

Les métiers du tourisme



Après une fréquentation en baisse, le secteur du tourisme en France est reparti à la hausse. Et l'accueil des Jeux olympiques en 2024 devrait encore renforcer son dynamisme. Des offres d'emploi existent dans la conception de produits touristiques, la vente et le conseil ou l'animation.

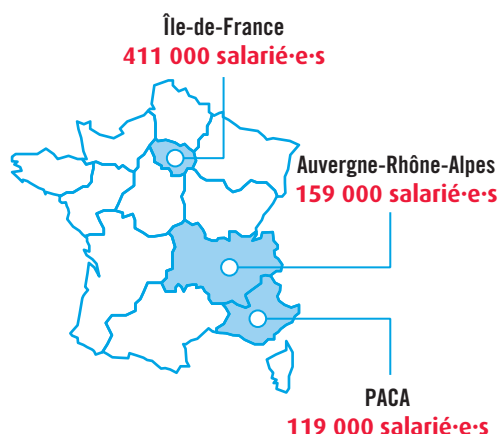
CHIFFRES CLÉS



Plus de **300 000**
entreprises
1,27 million
de salarié-e-s

Source : Direction générale des entreprises

TROIS RÉGIONS PHARES



RÉPARTITION DES OFFRES D'EMPLOI

Hôtellerie-restauration
19 %

Tour-opérateurs
19 %

Agence de voyages
17 %

Institutionnel
15 %

Réception
9 %

Agences en ligne
8 %

Source : analyse TourMag.com-2017

Secteur et emploi

Des emplois dans le Web

Avec le développement des nouveaux modes de consommation liés pour l'essentiel à l'usage d'Internet, le secteur du tourisme est en pleine mutation. Désormais, les métiers de l'e-tourisme ont le vent en poupe tant au niveau des voyageurs traditionnels que des nouveaux acteurs. Voir liste 1 du carnet d'adresses.

■ Les principaux acteurs du tourisme

En dehors de l'hôtellerie-restauration, les métiers du tourisme s'exercent principalement chez les voyageurs (tour-opérateurs et agences de voyages), au sein des collectivités locales (comités régionaux, offices de tourisme...) et dans les clubs de vacances. Les agences de voyages et les activités touristiques totalisent quelque 50 000 emplois.

Voyagistes

Acteurs incontournables dans le secteur du tourisme, les **tour-opérateurs** conçoivent et mettent en forme des voyages. Ils réunissent toute une série de prestations (vols, hôtels, cars...) pour vendre un forfait sous forme de séjour ou de circuit. Certains tour-opérateurs vendent eux-mêmes leurs produits sur Internet, d'autres les proposent à des agences de voyages chargées de les vendre. Les groupes Club Med, Fram, Jet tours figurent parmi les principaux tour-opérateurs.

Les **agences de voyages** vendent des séjours et conseillent les clients : forfaits touristiques (séjours et circuits) proposés par les tour-opérateurs ou voyages sur mesure. Elles cherchent alors elles-mêmes les fournisseurs (hôtels, compagnies...) pour répondre aux besoins précis des clients. Elles effectuent aussi des ventes de billets d'avions de compagnies régulières ou de charters.

Les agences de voyages qui ne vendent que sur Internet comme Lastminute, OUI.sncf, Expedia assurent près de 90 % de la distribution des produits touristiques.

À LIRE AUSSI

Les métiers de l'hôtellerie et de la restauration n° 2.382

Les métiers de l'accueil n° 2.383

Hôtesse de l'air et steward n° 2.8961

J'aime voyager n° 1.916

Offices de tourisme, casinos, parcs de loisirs...

Le secteur du tourisme ne se limite pas aux agences de voyages. Divers organismes sont chargés de mettre en valeur notre patrimoine et de promouvoir des sites touristiques. C'est le cas des 2 278 offices de tourisme et des 364 syndicats d'initiative chargés de diffuser des informations auprès du public et d'assurer des visites guidées (agent d'accueil, animateur du patrimoine, guide conférencier...).

Les casinos participent aussi au développement touristique d'une ville. La grande majorité d'entre eux sont implantés dans les stations balnéaires et thermales.

Enfin, les parcs de loisirs (aquatiques, d'attractions, animaliers...) proposent également de nombreux postes dans le tourisme et l'animation. On compte environ 600 parcs en France, dont une quinzaine d'envergure nationale et internationale (Astérix, Disneyland Paris, Futuroscope...).

Clubs de vacances

Les clubs de vacances comme le Club Med ou Belambra continuent de recruter mais privilégient les candidats qui maîtrisent une ou plusieurs langues étrangères, capables de se positionner dans un secteur plus haut de gamme et multiculturel.

Tourisme vert

Le tourisme vert, ou écotourisme, est en pleine croissance. De plus en plus de voyageurs, sensibles à l'impact de leurs vacances sur la région visitée, se laissent tenter par des séjours responsables et solidaires. Les agences spécialisées proposent aux voyageurs des activités respectueuses de la nature, tout en contribuant au développement local des régions d'accueil.

Tourisme d'affaires

Favorisé par les salons internationaux, le tourisme d'affaire est un plein boom. Les cellules voyages se développent de plus en plus au sein des grandes entreprises tandis que les PME font appel à des sociétés de prestations de services pour leurs déplacements. Ce secteur propose des rémunérations plus importantes que dans le tourisme de loisirs, y compris pour les juniors. Les profils commerciaux y sont appréciés.

■ Une reprise fragile

Les différents événements culturels et sportifs qui se tiendront en France dans les prochaines années, en particulier l'accueil des Jeux olympiques en 2024, devraient multiplier les recrutements. Des profils commerciaux et marketing sont spécialement recherchés (responsable relation clients, chargé de clientèle tourisme, conseiller clientèle, conseiller voyages ou encore event manager). Ces créations d'emploi entraînent par ricochet une augmentation des rémunérations.

Conseil Si votre but est de voyager

Dans le tourisme, de nombreux postes sont complètement sédentaires et se pratiquent dans un bureau, devant un ordinateur ou en agence. Pour voyager, il convient d'identifier les métiers les plus opportuns, comme guide ou animateur-trice. Côté conception de produits touristiques, les chef-fe-s de produit se rendent généralement sur place pour valider l'offre avant de la proposer au public. Mais si ces métiers font rêver, il ne faut pas oublier que les places sont chères et que les conditions de travail peuvent peser sur la vie de famille !

I. Fagotat, rédactrice au CIDJ

Cf. dossier Actuel-Cidj *J'aime voyager* n° 1.916.

■ L'e-tourisme continue sa progression

Si le secteur du tourisme n'a pas été épargné par la crise économique, l'e-tourisme tire son épingle du jeu. Il représente même le premier secteur de l'e-commerce. Selon le baromètre Opodo 2018, 79 % des Français partis en séjour préparent leur voyage en ligne. Les achats de voyages sur Internet sont de plus en plus fréquents. Résultat : les perspectives d'emploi existent et se développent.

La plupart des postes se situent dans la fonction support des plateformes de vente en ligne. Il s'agit, dans la plupart des cas, de postes de **télé-opérateurs** chargés d'accompagner ou de conseiller les acheteurs en ligne. Pour ce métier, les entreprises recrutent des juniors, titulaires d'un BTS tourisme. Des postes sont à pourvoir régulièrement car il y a beaucoup de turn-over.

Les **commerciaux** au sein de services voyages de grandes entreprises sont également appréciés pour négocier l'ensemble d'une prestation. Les **yield managers** (ou revenue managers), chargés d'optimiser des sites de vente en ligne (prix et formules adaptés à l'offre et à la demande), sont devenus incontournables.

De nouveaux types d'acteurs comme les « infomédiaires », ces sites internet spécialisés sur le voyage et destinés à aider les consommateurs à choisir et à partager des informations, voient également leur rôle se confirmer.

■ Savoir écouter, accueillir, organiser et parler anglais

Pour travailler dans le tourisme, il faut d'abord avoir le sens de la relation clients : écouter, analyser une demande, régler un différend, avoir le sens du service... Bref, être diplomate ! Pour les postes d'accueil ou de conseiller voyage, en contact direct avec le client, il est important de soigner sa présentation.

Il est également conseillé d'être curieux de nature et de bien maîtriser au moins l'anglais. Les postes à responsabilité nécessitent d'être autonome, réactif et d'avoir le sens de l'initiative. Un chef de produit se montrera créatif, rigoureux et fin négociateur. Un directeur d'agence aura des qualités de management, d'organisation et devra parfois faire preuve de fermeté.

