ce travail est plutôt solitaire et exige une bonne organisation personnelle et une grande disponibilité (beaucoup de déplacements).

Le commercial travaille sur un territoire délimité avec des objectifs de vente à atteindre. Il est encadré par un responsable ou un directeur commercial.

Salaire brut mensuel débutant: 1 539 € (Smic) + part variable.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de la vente: bac et études supérieures* n° 2.322.

COMMUNICATION ET MARKETING

Les spécialistes de la communication et du marketing font partie intégrante de la chaîne éditoriale. L'attaché de presse, chargé de décrocher des articles et des interviews dans les médias, a un rôle clé dans la diffusion de l'information. Le succès commercial d'une œuvre sera également dû à la capacité du directeur marketing à détecter les tendances et à trouver les idées qui démarqueront le livre de ceux de la concurrence.

Cf. dossiers Actuel-Cidj *Les métiers de la communication* n° 2.672; *Les métiers du marketing* n° 2.334.

■ Responsable de cession de droits étrangers

Faire traduire son livre dans le monde entier, tous les auteurs en rêvent! Pour cela, les maisons d'édition emploient un responsable de cession de droits étrangers. Son job: prospecter les maisons d'édition étrangères susceptibles d'être intéressées par certaines œuvres, négocier les droits, rédiger les contrats et suivre les rentrées de cession.

C'est un métier de contact qui nécessite de nombreux déplacements (notamment dans les foires internationales du livre), une bonne maîtrise des langues étrangères et un solide sens de la négociation.

Salaire brut mensuel débutant: de 1 539 (Smic) à 2 000 €.

Formation: excepté une formation cession de droits étrangers proposée par l'Asfored, il n'y a pas de formation spécifique, et les responsables de cession de droits viennent d'horizons très divers. Un diplôme d'école de commerce ou un master de lettres modernes suivi d'un master édition permet d'accéder à ce poste.

■ Chef·fe de projet e-commerce livre

Le chef de projet e-commerce travaille dans le commerce des nouvelles technologies et des produits dématérialisés: musique, jeux vidéo, VOD (vidéo à la demande)... Rattaché au secteur de l'édition, il est chargé spécifiquement de la commercialisation des livres numériques (e-books).

Ce professionnel de haute qualification est chargé de plusieurs missions. Il est d'abord maître d'ouvrage et coordonnateur technique auprès des intervenants internes (e-plateforme, direction des systèmes d'information, éditeurs, services administratifs...) et externes (revendeurs, prestataires...). À ce titre, il rédige le cahier des charges du produit: format, fonctionnalités, modes de distribution.

Le chef de projet e-commerce assure aussi une veille technologique, marketing et commerciale sur le secteur de la distribution numérique. Il analyse les données des marchés (prix, fonds, thématiques...) pour déceler les tendances. Il analyse également les évolutions du comportement des consommateurs pour adapter les techniques de vente sur le Web.

Il réfléchit aussi au développement des réseaux de distribution et de ses différents formats, via des *pure players* ou des librairies en ligne, des sites internet ou des applications pour les smartphones, les liseuses ou les tablettes...

Autonomie, rigueur, qualité d'écoute, sens de l'organisation et aptitude au travail en équipe sont des qualités indispensables. La pratique de l'anglais courant est obligatoire.

Salaire brut pour un débutant : 2 300 € (+ primes).

Formation : il est conseillé de passer par une école de commerce, une école d'ingénieurs (spécialisation marketing) ou de faire un master pro e-commerce. Des connaissances du secteur de l'édition sont nécessaires.

> Cf. dossiers Actuel-Cidj *Économie, gestion, management : écoles et universités n° 2.332*; *Les métiers du Web n° 2.685*.

Études et diplômes

Édition : entre tradition et révolution technologique

Les métiers de l'édition s'apprennent de plus en plus rarement sur le tas. On y accède généralement après un parcours universitaire et de nombreux stages. Les éditeurs ont des exigences élevées : de bac + 2 à bac + 5 selon le poste à pourvoir.

■ BTS édition (bac + 2)

Le BTS (brevet de technicien supérieur) se prépare en 2 ans au sein d'établissements publics ou privés. La scolarité comprend des cours généralistes, technologiques et pratiques (stages). L'entrée en BTS se fait sur sélection.

Si le BTS vise l'entrée dans la vie active, il permet également de poursuivre ses études, notamment en licence pro.

BTS édition

Ce BTS forme les étudiants à la connaissance et à la pratique des différents métiers de la chaîne éditoriale et graphique. Il prépare aux fonctions de technicien de fabrication (livre, presse magazine, industries graphiques). Les étudiants apprennent ainsi à gérer toutes les étapes de la réalisation et de la gestion d'un produit d'édition, papier et multimedias.