Métiers

Conception et production de produits touristiques

Les spécialistes de la conception de produits touristiques proposent des formules de voyages, d'excursions ou de visites répondant aux envies du public. Ces métiers existent surtout chez les voyagistes (tour-opérateurs et agences), ainsi qu'au sein des collectivités locales (comités régionaux du tourisme...).

■ Forfaitiste / Forfaitiste groupe

En agence de voyages ou chez un tour-opérateur, le **forfaitiste** conçoit les voyages organisés. Il est responsable de la conception et de la mise au point des circuits et des séjours (devis et négociation des contrats, rédaction des programmes, réalisation des brochures).

Spécialisé dans les prestations de groupe, le **forfaitiste groupe** élabore des produits (séjours ou circuits) clés en main, plus spécifiquement pour des associations, des comités d'entreprise et des municipalités.

Expérience, rigueur, qualités commerciales et maîtrise de l'anglais sont indispensables.

Après quelques années d'expérience, un forfaitiste peut devenir assistant ou chef de produit.

Salaire brut mensuel débutant : 1 521 € (Smic).

Formation : BTS tourisme ; DUT techniques de commercialisation ; licence ou licence pro ; master pro ; diplôme d'école de tourisme, de commerce et de gestion.

■ Assistant·e chef·fe de produit

L'assistant aide le chef de produit voyages à concevoir les séjours aussi bien dans ses démarches sur le terrain que dans ses tâches administratives.

Possibilité d'évoluer vers un poste de chef de produit.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 521 (Smic) à 2 000 €.

Formation : BTS tourisme ; licence pro.

■ Chef·fe de produit

Le chef de produits voyages est le concepteur d'un séjour ou d'une croisière.

Curieux, rigoureux, créatif, bon commercial, fin négociateur, le chef de produit imagine voyages et séjours de rêve, puis se rend sur le terrain pour vérifier que son idée est réalisable : inspection de sites, visites des structures d'hébergement... Ce repérage lui permet d'élaborer le meilleur itinéraire, de choisir les hôtels, de prévoir les animations, de rencontrer les guides, le tout au prix le plus juste car c'est lui également qui calcule les prix de vente.

Il doit trouver les meilleurs prestataires de services en France et à l'étranger, tester le produit, négocier les contrats avec eux, établir les devis des prestations proposées, rédiger les programmes, participer à l'élaboration de la brochure et suivre l'exploitation commerciale des produits.

Il fixe aussi la stratégie de communication et informe l'équipe commerciale en lui fournissant des arguments de vente appropriés. Il est le seul à décider du prix et de la quantité à vendre selon l'accueil du nouveau produit sur le marché. Il assure enfin le suivi du produit.

La pratique de l'anglais est indispensable pour ce métier. Les chefs de produit sont le plus souvent recrutés en interne.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 000 à 2 300 €.

Formation : BTS tourisme + expérience professionnelle ; diplôme d'école de commerce ; master pro tourisme.

■ Directeur·trice de la programmation

Responsable de la stratégie globale en matière de production et de création de nouvelles destinations, le directeur de la programmation négocie les marchés les plus importants et dirige une équipe de chefs de produit. Le sens de la négociation et du management est indispensable pour exercer cette fonction.

Après quelques années d'expérience, il peut prendre la direction d'une agence.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 2 500 €.

Formation : diplôme d'école de commerce ; master pro.

Vente et conseil ■ ■ ■ ■

Agent·e de réservation, conseiller·ère voyage ou directeur·trice d'agence... Ces professionnel·le-s sont chargé·e-s de vendre les prestations touristiques réalisées en amont, mais aussi d'informer et de conseiller la clientèle. Beaucoup travaillent par téléphone.

■ Agent·e de réservation

Par téléphone et sur ordinateur, l'agent de réservation réserve toutes sortes de prestations, collectives ou individuelles : hébergement, transport, spectacle... Il travaille soit pour une agence de voyages, soit pour un voyageur.

Il utilise des banques de données qui répertorient horaires des vols et des trains, coordonnées des chaînes hôtelières, chambres disponibles, actualités des spectacles... Il doit recouper ces informations et trouver des solutions de remplacement en cas de problème. Il est également chargé du suivi des dossiers : il vérifie le contenu du carnet de voyage établi par le

voyageur et le compare avec la demande du client

L'agent de réservation doit faire preuve de maîtrise et de patience face à des clients exigeants et parfois impatient. Il travaille généralement en équipe, assis derrière un bureau, selon des horaires variables. Le rythme de travail est très soutenu à certaines périodes de l'année. Les contrats d'embauche sont souvent saisonniers.

Autre appellation : conseiller·ère billetterie.

Salaire brut mensuel débutant : 1 521 € (Smic).

Formation : BTS tourisme ; licence pro tourisme.

■ Conseiller·ère voyage

Le conseiller voyage peut travailler dans une agence ou, de plus en plus, pour un voyageur en ligne. Ses missions : conseiller et vendre.

En agence de voyages, il conseille le client en fonction de ses envies, de son budget et de ses projets et l'oriente vers la prestation la plus adaptée. Il doit être capable de planifier et d'organiser l'itinéraire du client à sa demande. Pour cela, il doit avoir une bonne connaissance des produits qu'il propose et se tenir régulièrement informé des dernières offres disponibles. Le conseiller réalise ensuite les opérations de réservation et de vente.

Pour une agence en ligne, il se concentre uniquement sur la vente de produits touristiques. Il élabore les contrats de vente, effectue les réservations pour le transport, l'hébergement et les activités. Il se charge également de la billetterie : il émet les titres de transport et perçoit les paiements. Il remplit aussi les formulaires d'assurances et réalise les opérations de suivi après vente.

De nombreux professionnels occupant un poste à responsabilité ont fait leurs armes comme conseiller voyage.

Autres appellations : téléconseiller·ère, agent·e de voyage, billettiste, agent·e de back office

Salaire brut mensuel débutant : 1 521 € (Smic).

Formation : BTS tourisme ; licence pro tourisme ; formation en école privée.

■ Directeur·trice d'agence

Le directeur d'agence encadre une équipe, gère les plannings des salariés et veille à ce que la structure soit rentable et compétitive. Ce poste nécessite généralement une solide expérience.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 2 500 €.

Formation : BTS tourisme ; diplôme d'école de commerce ; master.

■ Yield manager

Le yield manager fixe les tarifs à appliquer en fonction des prix de la concurrence et des réservations. Pour augmenter la rentabilité de son entreprise en période creuse, il dynamise les réservations en mettant au point des promotions de dernière minute et des tarifs avantageux. En période de forte activité, il augmente les prix pour augmenter les marges. Il adapte les tarifs quotidiennement en fonction de la demande pour optimiser le taux de remplissage tout en veillant à la meilleure rentabilité.

Ce poste nécessite une bonne connaissance de la finance. Mais l'aptitude à communiquer avec les différentes équipes est également essentielle. En effet, le yield manager se trouve dans une position transversale et agit comme intermédiaire entre les différentes composantes de l'entreprise comme le transport, le marketing, les ventes et la distribution.

Autre appellation : revenue manager.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 300 à 3 000 €.

Formation : master en management du tourisme ; diplôme d'école de commerce.

■ Responsable acquisition on line

Spécialiste du web marketing, le responsable d'acquisition on line est chargé de rendre visible les offres de voyage sur Internet et de créer du trafic sur les sites internet. Pour cela, il utilise les méthodes de référencement et autres outils du marketing digital. Ce cadre est embauché à ce poste après 3 ou 4 ans d'expérience professionnelle.

Salaire brut mensuel débutant : de 3 500 à 5 000 € selon l'expérience et la taille de l'entreprise.

Formation : diplôme d'école de commerce ; master en e-business + expérience dans le secteur du tourisme.

Développement et promotion de sites

Les collectivités territoriales ont besoin de personnels compétents pour mettre en valeur et développer leur patrimoine.

■ Agent·e de développement du tourisme

La mission de l'agent de développement du tourisme est de rendre un secteur géographique attractif. Il doit connaître les composantes économiques, historiques, culturelles et touristiques du territoire et savoir gérer, monter et suivre un projet.

Il élabore des projets pour améliorer la fréquentation touristique d'une collectivité ou d'un territoire. En s'appuyant sur des études de marché et des audits, il vérifie la pertinence, la faisabilité et la rentabilité du projet avant de passer à sa réalisation concrète.

Salaire brut mensuel débutant : 1 521 € (Smic).

Formation : master en géographie, en économie ou en urbanisme et aménagement.

TRAVAILLER DANS UN CENTRE DE THALASSOTHÉRAPIE

Malgré la crise, le marché de la thalasso et des cures thermales se porte bien. Les centres recrutent des titulaires du BTS tourisme pour accueillir, informer le public et commercialiser les produits du centre.

Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de la coiffure, de l'esthétique et du bien-être n° 2.79.*

■ Conseiller·ère en développement local

Il doit valoriser la politique d'aménagement touristique d'un secteur géographique donné : région, département... Il est tour à tour gestionnaire, aménageur, animateur et conseiller juridique.

Le conseiller en développement local intervient dans la mise en œuvre d'une politique d'accueil, d'information et d'animation touristique ou dans la réalisation d'équipements collectifs. Il apporte des analyses et des conseils en amont des décisions à prendre, qu'il contribue ensuite à mettre en place.

Il sert d'interface entre les élus, les associations et les partenaires professionnels, qu'il doit informer et convaincre. Il communique autour des nouvelles opérations menées, avec des campagnes dans la presse ou les médias.

Autre appellation : agent·e en développement local.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 521 (Smic) à 1 700 € selon l'expérience, les diplômes et les employeurs.

Formation : le BTS tourisme est une bonne initiation aux problématiques du développement local, mais ce diplôme ne suffit pas ! Pour devenir conseiller en développement, il est nécessaire de posséder un master pro en géographie, économie ou gestion des territoires et développement local minimum. Les formations juridiques ne sont pas à négliger en raison des questions administratives, politiques et juridiques que soulève tout problème d'aménagement et de développement.

■ Animateur·trice du développement en milieu rural

Ce professionnel intervient dans l'animation et le développement des territoires ruraux. Pour le compte d'une collectivité territoriale par exemple, il identifie les besoins pour mettre en place des structures ou des activités à destination de la population, des exploitations agricoles ou des entreprises rurales.

Salaire brut mensuel débutant : 1 600 €.

Formation : le BTS développement, animation des territoires ruraux constitue une bonne base pour évoluer vers ce métier. Mais il est conseillé de poursuivre au moins en licence pro pour se spécialiser.

■ Directeur·trice d'office de tourisme

Le directeur d'office de tourisme gère une équipe d'agents qui informent et attirent les touristes pour leur faire découvrir les trésors de la région dans les meilleures conditions. Il organise des activités, des événements et communique avec tous les acteurs locaux (mairies, associations culturelles, professionnels des loisirs...), susceptibles de concourir à la mise en valeur de la région. De bonnes qualités relationnelles sont essentielles.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 300 à 2 400 €.

Formation : master en tourisme, patrimoine ou administration économique et sociale.

■ Consultant·e en tourisme

Professionnel expérimenté, le consultant en tourisme apporte des réponses stratégiques en matière de développement touristique (qualité, fréquentation, rentabilité). Il établit une stratégie marketing et définit des budgets.

Il travaille le plus souvent pour une collectivité ou un organisme public, mais il peut être sollicité aussi par un groupe hôtelier ou un voyageur.

Salaire brut mensuel débutant : 4 000 €.

Formation : bac + 5 (patrimoine, tourisme ou anthropologie) avec expérience ; diplôme d'école de commerce.

Accueil, animation

Au contact direct de la clientèle, les professionnel·le·s de l'accueil et de l'animation travaillent dans les offices de tourisme, les syndicats d'initiative, les villages de vacances...

■ Guide accompagnateur·trice de tourisme

Il travaille pour une agence ou un organisateur de voyages. Ce métier est le plus souvent saisonnier. Une grande disponibilité personnelle est exigée. Responsable du groupe, le guide accompagnateur doit veiller au respect des contrats passés par l'agence en ce qui concerne la nature des prestations et leur qualité.

Salaire brut débutant : à la prestation (forfait journalier compris entre 43 et 69 €) + avantages.

Formation : il n'y a pas de formation spécifique. Le BTS tourisme permet d'acquérir la culture touristique et le niveau de langues étrangères requis. Une licence de langues ou d'histoire peut aussi constituer un tremplin à ce métier.

■ Animateur·trice de tourisme

Clubs, parcs de loisirs et campings sont de gros recruteurs d'animateurs. Du sport aux activités culturelles, en passant par la découverte de la nature ou l'animation de soirées, les besoins sont variés. Les contrats sont souvent précaires, et presque toujours saisonniers.

Autre appellation : animateur·trice de club de vacances.

Salaire brut mensuel débutant : 1 521 € (Smic), souvent nourri, logé et blanchi.

Formation : diplôme du secteur de l'animation ou du sport. Quelques organismes proposent des formations spécialisées pour devenir animateur dans un club ou un village de vacances.

■ Hôte·sse d'accueil

Dans les structures touristiques (offices de tourisme, villages de vacances...), il incite le public à séjourner dans la région, l'informe sur les hébergements, le patrimoine touristique, les animations culturelles et peut effectuer les réservations d'hôtels ou de spectacles.

Certaines qualités de base sont exigées : excellente présentation, goût du contact, résistance nerveuse, maîtrise d'au moins une langue étrangère et, bien sûr, courtoisie à toute épreuve. Souvent, les hôtes sont recrutés le temps d'une saison.

Salaire brut mensuel débutant : 1 521 € (Smic).

Formation : BTS tourisme.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de l'accueil* n° 2.383.

■ Guide-conférencier·ère

Ce métier remplace aujourd'hui les 4 professions qui assuraient jusqu'à présent la conduite des visites commentées dans les musées et monuments historiques : guide-interprète régional, guide-interprète national, guide-conférencier des villes et pays d'art et d'histoire, conférencier national.

Le guide-conférencier permet aux visiteurs français et étrangers de découvrir et d'apprécier le patrimoine culturel français. Pour exercer son activité, il doit avoir une bonne culture générale, des connaissances approfondies en histoire, histoire de l'art, ethnographie, économie et géographie.

Salaire mensuel brut débutant : 1 521 € (Smic).

Formation: pour exercer ce métier, il faut être titulaire de la carte professionnelle de guide-conférencier. Pour l'obtenir, il faut avoir obtenu la licence pro de guide-conférencier (bac + 3) ou un master (bac + 5) avec 3 enseignements complémentaires spécifiques au métier de guide-conférencier.

www.entreprises.gouv.fr/tourisme/metiers/guide-confereancier

www.fngi.fr

■ Animateur·trice du patrimoine

L'animateur de l'architecture et du patrimoine est chargé de développer le tourisme culturel d'une ville d'art et d'histoire. Il participe à l'accueil des touristes (visites-découvertes, expositions temporaires et permanentes...), sensibilise les habitants à leur environnement, anime un service éducatif et encadre la préparation des candidats à l'examen de guide-conférencier. Il travaille en relation avec les structures culturelles et touristiques.

Il est recruté comme agent titulaire de la fonction publique territoriale ou comme agent contractuel après une sélection sur épreuves (niveau bac + 3). Le recrutement est organisé par les collectivités: il convient donc de s'adresser directement à elles pour obtenir les modalités d'inscription aux épreuves. Il n'existe pas de formation préparatoire à ce recrutement.

www.vpah.culture.fr/vpah/anim/anim.htm

Salaire brut mensuel débutant: entre 1 521 (Smic) et 1 800 €.

Formation: connaissance de l'histoire de l'architecture et du patrimoine + examen organisé par les collectivités.



Consultez notre sélection de sites et d'organismes de référence en liste 1 du carnet d'adresses.

Divertissement et jeux

Parcs d'attractions, parcs animaliers ou casinos participent eux aussi à l'attractivité touristique d'une ville ou d'une région. Pour y travailler, une bonne connaissance des règles et des mesures de sécurité est indispensable.

■ Employé·e de parc de loisirs

Les missions de cet employé sont variables selon les besoins du parc. Il peut être chargé d'informer les visiteurs, de vendre et contrôler les billets d'entrée, d'assurer les animations du parc (port de costume, maquillage d'enfants...), de veiller à l'état de propreté des locaux et espaces, de vendre des objets souvenirs...

La maîtrise de l'anglais et d'une seconde langue étrangère est vivement appréciée.

Salaire brut mensuel débutant: 1 521 € (Smic).