La formation est ouverte à tous les bacheliers, et plus particulièrement aux titulaires d'un bac général ayant un bon profil littéraire. La sélection est sévère : un bon dossier scolaire, un intérêt pour le domaine de l'édition et un bon niveau de culture générale sont demandés.

Au programme : culture générale, langue vivante, économie, gestion, droit, marketing, management,

conception et suivi éditoriaux, conception graphique, préparation de copie, gestion de la production éditoriale, technologie de production, informatique, mise en page (PAO), prépresse, traitement de l'image numérique.

Un stage en entreprise de 8 semaines en fin de première année complète la formation.

> Voir liste 2 du carnet d'adresses.

BTS études de réalisation d'un projet de communication

Ce BTS a pour objectif de former des professionnels de l'ensemble de la chaîne graphique capables de maîtriser tout le processus de fabrication, prépresse, impression et finition.

Il se prépare après un bac général, un bac techno STD2A, ou éventuellement après un bac pro réalisation de produits imprimés et plurimédia à condition d'avoir un très bon dossier scolaire.

2 options sont proposées : études de réalisation de produits plurimédia ; études de réalisation de produits imprimés.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de l'imprimerie n° 2.684*.

■ DUT information-communication (bac + 2)

Le DUT information-communication **option métiers du livre et du patrimoine** (MLP) : bibliothèque-médiathèque, édition, librairie, musées et patrimoine se prépare en 2 ans après le bac. La sélection se fait sur dossier et entretien (le plus souvent après un bac général).

Ce DUT assez généraliste intègre l'enseignement des langues étrangères, les techniques de communication et les technologies de l'information. Il forme à tous les métiers de la chaîne éditoriale, quel que soit le support (papier, audiovisuel, informatique...), de la rédaction à la vente.

> Voir liste 3 du carnet d'adresses.

À savoir : une réforme du DUT est prévue pour la rentrée 2021 avec la création d'un cursus en 3 ans et l'instauration d'un BUT (bachelor universitaire de technologie).

■ Licence pro (bac + 3)

Préparée en 1 an après un bac + 2 (L2, BTS, DUT...), la licence pro permet d'acquérir une spécialisation. Le cursus articule des enseignements théoriques et pratiques avec des stages de 12 à 16 semaines. La formation est organisée en partenariat avec les professionnels.

Contrairement à la licence générale, la licence pro vise l'insertion professionnelle. Elle n'a donc pas pour vocation de déboucher sur une admission en master.

Il en existe plusieurs liées au domaine de l'édition.

> Voir liste 4 du carnet d'adresses.

CQP ÉDITEUR NUMÉRIQUE

Depuis 2015, il existe un certificat de qualification professionnelle (CQP) éditeur numérique. Reconnu par les professionnels de la branche de l'édition, ce certificat atteste de la compétence de concevoir et réaliser des ouvrages numériques. Il s'adresse aux éditeurs et responsables de publications expérimentés dans l'édition papier ou aux titulaires d'un master qui souhaitent compléter leur formation.

Il est accessible via votre compte personnel de formation ou entièrement finançable dans le cadre d'une période de professionnalisation.

www.asford.org

■ Master (bac + 5)

Le master se prépare en 2 ans après une licence. On désigne par M1 et M2 les 2 années successives menant au master complet. Le master comporte des parcours à finalité professionnelle, à finalité recherche ou indifférenciée. Les universités ont la possibilité de procéder à une sélection des étudiants dès l'entrée en M1. D'autres filières, définies par décret, sélectionnent leurs étudiants à l'entrée en M2.

Il existe différentes orientations possibles au niveau du master : commercialisation, édition numérique, littérature jeunesse, édition d'art...

> Voir liste 4 du carnet d'adresses.

■ Mastère spécialisé

Le MS (mastère spécialisé) n'est pas un diplôme, mais un label. Il est attribué à des formations spécifiques postdiplôme organisées par certaines écoles d'ingénieurs ou de commerce. Le mastère se prépare en 1 an minimum.

Le mastère spécialisé **management des biens et activités culturels** ESCP Europe, spécialisation édition numérique, s'adresse à des profils variés, scientifiques comme littéraires.

La formation dure 12 mois à plein temps. Elle alterne 6 mois de cours (comprenant un séminaire à l'international), un stage en entreprise de 4 mois minimum, la rédaction et la soutenance d'une thèse professionnelle.