Formation: BTS tourisme pour le poste de responsable d'attraction.

■ Croupier·ère

L'employé des jeux, ou croupier, anime des jeux d'argent dans un casino ou un cercle de jeux privé. Il applique et fait respecter une réglementation très précise des jeux. Très attentif au jeu, il doit posséder une force de concentration à toute épreuve.

Il travaille en équipe. Le calcul des gains et des pertes implique une grande aisance dans la manipulation des chiffres.

Il faut être majeur, avoir un casier judiciaire vierge et bénéficier d'un agrément de jeu délivré par le ministère de l'Intérieur.

Salaire brut mensuel débutant: 1 650 € + pourboires.

Formation: CQP de croupier de casino ou titre certifié de croupier.

> Voir liste 12 du carnet d'adresses.

■ Chef·fe de table

Dans un casino, le chef de table doit assurer le bon fonctionnement des tables de jeux placées sous sa responsabilité. Il gère la salle et les croupiers, veille au respect de la réglementation et s'assure de la qualité des services proposés par le casino.

Pour exercer, il faut être majeur et posséder un casier judiciaire vierge. Un agrément du ministère de l'Intérieur, accordé après enquête, est également obligatoire.

Autre appellation : chef-fe de partie.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 800 € à 2 000 € + pourboires.

Formation : CQP de croupier de casino ou titre certifié de croupier + expérience.

■ Membre du comité de direction des jeux

Dans les casinos, le membre du comité de direction des jeux est chargé de superviser le bon déroulement de l'exploitation des jeux. Il contrôle l'application des consignes de sécurité et s'assure de la qualité des prestations offertes.

Il évalue le rendement d'une table ou d'une machine et anticipe tout dysfonctionnement technique ou matériel. Il veille à la fidélisation de la clientèle et prend en charge l'encadrement de ses équipes.

Salaire brut mensuel débutant : 2 500 €.

Formation : licence pro management des établissements de loisirs.

Études et diplômes

Choisir son bac

Les voies générales, technologiques ou professionnelles permettent de poursuivre des études dans le secteur du tourisme.

■ Bac pro services aux personnes et aux territoires

Préparé en lycée professionnel en 3 ans après la 3^e, le bac pro services aux personnes et aux territoires permet éventuellement d'occuper un emploi dans le tourisme rural : offices de tourisme rural, gîtes à la ferme... Attention, l'insertion professionnelle se fait essentiellement dans les métiers du service à la personne.

Pour le diplômé qui souhaite travailler dans le tourisme et qui dispose d'un très bon dossier, une poursuite d'études est envisageable, notamment en BTSA développement, animation des territoires ruraux.

■ Bac techno STMG

Préparé en 2 ans après une seconde générale et technologique, le bac techno STMG (sciences et technologies du management et de la gestion) propose 4 spécialités : gestion et finance ; mercatique (marketing) ; ressources humaines et communication ; systèmes d'information de gestion.

Ce bac permet une poursuite d'études, notamment en BTS tourisme.

■ Bac général

Préparé en 2 ans après une seconde générale et technologique au lycée, le bac général permet l'accès aux BTS, DUT, écoles et formations universitaires spécialisés dans le tourisme.

Conseil Poursuite d'études recommandée

Un bac + 2 ne suffit plus pour évoluer dans le secteur du tourisme. Aujourd'hui, les employeurs demandent au minimum un bac + 3. Le BTS tourisme permet de connaître les bases, mais il est conseillé de poursuivre en licence pour avoir un profil spécialisé. Il faut aussi multiplier les expériences à l'étranger car la maîtrise d'au moins une ou deux langues étrangères est impérative. Dans l'optique des Jeux olympiques de 2024, les Français risquent d'être concurrencés par d'autres jeunes européens qui maîtrisent bien l'anglais, comme les Allemands.

Annette Masson, présidente de la FFTST (Fédération française des techniciens et scientifiques du tourisme)

BTS, BTSA et DUT

Diplômes de niveau bac + 2, le BTS, le BTSA et le DUT permettent de travailler après l'obtention du diplôme ou de continuer des études, notamment en licence pro.

■ **BTS tourisme (bac + 2)**

Diplôme phare de la profession, le BTS (brevet de technicien supérieur) tourisme est accessible sur dossier après un bac général à dominante littéraire ou sciences économiques et sociales, un bac techno STMG ou aux titulaires d'un bac pro métiers du commerce et de la vente ayant un excellent dossier scolaire. Un bon niveau dans 2 langues étrangères dont l'anglais est exigé. Ce BTS se prépare en 2 ans après le bac au sein d'établissements publics ou privés.

Les enseignements sont dispensés autour de 4 grandes thématiques : l'accueil, la vente et le suivi de clientèle ; l'accueil, l'animation et l'accompagnement des touristes ; l'élaboration de l'offre touristique ; la veille, le traitement et le partage de l'information touristique.

Le titulaire du BTS tourisme peut travailler au sein de différentes entreprises : agences de voyages, organismes ou associations touristiques, tour-opérateurs, offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme, clubs et villages-vacances ou compagnies de transport.

> Voir liste 2 du carnet d'adresses.

■ **BTSA développement, animation des territoires ruraux (bac + 2)**

Ce BTSA (brevet de technicien supérieur agricole) est accessible après un bac techno Stav et éventuellement après un bac pro services aux personnes et aux territoires pour les diplômés avec un très bon dossier. Il forme des animateurs du développement en milieu rural.

Au programme de la formation : gestion juridique et financière des services, techniques d'expression, de communication, d'animation et de documentation, langues, diagnostics de territoires...

Le titulaire de ce BTSA peut être employé dans une collectivité territoriale ou une structure de prestation de services (syndicat, association, entreprise...). Ses activités sont liées à l'animation et au développement des territoires ruraux et visent les usagers, les exploitations agricoles ou les entreprises rurales.

> Voir liste 3 du carnet d'adresses.

■ **DUT (bac + 2)**

Le DUT (diplôme universitaire de technologie) se prépare en 2 ans dans un IUT (institut universitaire de technologie). Les titulaires d'un bac + 2 peuvent le préparer en 1 an, dans le cadre de l'année spéciale proposée par certains IUT. L'admission en IUT se fait sur dossier.

Deux DUT proposent une orientation tourisme. Ils sont accessibles après un bac général ou après le bac techno STMG.

Le **DUT techniques de commercialisation option marketing du tourisme**, préparé à l'IUT de Cannes. Au programme de ce DUT : négociation-vente, mercatique, communication commerciale, gestion financière et budgétaire...

> Voir liste 4 du carnet d'adresses.

Le **DUT carrières sociales option gestion urbaine orientation développement touristique**, préparé à l'IUT de Périgueux. Parmi les matières enseignées dans ce DUT : institutions territoriales et acteurs de la société, gestion des collectivités, droit, politiques culturelles, atelier d'aménagement...

> Voir liste 5 du carnet d'adresses.

■ **Poursuite d'études après un BTS ou DUT**

Avec un bon dossier, différentes possibilités s'offrent à vous pour poursuivre vos études et acquérir une spécialisation.

Les licences professionnelles (à l'université) et les bachelors (en école de commerce) vous permettent d'obtenir une expertise à un niveau bac + 3.

Diplômes d'écoles de commerce et d'écoles spécialisées

Des écoles privées et certaines écoles de commerce proposent des titres certifiés, des bachelors ou des MBA spécialisés en tourisme. Renseignez-vous bien sur les diplômes et les écoles avant de faire votre choix.

■ Titres certifiés

De nombreuses écoles privées spécialisées dans le tourisme et des écoles de commerce proposent des titres certifiés de niveau bac à bac + 5. Citons à titre d'exemples :

- titre certifié d'animateur tourisme loisirs (niveau bac) ;
- titre certifié de responsable d'activités touristiques ou d'entreprises touristiques (bac + 3) ;
- titre certifié de manager des affaires internationales option tourisme (bac + 5).

> Voir liste 6 du carnet d'adresses.

À savoir : la certification d'un titre au RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles) permet d'attribuer à un titre un niveau d'études. Mais l'inscription au RNCP ne suffit pas à donner des équivalences avec un diplôme de l'Éducation nationale, d'autres ministères ou des diplômes étrangers. Elle ne donne pas d'équivalence en crédits ECTS. Si vous avez obtenu un diplôme de niveau bac + 3/+ 4 et que vous souhaitez suivre un master dans une université, celle-ci peut considérer que votre diplôme n'est pas équivalent à une licence et refuser votre admission. Cela s'étudie au cas par cas.

Vérifiez qu'un diplôme ou un titre est enregistré au RNCP : www.rncp.cncp.gouv.fr/grand-public/recherche

Negoventis

Les écoles Negoventis qui dépendent des chambres de commerce et d'industrie (CCI) proposent 2 formations débouchant sur des titres certifiés dans le tourisme, l'hôtellerie et la restauration, accessibles principalement en apprentissage, en contrat de professionnalisation ou en formation continue :

- assistant manager tourisme-hôtellerie-restauration (niveau bac + 2) ;
- responsable d'un centre de profit tourisme-hôtellerie-restauration (niveau bac + 3).

www.negoventis.cci.fr

■ Bachelor (bac + 3)

Ce diplôme de niveau bac + 3, délivré par les écoles de management ou de commerce, s'est développé ces dernières années. Les titulaires du bachelor peuvent, s'ils le souhaitent, poursuivre leurs études et intégrer un master en école de commerce.

Privilégiez les écoles qui proposent un diplôme visé par l'État et dont les 3 années donnent des équivalences en crédits ECTS (180 crédits ECTS pour un bac + 3). Soyez vigilant car ces formations coûtent cher et l'investissement doit en valoir la peine.

- **L'Escaet** propose un bachelor spécialisé Travel, multisecteur : tourisme, affaire, événementiel, hôtellerie, transport, technologie. Intégration après un bac + 2.

www.escaet.fr

- **L'École supérieure de tourisme Troyes-Paris-Metz** prépare au bachelor in tourism. Admission de bac à bac + 4.

<https://ecolesuperieuretourisme.fr>

- **L'école de tourisme IEFT** propose sur 3 campus (Paris, Lyon et Brest) un bachelor tourisme avec 2 options : e-commercialisation des produits touristiques ou management de l'hébergement. Admission sur concours avec 120 crédits ECTS d'une formation touristique, internationale ou tertiaire (bac + 2).

www.ieftourisme.com

- **Excelia Group, via La Rochelle Tourism & Hospitality School**, prépare au bachelor in tourism & hospitality après le bac, un bac + 1 ou + 2.

www.excelia-group.com

■ MSc et MBA

Excelia Group, via **La Rochelle Tourism & Hospitality School**, propose un MSc in Tourism & Destination Management (accessible à bac + 3 ou + 4) accrédité par la Conférence des grandes écoles.

www.excelia-group.com

L'Escaet propose un MBA spécialisé International Travel Management de niveau I (bac + 5).

www.escaet.fr

> Voir listes 6 et 7 du carnet d'adresses.

Formations universitaires

L'université propose de nombreuses formations préparant à des postes de cadre, notamment dans les fonctions suivantes : gestion d'entreprises touristiques, marketing et commercialisation, développement local, animation du patrimoine...

■ Licence pro (bac + 3)

Préparée en 1 an après un bac + 2 (L2, BTS, DUT), la licence pro permet d'acquérir une spécialisation ou une double compétence. Le cursus articule des enseignements théoriques et pratiques avec des stages de 12 à 16 semaines. La formation est organisée en partenariat avec les professionnels.

Il existe de nombreuses licences pro qui permettent de se spécialiser dans le secteur du tourisme : chef de projet touristique, management d'unité touristique, conception et commercialisation de produits touristiques, tourisme d'affaires...

À mentionner également : la licence pro **guide-conférencier** qui est préparée dans une quinzaine d'établissements.

Contrairement à la licence générale, la licence professionnelle vise une insertion dans la vie active et non la poursuite d'études.

> Voir liste 9 du carnet d'adresses.

■ Licence (bac + 3)

La licence se prépare en 3 ans (6 semestres) après le bac et correspond à 180 crédits européens. Elle vise la poursuite d'études en master. Plusieurs licences peuvent mener au tourisme : économie-gestion, géographie et aménagement, langues étrangères appliquées, langues, littératures et civilisations étrangères et régionales...

> Cf. dossiers Actuel-Cidj *Les études de langues* n° 2.661 ; *Les études de géographie* n° 2.634 ; *Économie, gestion, management : écoles et universités* n° 2.332.

■ Master (bac + 5)

Le master se prépare en 2 ans après une licence. On désigne par M1 et M2 les 2 années successives menant au master complet. Le master comporte des parcours à finalité professionnelle, à finalité recherche ou indifférenciée.

Depuis 2017, les universités ont la possibilité de procéder à une sélection des étudiants dès l'entrée en M1. D'autres filières, définies par décret, sélectionnent leurs étudiants à l'entrée en M2.

Les masters en tourisme offrent différentes spécialisations possibles : management de projets touristiques et e-tourisme, médiation de la culture et des patrimoines, tourisme culturel et territoires...

> Voir liste 9 du carnet d'adresses.

MASTÈRES SPÉCIALISÉS

Le mastère spécialisé (MS) n'est pas un diplôme, mais un label. Il est attribué à des formations spécifiques postdiplôme organisées par certaines écoles d'ingénieurs ou de commerce. Le mastère se prépare en 1 an minimum après un niveau bac + 5 (diplôme d'ingénieur, master).

www.cge.asso.fr rubrique Formations labellisées / Mastère spécialisé

■ Instituts universitaires spécialisés

Deux instituts universitaires sont spécialisés dans le tourisme.

- L'**Irest** (Institut de recherche et d'études supérieures du tourisme), rattaché à l'université Paris 1, propose des licences professionnelles et des masters pro spécialisés dans le tourisme.
- L'**UFR Tourisme et culture de l'Esthwa** (École supérieure de tourisme et d'hôtellerie de l'université d'Angers) propose diverses formations dans le secteur du tourisme.

> Voir liste 8 du carnet d'adresses.

Formations en animation touristique et tourisme vert

Il existe quelques formations spécifiques pour travailler dans l'animation touristique, le tourisme vert ou pour devenir croupier-ère. Certaines ne sont accessibles qu'en formation continue.

■ Devenir animateur·trice touristique

Quelques organismes proposent des formations spécialisées pour devenir animateur dans un club ou un village de vacances.

Par exemple, l'école des métiers du spectacle et de l'animation touristique (Klaxon Rouge) propose une formation d'animateur loisirs tourisme. Elle est destinée aux jeunes de moins de 26 ans, non sortis du système scolaire ou sortis depuis moins d'un an et

non inscrits à Pôle emploi, ou aux jeunes de moins de 26 ans sortis du système scolaire depuis plus d'un an et inscrits à Pôle emploi. L'enseignement de 1 127h se répartit entre le centre de formation et une pratique en entreprise.

> Voir liste 10 du carnet d'adresses.

■ Certificat de spécialisation tourisme vert, accueil et animation en milieu rural

La formation de 560h est accessible en apprentissage, contrat pro ou formation continue. Elle est dispensée dans les CFA de Toul (54), Chailly-en-Brie (77), Vestric-et-Candiac (30) et à la MFR de Sansais (79) et mène à un diplôme de niveau IV (bac).

Le certificat permet d'accéder aux professions du tourisme rural ou de l'agrotourisme: animateur de pleine nature, prestataire de services d'accueil, de restauration, d'hébergement ou d'animation destinés aux clientèles du tourisme vert.

> Voir liste 11 du carnet d'adresses.

DEVENIR CROUPIER-ÈRE OU MANAGER EN CASINO

Quelques organismes privés proposent des formations de croupier sanctionnées par un certificat reconnu par la profession ou par un titre certifié, mais uniquement dans le cadre de la formation continue.

Par ailleurs, l'université de Paris Est Marne-la-Vallée propose une licence pro métiers du tourisme et des loisirs - management des casinos.

> Voir liste 12 du carnet d'adresses.

Formation continue

Un droit accessible à tous

Améliorer ses compétences, changer de métier, obtenir un diplôme: la formation professionnelle continue vous permet de mener à bien tous ces projets.

■ Connaître vos droits

La formation professionnelle continue s'adresse aux jeunes sortis du système scolaire et aux adultes: salariés, demandeurs d'emploi, intérimaires, créateurs d'entreprise, professions libérales ou fonctionnaires.

Selon votre situation, différents dispositifs existent: compte personnel de formation, projet personnalisé d'accès à l'emploi, contrat de professionnalisation,

parcours emploi compétences, plan de formation de l'entreprise...