Les diplômés accèdent aux responsabilités de management dans l'édition en sachant développer une vision stratégique des secteurs dans lesquels ils évoluent, proposer une approche globale et innovante de la gestion de contenus, maîtriser les savoir-faire opérationnels, mais aussi contribuer au développement des marchés, à la pérennisation et au renouvellement de leur production.

Critères d'admission : master 2 français ou diplôme étranger de niveau équivalent. Maîtrise de l'anglais obligatoire, bonnes notions de français et d'italien.

Frais de scolarité : 16 000 €.

www.escpeurope.eu/fr rubrique Programmes & Training

Librairie: du CAP au master

Des formations à la vente aux diplômes universitaires, en passant par le brevet professionnel libraire, il faut bien choisir!

■ CAP équipier polyvalent du commerce

Le CAP équipier polyvalent du commerce remplace à partir de la rentrée 2020 les CAP suivants : employé de commerce multi-spécialités ; vendeur-magasinier en pièces de rechange et équipements automobiles ; employé de vente spécialisé option produits alimentaires, option produits d'équipement courant, option services à la clientèle, option produits de librairie-papeterie-presse.

Ce CAP forme aux techniques de commercialisation de produits ou de services.

Enseignements : circuits de distribution, modes d'approvisionnement, procédures de stockage des marchandises, principes de rangement, d'étiquetage, de mise en rayon des produits...

PENSEZ À L'ALTERNANCE

L'alternance est un bon moyen de décrocher un diplôme, d'acquérir une première expérience professionnelle et de financer ses études. La plupart des diplômes peuvent se préparer via un contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation, à condition d'avoir signé un contrat de travail avec un employeur.

Cf. dossier Actuel-Cidj *Alternance et apprentissage* n° 1.42

■ BP libraire

Le brevet professionnel libraire est un diplôme de haute qualification qui permet de devenir rapidement responsable de rayon ou animateur d'une équipe de vente. Diplôme très apprécié des professionnels, il offre de bonnes perspectives d'évolution.

Au programme : mercatique (marketing), communication vente, gestion de l'approvisionnement et implantation des livres, technologies de l'information et de la communication appliquées à la librairie, économie et droit, environnement culturel du livre, langue vivante, expression française et ouverture sur le monde.

Le recrutement en BP se fait à partir d'un bac, du CAP équipier polyvalent du commerce ou après 5 ans d'expérience professionnelle dans la librairie. La sélection est sévère et se fait sur entretien.

Ce BP est proposé dans 3 établissements, à Montreuil, à Villefranche-sur-Saône et à Caen. À Montreuil, les candidats passent des tests de culture générale (QCM sur la littérature) et de calcul.

> Voir liste 6 du carnet d'adresses.

■ Formations universitaires

DUT information-communication option métiers du livre et du patrimoine, licences professionnelles et masters : la plupart des formations universitaires du secteur de l'édition sont adaptées au métier de librairie.

> Voir listes 3 et 4 du carnet d'adresses.

F formation continue

Un droit accessible à tous

Améliorer ses compétences, changer de métier, obtenir un diplôme: la formation professionnelle continue vous permet de mener à bien tous ces projets.

■ Connaître vos droits

La formation professionnelle continue s'adresse aux jeunes sortis du système scolaire et aux adultes : salariés, demandeurs d'emploi, intérimaires, créateurs d'entreprise, professions libérales ou fonctionnaires.

Selon votre situation, différents dispositifs existent : compte personnel de formation, projet personnalisé d'accès à l'emploi, contrat de professionnalisation, parcours emploi compétences, plan de formation de l'entreprise...

Les formations peuvent être suivies en cours du soir, en stage intensif, en cours d'emploi ou hors temps de travail. Le financement, la rémunération et les frais de formation sont spécifiques à chaque public.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *La formation continue: mode d'emploi n° 4.0.*

■ Organismes et formations

De nombreux organismes publics et privés proposent des formations diplômantes (acquisition d'un diplôme) ou qualifiantes (mise à niveau, acquisition de connaissances) dans le cadre de la formation continue.

Comme la plupart des formations initiales sont accessibles en formation continue, n'hésitez pas à vous adresser aux services de formation continue des établissements.

Pour les stages de perfectionnement de courte durée (non qualifiants), adressez-vous directement aux organismes professionnels du secteur.

EN RÉGION AUSSI!

Chaque conseil régional finance des dispositifs de formation destinés aux jeunes et aux adultes, correspondant aux priorités qu'il a lui-même définies.

<https://reseau.intercariforef.org>

Asfored

L'Asfored (Association nationale pour la formation et le perfectionnement professionnels dans les métiers de l'édition) est un centre de formation et d'expertise pour les métiers de l'édition, de la presse et de la communication. Il propose de nombreuses formations et stages.