Les formations peuvent être suivies en cours du soir, en stage intensif, en cours d'emploi ou hors temps de travail. Le financement, la rémunération et les frais de formation sont spécifiques à chaque public.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *La formation continue: mode d'emploi n° 4.0.*

■ Organismes et formations

De nombreux organismes publics et privés proposent des formations diplômantes ou qualifiantes dans le cadre de la formation continue.

Adressez-vous aux services de formation continue des organismes dispensant une formation initiale.

Pour les stages de perfectionnement de courte durée (non qualifiants), adressez-vous directement aux organismes professionnels du secteur.

Greta

Des diplômes comme le CAP, le bac pro, le bac techno, le BTS ou le DUT peuvent être préparés dans des lycées ou collèges regroupés au sein des Greta (groupements d'établissements pour la formation continue). Ces formations peuvent se faire sous forme d'unités capitalisables en cours du jour, en cours du soir ou encore en alternance.

www.education.gouv.fr rubrique Le système éducatif / Les niveaux et établissements d'enseignement / Les Greta

Afpa

L'Association nationale pour la formation professionnelle des adultes (Afpa) est placée sous la tutelle du ministère chargé du Travail. Elle propose des formations professionnelles, validées pour 80 % d'entre elles par des titres professionnels reconnus par le ministère. Dans le secteur du tourisme, l'Afpa propose plusieurs titres professionnels :

Niveau CAP

- Agent de loisirs

Niveau bac

- Accompagnateur de tourisme
- animateur d'activités touristiques et de loisirs
- Conseiller en séjours et voyages
- Chargé d'accueil touristique et de loisirs

Niveau bac + 2

- Responsable de coordination touristique territoriale
- Responsable d'établissement touristique

www.afpa.fr

EN RÉGION AUSSI

Chaque conseil régional finance des dispositifs de formation destinés aux jeunes et aux adultes, correspondant aux priorités qu'il a lui-même définies.

www.intercariforef.org

Universités

La plupart des diplômes universitaires peuvent être préparés dans le cadre de la formation continue. Le public est accueilli soit dans les formations initiales communes à tous les étudiants, soit dans des cursus spécialement conçus pour un public en formation continue.

> Voir liste 9 du carnet d'adresses.

Cnam

Le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) propose de nombreux parcours de formation : DUT et Deust, diplômes universitaires (licence, master et doctorat), titres d'ingénieur, titres RNCP et diplômes et certificats d'établissement.

Les enseignements sont dispensés le soir et le samedi, ou pendant le temps de travail, sous forme d'unités de valeur modulaires capitalisables.

Niveau bac + 1

- Certificat professionnel conducteur grand tourisme accompagnateur
- Certificat professionnel Welcome in France : accueillir les clientèles touristiques internationales

Niveau bac + 3

- Licence pro guide conférencier
- Licence pro métiers du tourisme et des loisirs parcours chef de projet touristique
- Licence pro métiers du tourisme et des loisirs parcours créateur d'entreprise touristique
- Certificat de compétence ingénierie et développement de projet en espace rural
- Certificat de compétence manager une entreprise touristique accueillante

Niveau bac + 8

- Doctorat logistique et transport et tourisme

www.cnam.fr

Organismes professionnels

Reconnus et gérés par des syndicats professionnels, des organismes proposent des formations spécifiques à leur secteur. Elles peuvent être validées par un CQP (certificat de qualification professionnelle). Quelques diplômes comme le BTS peuvent aussi être préparés.

Les écoles professionnelles proposent pour la plupart des qualifications accessibles via la formation professionnelle. Contactez-les directement.

Citons aussi Cap Vers et l'Afrat qui proposent des formations dans le secteur.

www.capvers.fr

www.afrat.com

Carnet d'adresses

■ LISTE 1

Pour en savoir plus

<http://emploi.quotidiendutourisme.com>

Édité par : Le Quotidien du tourisme
Sur le site : offres d'emploi, répertoire des entreprises annonceuses, dépôt de CV et alerte mail, aides et conseils à la candidature.

<http://referentiel.atout-france.fr>

Édité par : Atout France
Sur le site : référentiel des métiers du tourisme, pour chaque métier publication d'une fiche descriptive des activités et des compétences. Moteur de recherche dédié à la mobilité entre les métiers.

www.clicandtour.fr

Édité par : Seanergic
Sur le site : offres d'emploi dans les secteurs du tourisme et de l'hôtellerie-restauration, filtres de recherche par région et activité, dépôt de CV et alerte mail, newsletter. Résultat d'une enquête sur les salaires du secteur.

www.emplois-espaces.com

Édité par : Espaces tourisme et loisirs
Sur le site : offres d'emploi et de stages dans les secteurs du tourisme, des loisirs et de la culture, possibilité de rechercher par région, secteur, fonction ou type de contrat. Newsletters et alerte.

www.entreprises.gouv.fr/tourisme

Édité par : Direction générale des entreprises (DGE)
Sur le site : actualités et études sur le secteur du tourisme, fiches sur tous les métiers liés au secteur, documentation pour les saisonniers. Certains dossiers traitent des emplois et formations ; d'autres intéresseront les professionnels à la recherche d'informations sur la politique du tourisme en France.

www.entreprisesduvoyage.org

Édité par : Les Entreprises du voyage
Sur le site : chiffres-clés et réglementation des métiers du voyage. Diffusion d'offres d'emploi, possibilité de déposer son CV.

www.fftst.org

Édité par : Fédération française des techniciens et scientifiques du tourisme
Sur le site : répertoires régionaux des formations courtes ou longues dans le domaine du tourisme, diffusion d'offres d'emploi. Actualités

www.fngi.fr

Édité par : Fédération nationale des guides interprètes et conférenciers
Sur le site : informations sur le métier de guide interprète, son statut, ses missions, son cadre de travail et les formations.

■ LISTE 2

BTS tourisme

Les établissements suivants préparent au BTS tourisme dans le cadre de la formation initiale.

LGT : lycée général et technologique
SEP : section d'enseignement professionnel

Public

01210 Ferney-Voltaire

Lycée polyvalent international
Tél : 04 50 40 00 00
www.lyferney.net

05202 Embrun

Lycée Honoré Romane
Tél : 04 92 43 11 00
www.lyc-romane.ac-aix-marseille.fr

06203 Nice

Lycée Paul Augier
Tél : 04 93 72 77 77
www.lycee-paul-augier.com

07006 Privas

Lycée polyvalent Vincent d'Indy
Tél : 04 75 66 38 00
www.ac-grenoble.fr/lycee/vincent.indy

08207 Bazeilles

Lycée polyvalent de Bazeilles
Tél : 03 24 27 43 00
<http://sepia.ac-reims.fr/lyc-bazeilles/-joomla/>

09008 Foix

LGT Gabriel Fauré
Tél : 05 34 09 82 30
<http://gabriel-faure.entmip.fr>

13295 Marseille

Lycée hôtelier régional
Tél : 04 91 73 47 81
www.lyc-hotelier.ac-aix-marseille.fr/

14800 Deauville

Lycée André Maurois
Tél : 02 31 88 22 57
<http://maurois-deauville.etab.ac-caen.fr>

17107 Saintes

Lycée Bellevue
Tél : 05 46 74 14 63
www.lycee-bellevue-saintes.fr

17200 Royan

Lycée Cordouan
Tél : 05 46 23 51 70
<http://etab.ac-poitiers.fr/lyc-cordouan>

20293 Bastia

Lycée Giocante de Casabianca
Tél : 04 95 32 81 50
<http://web.ac-corse.fr/giocante/>

21200 Beaune

Lycée Clos Maire
Tél : 03 80 24 40 00
www.lycee-closmaire.net

22021 Saint-Brieuc

Lycée Ernest Renan
Tél : 02 96 77 22 22
www.lycee-renan.fr

29123 Pont-l'Abbé

Lycée René Laënnec
Tél : 02 98 66 07 70
www.lycee-laennec-pontlabbe.ac-rennes.fr

31026 Toulouse

Lycée polyvalent hôtellerie et tourisme d'Occitanie
Tél : 05 34 50 10 10
<http://hotellerie-tourisme.entmip.fr>

32008 Auch

LGT Pardailhan
Tél : 05 62 61 42 50
<http://pardailhan.entmip.fr>

33311 Arcachon

Lycée des métiers Condorcet
Tél : 05 57 52 72 40
www.lycee-condorcet-arcachon.fr

33405 Talence

Lycée d'hôtellerie et de tourisme de Gascogne
Tél : 05 56 84 47 50
www.lyceedegascogne.fr

34120 Pézenas

Lycée Jean Moulin
Tél : 04 67 98 11 55
www.lyc-moulin-pezenas.ac-montpellier.fr/

34960 Montpellier

LGT Georges Frêche
Tél : 04 67 13 05 05
<http://lyceehoteliergeorgesfreche.fr/>

Liste 1

Pour en savoir plus p. 15

Liste 2

BTS tourisme p. 15

Liste 3

BTSA développement, animation des territoires ruraux p. 17

Liste 4

DUT techniques de commercialisation p. 18

Liste 5

DUT orientation développement touristique p. 18

Liste 6

Écoles spécialisées p. 18

Liste 7

Écoles de commerce p. 19

Liste 8

Instituts universitaires spécialisés p. 20

Liste 9

Formations universitaires p. 21

Liste 10

Animation touristique p. 22

Liste 11

Tourisme vert p. 22

Liste 12

Croupier p. 23

Liste 13

Enseignement à distance p. 23

38034 Grenoble

Lycée polyvalent hôtelier Lesdiguières
Tél : 04 76 21 38 54
<http://hotelier-lesdiguieres.elycee.rhonealpes.fr/>

39107 Dole

Lycée Charles Nodier
Tél : 03 84 79 00 99
www.lycee-charles-nodier-ac-besancon.fr/wordpress/

41033 Blois

Lycée de l'hôtellerie et du tourisme du Val de Loire
Tél : 02 54 51 51 54
<http://lyc-hotelier-blois.tice.ac-orleans-tours.fr/php5/>

43003 Le Puy-en-Velay

Lycée Simone Weil
Tél : 04 71 05 66 66
www.lycee-simone-weil.fr

44184 Nantes

Lycée Carcouet
Tél : 02 40 16 18 18
<http://carcouet.paysdelaloire.e-lyco.fr>

44503 La Baule-Escoublac

Lycée Grand Air
Tél : 02 40 11 58 00
<http://grand-air.e-lyco.fr/lycee/>

48001 Mende

Lycée Chaptal
Tél : 04 66 49 50 00
www.lyc-chaptal-mende.ac-montpellier.fr

49408 Saumur

Lycée Duplessis Mornay
Tél : 02 41 53 05 30
<http://duplessis-mornay.e-lyco.fr>

50207 Coutances

Lycée Charles François Lebrun
Tél : 02 33 45 16 22
www.lycee-lebrun.fr

58120 Campagne Château-Chino

Lycée des métiers François Mitterrand
Tél : 03 86 79 48 00
<http://lyc58-fmitterrand.ac-dijon.fr>

59016 Lille

Lycée Gaston Berger
Tél : 03 20 49 31 59
www.gastonberger.fr

59407 Cambrai

Lycée Fénelon
Tél : 03 27 72 77 77
<http://lyc-fenelon.etab.ac-lille.fr/>

60321 Compiègne

Lycée polyvalent Charles de Gaulle
Tél : 03 44 20 20 88
<http://degaulle.lyc.ac-amiens.fr/>

62104 Calais

Lycée Sophie Berthelot
Tél : 03 21 19 77 77
<http://sophie-berthelot.savoirsnumeriques5962.fr/>

62410 Wingles

Lycée Voltaire
Tél : 03 21 77 34 34
<http://voltaire.savoirsnumeriques5962.fr/>

62602 Berck

Lycée polyvalent Jan Lavezzari
Tél : 03 21 09 20 18
<http://jan-lavezzari-berck.savoirsnumeriques5962.fr>

63400 Chamalières

Lycée de Chamalières
Tél : 04 73 31 74 50
www.lyceedechamalieres.fr/

64204 Biarritz

Lycée Biarritz Atlantique
Tél : 05 59 41 27 28
www.lycee-hotelier-biarritz.com

65930 Tarbes

LGT Marie Curie
Tél : 05 62 44 56 56
<http://marie-curie.entmip.fr>

66701 Argelès-sur-Mer

LGT Christian Bourquin
Tél : 04 68 39 51 38
www.lyc-bourquin-argeles.ac-montpellier.fr/

67404 Illkirch-Graffenstaden

Lycée polyvalent hôtelier Alexandre Dumas
Tél : 03 88 65 30 30
<http://lycee-hotelier-adumas.fr>

69372 Lyon

Lycée Colbert
Tél : 04 78 00 85 59
<http://colbert.elycee.rhonealpes.fr/>

73604 Moûtiers

Lycée polyvalent Ambroise Croizat
Tél : 04 79 24 21 77
<http://ambroise-croizat.elycee.rhonealpes.fr>

74500 Évian-les-Bains

Lycée polyvalent Anna de Noailles
Tél : 04 50 75 02 98
<http://anna-de-noailles.elycee.rhonealpes.fr/>

75017 Paris

École nationale de commerce
Tél : 01 44 85 85 00
www.enc-bessieres.org

76005 Rouen

Lycée Camille Saint-Saëns
Tél : 02 35 07 83 50
<http://lycees.ac-rouen.fr/stsaens/>

76260 Eu

Lycée Anguier
Tél : 02 35 06 69 60
<http://lycee-anguier.fr>

77200 Torcy

Lycée Jean Moulin
Tél : 01 60 37 38 70
www.jeanmoulintorcy.fr

77305 Fontainebleau

Lycée François Couperin
Tél : 01 60 39 55 00
www.francoiscouperin.fr/

78042 Guyancourt

Lycée d'hôtellerie et de tourisme
Tél : 01 30 96 12 00
www.lyc-hotellerie-guyancourt.ac-versailles.fr

80142 Abbeville

Lycée Boucher de Perthes
Tél : 03 22 25 41 00
www.lyceeboucherdeperthes.fr/

81000 Albi

DEP du LP Toulouse-Lautrec
Tél : 05 63 49 19 29
<http://toulouse-lautrec-albi.entmip.fr/>

83098 Toulon

Lycée régional Anne-Sophie Pic
Tél : 04 94 09 70 80
www.ac-nice.fr/lycee-hotellerie-edustlouis

85402 Luçon

Lycée polyvalent Atlantique
Tél : 02 51 29 11 44
<http://atlantique.paysdelaloire.e-lyco.fr>

87205 Saint-Junien

Lycée Paul Eluard
Tél : 05 55 02 21 61
www.lyc-eluard-saintjunien.ac-limoges.fr

92110 Clichy

Lycée René Auffray
Tél : 01 49 68 90 00
www.lyc-auffray-clichy.ac-versailles.fr/

93801 Épinay-sur-Seine

Lycée Jacques Feyder
Tél : 01 49 71 72 00
www.feyder.fr

97190 Le Gosier

Lycée des métiers de l'hôtellerie et du tourisme de la Guadeloupe
Tél : 05 90 85 28 91
www.lhtgosier.com/

97262 Fort-de-France

Lycée Bellevue
Tél : 05 96 61 50 14
www.lgtbellevue.com

97387 Kourou

LGT Gaston Monnerville
Tél : 05 94 32 82 00
<http://lgt-gaston-monnerville.eta.ac-guyane.fr>

97867 Saint-Paul

LGT Évariste de Parry
Tél : 02 62 55 46 56
<http://lycee-eparry.ac-reunion.fr>

98717 Punaauia

Lycée Hôtelier de Tahiti
Tél : 689 40 50 45 50
www.lh2t.com/

98849 Nouméa

Lycée Lapérouse
Tél : 00 687 28 33 60
www.ac-noumea.nc/laperouse

Privé reconnu

26000 Valence

École technique privée Epseco
Tél : 04 75 44 42 42
www.epseco-valence.fr

67000 Strasbourg

OMNIS
Tél : 03 88 25 88 88
www.omnis.edu

Privé sous contrat

03203 Vichy

Lycée polyvalent privé d'enseignement supérieur de Vichy
Tél : 04 70 55 55 54
www.es-vichy.com/

06400 Cannes

Lycée - Institution Sainte-Marie de Chavagnes
Tél : 04 92 18 85 55
www.sainte-marie-cannes.org