L'Asfored prépare également au **CQP d'éditeur numérique**.

www.asfored.org

Association pour la formation professionnelle et l'apprentissage des métiers du commerce

Le groupe AFPAM formation propose une formation niveau bac + 2 de vendeur responsable espaces culturels et multimédias.

Cette formation s'adresse à toute personne titulaire d'un bac + 1 ou ayant une expérience significative dans le secteur de la vente ou de la culture. La formation dure un an dont 350 heures en entreprise et coûte 5700 €.

www.cfcl-formation.fr

> Voir liste 5 du carnet d'adresses.

Universités

La plupart des diplômes universitaires peuvent être préparés dans le cadre de la formation continue. Le public est accueilli soit dans les formations initiales communes à tous les étudiants, soit dans des cursus spécialement conçus pour un public en formation continue.

Adressez-vous aux services de formation continue des universités.

> Voir liste 4 du carnet d'adresses.

Carnet d'adresses

■ LISTE 1

Pour en savoir plus

Sites de référence

<http://bnf.libguides.com/metiers-dulivre>

Édité par : Bibliothèque nationale de France - BNF

Sur le site : portail des métiers du livre, répertoire de formations, écriture (écrivain, traducteur, illustrateur...), objet livre (imprimeur, typographe, relieur...), événements.

www.aprotrad.org

Édité par : Association professionnelle des métiers de la traduction (Aprotrad)

Sur le site : présentation des métiers de la traduction-interprétation, liste des formations, annuaire des traducteurs, mode exercice

www.asfored.org

Édité par : Association nationale pour la formation et le perfectionnement professionnels dans les métiers de l'édition (Asfored)

Sur le site : présentation des métiers et des formations de l'édition, fiches métiers, tendances du secteur (blog), offres d'emploi, dépôt de CV (sur inscription gratuite), annuaire des anciens élèves, liens utiles.

www.infl.fr

Édité par : Institut national de formation de la librairie

Sur le site : annuaire des formations et des financements, offres d'emploi et de stages, dépôt de CV.

www.jobculture.fr

Édité par : Brooklyn Media

Sur le site : offres d'emploi et de stages dans la culture, audiovisuel, communication, multimédia, patrimoine, spectacle vivant, digital,

annuaire des formations et des métiers, dépôt de CV.

www.profilculture.com

Édité par : Profil Culture

Sur le site : offres d'emploi et de stages, annuaire des formations dans la culture, fiches métiers, centre de bilan de compétences, cabinet de recrutement.

www.sne.fr

Édité par : Syndicat national de l'édition

Sur le site : présentation du métier d'éditeur et des formations, offres d'emploi, annuaire des adhérents, fiches métiers, tendances du secteur (dont sites sectoriels), actualité de la profession, agenda.

www.syndicat-librairie.fr

Édité par : Syndicat de la librairie française

Sur le site : présentation des formations, adresses utiles (associations et regroupements de librairie) et aides aux libraires, annonces de fonds de commerce (rubrique "Devenir libraire") et tendances du secteur.

■ LISTE 2

BTS édition

Ce BTS est préparé dans trois établissements en formation initiale ou en alternance.

Privé

31200 Toulouse

Institut Rousseau
Tél : 05 61 63 10 12
www.institut-rousseau.com

CFA privé

75013 Paris

CFA de l'Édition
Tél : 01 45 88 39 81
www.asfored.org

Public

75013 Paris

Ecole Estienne
Tél : 01 55 43 47 47
www.ecole-estienne.fr

(Source : Onisep)

Liste 1

Pour en savoir plus

p. 14

Liste 2

BTS édition

p. 14

Liste 3

DUT métiers du livre et du patrimoine

p. 14

Liste 4

Formations universitaires

p. 15

Liste 5

Formation certifiante libraire

p. 15

Liste 6

BP librairie

p. 15

Liste 7

Formations secrétaire de rédaction et correcteur

p. 15

■ LISTE 3

DUT métiers du livre et du patrimoine

Le DUT information-communication option métiers du livre et du patrimoine est préparé dans les IUT suivants, en formation initiale, en formation continue et en année spéciale.

13625 Aix-en-Provence Cedex 1

IUT d'Aix-Marseille - Site d'Aix-en-Provence
Tél : 04 42 93 90 00
<http://iut.univ-amu.fr>
Formation : initiale, VAE, continue

21078 Dijon Cedex

IUT de Dijon-Auxerre - Site de Dijon
Tél : 03 80 39 65 95
<http://iutdijon.u-bourgogne.fr>
Formation : initiale, continue
Accès possible en 2^e année pour les titulaires d'une L1

31077 Toulouse

IUT Paul Sabatier
Tél : 05 62 25 80 30
<http://iut.ups-tlse.fr>
Formation : initiale, continue, VAE

33080 Bordeaux Cedex

IUT Bordeaux Montaigne
Tél : 05 57 12 20 44
www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr
> option bibliothèques-médiathèques-patrimoine
Formation : initiale, continue, année spéciale

38031 Grenoble Cedex

IUT de Grenoble 2- Site Brenier
Tél : 04 76 28 45 09
www.iut2.upmf-grenoble.fr
Formation : initiale, année spéciale, continue, VAE

54052 Nancy Cedex

IUT de Nancy-Charlemagne
Tél : 03 72 74 33 40
www.iut-charlemagne.univ-lorraine.fr
Formation : initiale, année spéciale, continue, VAE

59208 Tourcoing Cedex

IUT B de Lille
Tél : 03 20 76 25 00
www.iut.univ-lille3.fr
Formation : initiale, continue, VAE

75016 Paris

IUT de Paris Descartes
Tél : 01 42 86 74 23
www.iut.parisdescartes.fr
Formation : initiale

76610 Le Havre

IUT du Havre
Tél : 02 32 74 46 00
<http://www-iut.univ-lehavre.fr>
Formation : initiale, année spéciale, continue, VAE, alternance, contrat de professionnalisation

85035 La Roche-sur-Yon Cedex

IUT de La Roche-sur-Yon
Tél : 02 51 47 84 40
www.iutlaroche.univ-nantes.fr
Formation : initiale, continue

92210 Saint-Cloud

IUT de Ville d'Avray-Saint-Cloud - Site de Saint-Cloud
Tél : 01 40 97 98 20
<http://cva.parisnanterre.fr>
<http://polemlivre.parisnanterre.fr>
> Métiers du livre et du patrimoine
Formation : initiale, année spéciale, continue
bac (formation initiale) ou bac + 2 et acquis professionnels (année spéciale). Sur dossier et entretien.



www.cidj.com
rubrique réseau IJ

Plus de 1 500 centres d'Information Jeunesse vous accueillent à travers toute la France. Vous y trouverez conseils, infos et adresses de proximité.

■ LISTE 4

Formations universitaires

Les formations générales en lettres et arts offrent en licence des parcours édition, métiers du livre. Cf. dossier Actuel-Cidj Les études de lettres et linguistique n° 2.636.

Licences professionnelles

- > Bibliothèque: Aix-Marseille IUT
- > Design graphique, éditorial et multimédia: Lycée Coëtlogon Rennes, Rennes 2
- > Éditeur: Bordeaux Montaigne IUT
- > Édition: techniques rédactionnelles et développements numériques: Toulouse Jean-Jaurès
- > Fabrication du livre imprimé et numérique: Paris-Est Marne-la-Vallée, ESAIG Paris
- > Flux numériques dans l'industrie graphique: ESAIG Paris, Sorbonne université
- > Gestion et édition de fonds photographiques et audiovisuels: Lille
- > Graphisme et conception éditoriale: Reims
- > Libraire: Paris-Nanterre IUT, Bordeaux Montaigne IUT
- > Librairie: Aix-Marseille IUT
- > Librairie: enjeux et pratiques émergentes: Toulouse Jean-Jaurès
- > Management de projets en communication et industries graphiques: Paris-Est Marne-la-Vallée IUT
- > Métiers du livre: documentation et bibliothèques: Grenoble-Alpes
- > Métiers du livre: édition et commerce du livre: Nantes IUT, Paris 5 IUT

Masters

- > Bande dessinée: Poitiers, EESI Angoulême, EESI Poitiers
- > Commercialisation du livre: Paris 13
- > Communication et édition numérique: Mulhouse
- > Création éditoriale des littératures de jeunesse et générales: Clermont Auvergne
- > Création et édition numériques: Paris 8, Direction formation de l'université Paris 8
- > Design graphique, communication et édition: Toulouse Jean-Jaurès
- > Édition: Paris-Nanterre, Limoges
- > Édition d'art, livre d'artiste: Saint-Étienne
- > Édition digitale et design d'information: Rennes 2
- > Édition en contexte numérique: Caen
- > Édition imprimée et numérique: Toulouse Jean-Jaurès
- > Édition livre papier et numérique:

Paris-Est Marne-la-Vallée

- > Édition numérique, sources et patrimoine: Lyon 3
- > Édition, édition multimédia, rédaction professionnelle: Angers
- > Édition, lexicographie et gestion des documents numériques: Bretagne-Sud
- > Éditions numériques: Rouen
- > Éditions numériques et imprimées de textes littéraires: Lille
- > Ingénierie du document, édition, médiation multimédia: Lille
- > Ingénierie éditoriale et communication: Cergy-Pontoise
- > Littératures, correspondances, éditions: Brest
- > Littérature pour la jeunesse, options enseignement, édition et librairie: Le Mans
- > Librairie, ingénierie du livre en commercialisation numérique: Paris-Nanterre
- > Littérature de jeunesse et culture littéraire: Besançon
- > Littératures d'enfance et de jeunesse: Artois
- > Livre et médiations: Poitiers
- > Médiation numérique de la culture et des patrimoines: Tours
- > Métiers de l'édition, options édition, visualisation cognitive: Grenoble Alpes
- > Métiers de l'édition et de l'audiovisuel: Sorbonne université
- > Métiers du livre et de l'édition: Grenoble-Alpes, Montpellier Paul-Valéry, Paris 10, Rennes 2
- > Métiers du livre: Dijon
- > Métiers du livre et médiation numérique: Clermont Auvergne
- > Politiques éditoriales: Paris 13
- > Publication numérique: Enssib Villeurbanne
- > Traduction pour l'édition: Bordeaux Montaigne
- > Valorisation du patrimoine textuel, création éditoriale et design numérique: Reims

Masters professionnels

- > Création littéraire, parcours création éditoriale des littératures de jeunesse et générales: Clermont-Auvergne
- > Lettres appliquées aux techniques éditoriales et à la rédaction professionnelle: Paris
- > Métiers de l'édition: Strasbourg
- > Monde du livre: Aix-Marseille
- > Traduction d'édition: Orléans

■ LISTE 5

Formation certifiante libraire

Cet établissement prépare à un titre certifié reconnu par l'Etat (RNCP).

51430 Bezannes

Groupe Afpam formation
Tél : 09 70 82 10 39
www.afpam-formation.fr
> Titre certifié vendeur - responsable en produits culturels, niveau bac + 2
Formation : contrat de professionnalisation, alternance, continue
Admission : bac + 1, ou expérience professionnelle en vente ou dans la culture.
Durée : 9 mois (810h en centre dont 10 semaines en entreprise)

■ LISTE 6

BP librairie**Public****69665 Villefranche-sur-Saône**

Section d'enseignement professionnel du lycée polyvalent Claude Bernard
Tél : 04 74 02 72 72
http://claudes-bernard.elycee.rhonealpes.fr

CFA privé**93100 Montreuil**

CFA de l'Institut national de formation de la librairie - INFL
Tél : 01 41 72 79 79
www.infl.fr

Privé reconnu par l'Etat**14200 Hérouville-Saint-Clair**

PROFIILE Centre de formation aux métiers du livre
Tél : 02 31 54 52 40
http://profiile.fr

(Source: Onisep)

■ LISTE 7

Formations secrétaire de rédaction et correcteur

Ces établissements préparent au métier de secrétaire de rédaction ou de correcteur en alternance ou en formation continue.

Centre d'écriture et de communication (CEC)

75005 Paris
Tél : 01 45 81 12 08
www.centreec.com
Privé
> Titre certifié de lecteur-correcteur, niveau bac + 2
Formation : continue à distance, continue
Durée : 3 mois et demi en cours du soir ou 10 mois par correspondance

Greta de la création, du design et des métiers d'art (Greta CDMA)

Agence administrative et commerciale
75010 Paris
Tél : 01 44 08 87 77
www.cdma.greta.fr
Public
> Formation qualifiante lecteur-correcteur en communication écrite
Formation : cours du jour, continue
Admission : bac avec une bonne maîtrise de la langue française.
Durée : 7 mois
> Formation qualifiante secrétaire de rédaction
Formation : cours du jour, continue
Durée : 6,5 mois

Actuel Ile-de-France

Liste 1 Formations en alternance	p. 16
Liste 2 Formation continue	p. 16

■ LISTE 1 (IDF)

Formations en alternance

Ces établissements proposent des formations dans le cadre du contrat d'apprentissage (A) ou du contrat de professionnalisation (CP).

75009 Paris

CFA Sections d'apprentissage créées par les entreprises franciliennes (CFA Sacef)

Tél : 01 78 09 88 51

www.cfasacef.fr

Privé sous contrat

> Master M1, M2 ingénierie éditoriale et communication : A

Durée : 1 ou 2 ans

75013 Paris

Association nationale pour la formation et le perfectionnement professionnels dans les métiers de l'édition (Asfored)

Tél : 01 45 88 39 81

www.asfored.org

Association

Informe sur les formations, conseille les entreprises, de conception et réalisation de produits multimédias. Licence pro métiers de l'édition et commerce du livre

> BTS édition : A

75020 Paris

Gobelins, l'Ecole de l'image - Campus Paris-Gambetta

CCI de Paris Ile-de-France

Tél : 01 40 31 42 00

www.gobelins.fr

Consulaire

> DNMADE mention graphisme spécialité design d'identité, design éditorial, design de message : A

Durée : 3 ans. 2^e et 3^e année en apprentissage

> Licence pro management de projets en communication et industries graphiques : A

77447 Marne-la-Vallée Cedex 2

CFA Descartes (Adefsa)

Tél : 01 64 61 65 00

www.cfadescartes.fr

Privé hors contrat

Information et inscription auprès du CFA. Les formations ont lieu sur différents sites (voir avec les CFA pour les adresses).

> Master M1, M2 métiers du livre et de l'édition parcours livre et multimédia : A

77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Université Gustave Eiffel anciennement Université Paris-Est Marne-la-Vallée UPEM

Tél : 01 60 95 75 00/01 60 95 76 76 (SIO-IP)

www.u-pem.fr

Public

Documentation, accompagnement personnalisé sur la construction d'un projet d'études, appui à l'insertion professionnelle.

> Licence pro fabrication du livre imprimé et numérique : A

> Master M1, M2 édition livre papier et numérique : A

92001 Nanterre Cedex

Service formation continue de l'université Paris Nanterre (SFC)

Université Paris 10

Tél : 01 40 97 78 66

http://formation-continue.

parisnanterre.fr

Public

> Master M1, M2 humanités et industries créatives parcours conception et rédaction éditoriales : CP

> Master M1, M2 information et communication parcours communication rédactionnelle dédiée au multimédia : CP

> Master M1, M2 métiers du livre et de l'édition parcours édition : A

> Master M1, M2 métiers du livre et de l'édition parcours librairie et ingénierie du livre en commercialisation : A

92210 Saint-Cloud

IUT de Ville d'Avray-Saint-Cloud -

Site de Saint-Cloud (IUT Ville d'Avray-Saint-Cloud)

Université Paris Nanterre

Tél : 01 40 97 98 20

http://cva.parisnanterre.fr

http://polelivre.parisnanterre.fr

Public

> Licence pro métiers du livre spécialité librairie : A, CP

Admission : - DUT métiers du livre. Sur dossier et entretien - Deust métiers du livre, BP libraire + bac + 2 ou Bac + 2 avec expérience minimale en librairie. Sur dossier et entretien + compte rendu d'entretien avec un libraire + note de lecture

92410 Ville-d'Avray

IUT de Ville d'Avray/Saint-Cloud/Nanterre - Site de la ville d'Avray (IUT)

Université Paris Nanterre

Tél : 01 40 97 48 00

http://cva.parisnanterre.fr

Public

> Master M1, M2 information-communication parcours documents électroniques et flux d'informations, niveau bac + 5 : A, CP

Admission : - admission en 1^{ère} année : bac + 3 + dossier

- admission en 2^e année : bac + 4

+ dossier

Durée : 1 ou 2 an(s)

93100 Montreuil

CFA de la librairie papeterie (INFL)

Tél : 01 41 72 79 79

www.infl.fr

Privé hors contrat

> BP libraire, niveau bac : A, CP

Admission : bac minimum ou CAP de la profession.

Durée : 2 ans

> CAP employé de vente spécialisé option produits de librairie-papeterie-presse : A, CP

Admission : cursus en 1 an si niveau terminale.

Durée : 1 ou 2 ans

> Licence pro métiers de l'édition et ressources documentaires option librairie : A, CP

93170 Bagnole

CFA des métiers de la communication visuelle et du multimédia (CFA' Com)

Campus fonderie de l'image

Tél : 01 55 82 41 41

www.campusfonderiedelimage.org

Association

> DNMADE mention graphisme parcours illustration et création typographique : A

Durée : 3 ans (apprentissage possible sur 3 ou 2 ans)

93430 Villetaneuse

Université Paris 13

Tél : 01 49 40 40 11 (Service VOIE)

www.univ-paris13.fr

Public

> Master pro M2 métiers du livre et de l'édition parcours politiques éditoriales : A

Durée : 1 an

> Master pro métiers du livre et de l'édition parcours commercialisation du livre : A

Durée : 2 ans

94410 Saint-Maurice

CFA Sup 2000

Tél : 01 43 53 68 00

www.cfasup2000.fr

www.facebook.com/cfasup2000

Association

> Master M1, M2 édition parcours commercialisation du livre : A

> Master M1, M2 métiers du livre et de l'édition : A

> Master M2 édition parcours politiques éditoriales : A

95000 Cergy-Pontoise

Université de Cergy-Pontoise

Tél : 01 34 25 63 22

www.u-cergy.fr

Public

> Master M1, M2 lettres parcours professionnel ingénierie éditoriale et communication : A, CP

■ LISTE 2 (IDF)

Formation continue

Ces formations s'adressent aux salariés ou aux demandeurs d'emploi.

75002 Paris

Centre de formation et de perfectionnement des journalistes (CFPJ)

Tél : 01 85 53 14 66

www.cfpj.com

Privé

> L'offre de formation continue du CFPJ s'adresse aux professionnels de la presse et des médias mais aussi à ceux de secteurs hors médias. Les formations de presse écrite recouvrent certaines activités des métiers de l'édition :

- techniques rédactionnelles
 - secrétariat de rédaction et editing
 - photographie
 - maquette
 - outils PAO
 - fabrication d'imprimé
- Durée : voir fiche descriptive de chaque stage sur le site Internet

75005 Paris

Centre d'écriture et de communication (CEC)

Tél : 01 45 81 12 08

www.centreec.com

Privé

> Titre certifié de lecteur-correcteur, niveau bac + 2

Durée : 3 mois et demi en cours du soir ou 10 mois par correspondance

75010 Paris

Greta de la création, du design et des métiers d'art (Greta CDMA)

Agence administrative et commerciale

Tél : 01 44 08 87 77

www.cdma.greta.fr

Public

> CQP éditeur numérique

Admission : expérience significative dans l'édition papier.

Durée : 150h

> Formation qualifiante lecteur-correcteur en communication écrite

Admission : bac avec une bonne maîtrise de la langue française.

Durée : 7 mois

> Formation qualifiante secrétaire de rédaction

Durée : 6,5 mois

75013 Paris

Association nationale pour la formation et le perfectionnement professionnels dans les métiers de l'édition (Asford)
CFA de l'édition, Edinovo formation
Tél : 01 45 88 39 81
www.asford.org
Association
> CQP éditeur numérique
Admission : Connaissance des pratiques de l'édition papier.
Durée : 140h réparties sur 20 journées
Coût : 6 160 € HT

75020 Paris

Ecole des métiers de l'information (Emi-CFD)
Centre de formation et de documentation
Tél : 01 53 24 68 68
www.emi.coop
Privé
> CQP éditeur numérique
Admission : Projet de livre numérique, dont mémoire écrit et partie d'ePub, exercices en temps limité, entretien avec le responsable de la filière Édition.
Durée : 147h (126 h de cours et 21 h d'accompagnement de projet)
Coût : Tarif salariés : 5 000 € HT
tarif demandeurs d'emploi et individuels : les consulter (remise).
> Formation qualifiante d'éditeur de livres imprimés et numériques
Admission : Sur tests et entretien.
Durée : 1 085 h dont 805 h au centre et 280 h en entreprise.
Coût : - Entreprise : 13 050 € HT
- Demandeur d'emploi et individuel : 7 500 € TTC

92210 Saint-Cloud

Institut universitaire de technologie de Ville d'Avray-Saint-Cloud - Site de Saint-Cloud
Université Paris Nanterre, Pôle métiers du livre
Tél : 01 40 97 98 20
http://cva.parisnanterre.fr
http://polelivre.parisnanterre.fr
Public
> DUT information communication option métiers du livre et du patrimoine Métiers du livre et du patrimoine
Admission : bac (formation initiale) ou bac + 2 et acquis professionnels (année spéciale). Sur dossier et entretien.
Durée : 2 ans en formation initiale, année spéciale en un an



**LE CIDJ,
UN CARREFOUR D'ÉCHANGES
ET DE SERVICES**



cidj
101 quai Branly
75015 Paris
Tél : 01 44 49 12 00
Métro : Bir-Hakeim
ou Champ de Mars
www.cidj.com

- Entretiens personnalisés
- Logiciels d'aide à l'orientation
- Accueil de groupes et animations thématiques
- Job dating et alternance dating
- Espace co-working

Des partenaires spécialisés :

- CIO Médiacom
- Pôle emploi
- Mission locale de Paris
- Point d'accès au droit des jeunes
- Carte jeunes européenne
- BGE Adil
- Cllaj