13006 Marseille

Lycée Charles Péguy
Tél : 04 91 15 76 40
www.charlespeguymarseille.com

13012 Marseille

Lycée La Cadenelle
Tél : 04 91 18 10 50
www.cadenelle.com

13100 Aix-en-Provence

Lycée technique Clovis Hugues
Tél : 04 42 38 51 96
www.lycee-clovis-hugues.com

19316 Brive-la-Gaillarde

Lycée technique et hôtelier privé Bahuet
Tél : 05 55 92 83 00
www.bahuet.fr

21000 Dijon

Lycée privé Saint-Bénigne
Tél : 03 80 58 33 43
<http://sb-lycee.fr>

22304 Lannion

Lycée Saint-Joseph - Bossuet
Tél : 02 96 46 26 00
www.saintjosephlannion.fr

29238 Brest

Lycée et SEP Estran Fénelon
Tél : 02 98 44 17 08
<http://estran-brest.fr>

30020 Nîmes

LGT privé Saint-Vincent de Paul
Tél : 04 66 36 50 90
www.vincentdepaul30.com

31079 Toulouse

Lycée technologique privé social
et technique Limayrac
Tél : 05 61 36 08 08
www.limayrac.fr

35418 Saint-Malo

Lycée polyvalent Institution Saint-
Malo La Providence
Tél : 02 99 40 74 74
www.ism-lapro.fr

35708 Rennes

Lycée et SEP Jeanne d'Arc
Tél : 02 99 84 30 30
www.lja35.fr

37058 Tours

Lycée privé Saint-François Saint-
Medard Notre-Dame-la-Riche
Tél : 02 47 36 32 00
www.ndlr.fr/

42000 Saint-Étienne

Lycée Tézenas du Montcel
Tél : 04 77 92 11 40
www.tezenas.org

43002 Le Puy-en-Velay

Lycée Anne-Marie Martel
Tél : 04 71 05 46 66
<http://sites.google.com/a/sjc43.fr/sjc43/>

44000 Nantes

Lycée polyvalent Sacré Cœur
Tél : 02 40 46 49 92
www.sacrecoeur.nantes.e-lyco.fr

44000 Nantes

École nantaise de commerce
Tél : 02 40 48 40 24
www.enacom.fr

44021 Nantes

Institut des métiers
de l'enseignement supérieur
Tél : 02 51 84 52 52
www.ims-nantes.com

45043 Orléans

Établissement catholique
d'enseignement privé Sainte-Croix
Saint-Euverte
Tél : 02 38 52 27 00
www.scse.fr/

49306 Cholet

LGT la Providence
Tél : 02 41 75 28 00
www.providencecholet.com

50001 Saint-Lô

Lycée technologique le Bon Sauveur
Tél : 02 33 72 53 53
<http://bonsauveur.org>

51100 Reims

Lycée polyvalent Saint-Michel
Tél : 03 26 77 62 82
www.groupesaintmichel.fr/

53012 Laval

Lycée privé d'Avesnières
Tél : 02 43 02 82 82
<http://avesnieres.paysdelaloire.e-lyco.fr/>

56306 Pontivy

Lycée et SEP Jeanne d'Arc Saint-Ivy
Tél : 02 97 25 10 08
www.lyceejasi.fr

57245 Peltre

Lycée Notre-Dame
Tél : 03 87 74 36 80
www.ndpeltre.net

59620 Aulnoye-Aymeries

Institution Sainte Jeanne d'Arc
Tél : 03 27 53 60 30
www.lyceejeannedarc.org

65100 Lourdes

Lycée général privé Peyramale Saint-
Joseph
Tél : 05 62 94 26 96
www.peyramale-stjoseph.com

71000 Mâcon

Centre de formation Frédéric Ozanam
Tél : 03 85 59 00 10
www.notre-dame-ozanam.fr

75012 Paris

Institut supérieur privé Clorivière
Tél : 01 47 83 42 49
www.cloriviere.paris

76310 Sainte-Adresse

Lycée privé Jeanne d'Arc
- site principal Jeanne d'Arc
Tél : 02 35 54 65 50
www.lyceejdarc.org

80017 Amiens

Lycée Sainte-Famille
Tél : 03 22 71 46 46
www.stefa.org

85109 Les Sables-d'Olonne

Lycée polyvalent Sainte-Marie du Port
Tél : 02 51 95 12 40
<http://stemarieduport.e-lyco.fr>

86001 Poitiers

Lycée polyvalent privé Isaac
de l'Étoile
Tél : 05 49 50 34 00
www.isaac-etoile.fr

91800 Brunoy

Lycée polyvalent Saint-Pierre
Tél : 01 60 47 99 99
www.saint-pierre91.org

94300 Vincennes

Lycée Gregor Mendel
Tél : 01 49 57 97 00
www.gregormendel.org

97200 Fort-de-France

Lycée de l'Union (Ex-IME, Institut
martiniquais d'études)
Tél : 05 96 64 35 00
www.lycee-de-union-martinique.com

(Source, Onisep 2019)

LISTE 3

BTSA développement, animation des territoires ruraux

Ce BTSA est préparé en formation initiale dans les établissements cités ci-dessous.

Public**03017 Moulins Cedex**

LEGTPA du Bourbonnais - Site de
Moulins Neuvy
Tél : 04 70 46 92 80
<http://lycee-agricole-bourbonnais.fr>

18028 Le Subdray

Legta de Bourges Le Sollier
Tél : 02 48 69 74 60
www.bourges.educagri.fr

19160 Neuvic

LEGTPA Henri Queuille à Neuvic
Tél : 05 55 95 80 02
www.lycees-neuvic-meymac.fr

22022 Saint-Brieuc 1

Lycée professionnel Jean Moulin
Tél : 02 96 75 12 30
www.lyceejeanmoulin.fr

29150 Châteaulin

Legta de Châteaulin
Tél : 02 98 86 05 43
www.cmk29.educagri.fr/le-lycee-de-laulne

32020 Auch Cedex 9

Legta d'Auch-Beaulieu-Lavacant
Tél : 05 62 61 71 00
www.epl.auch.educagri.fr

39015 Lons-le-Saunier Cedex

Legta Mancy Lons-le-Saunier
Tél : 03 84 47 16 77
www.lons-mancy.fr

40250 Mugron

LPA de Chalosse
Tél : 05 58 97 70 63
www.formagri40.fr

43200 Yssingaux

LEGTPA Yssingaux
Tél : 04 71 65 70 50
www.lyceegeorgesand.com

58120 Château-Chinon

Legta du Morvan
Tél : 03 86 79 49 80
<http://formavenir.pronde.net>

61500 Sées

LEGTPA de Sées
Tél : 02 33 81 74 00
www.alencon-sees.educagri.fr

67152 Erstein

LPA d'Erstein
Tél : 03 88 59 87 67
www.lpa-erstein.epl67.fr

77120 Chailly-en-Brie

LEGTPA La Bretonnière
Tél : 01 64 75 87 50
www.labretonniere.fr

77257 Brie-Comte-Robert Cedex

LEGTPA Bougainville
Tél : 01 60 62 33 00
www.lycee-bougainville.fr

80100 Abbeville

LPA de la Baie de Somme
Tél : 03 22 20 77 66
<http://lycee-baie-de-somme.fr/joomla/>

80201 Péronne

LPA de la Haute Somme - Site de
Péronne
Tél : 03 22 84 73 20
www.haute-somme.fr

84208 Carpentras Cedex

Legta de Carpentras
Tél : 04 90 60 80 80
<http://epl.carpentras.educagri.fr/index.php>

85205 Fontenay-le-Comte

Legta de Fontenay-le-Comte
Tél : 02 51 50 11 44
www.lyceeblair.fr

86000 Poitiers

Lycée professionnel et Eplefpa Kyoto
Tél : 05 49 36 29 40
www.lycee-kyoto.eu

Privé sous contrat**01120 Montluel**

Maison familiale rurale Montluel
(MFR Montluel)
Tél : 04 78 06 62 28
www.mfr01.fr

11400 Lasbordes

École supérieure de La Raque
Tél : 04 68 94 90 28
www.laraque.com

14220 Les Moutiers-en-Cinglais

Maison familiale rurale La Bagotière
(MFR)
Tél : 02 31 27 94 94
www.bagotiere.mfr.fr

16700 Ruffec

Lycée Roc fleuri
Tél : 05 45 31 00 60
<http://rocfleuri.net>

21802 Quétigny Cedex

Maison familiale rurale de Quétigny
(MFR)
Tél : 03 80 46 35 49
www.mfrquetigny.fr

28630 Mignières

LEAP Efagrir-Franz Stock
Tél : 02 37 26 46 07
www.efagrir.com

35300 Fougères

Lycée Jean-Baptiste Le Taillandier -
Site Edmond Michelet
Tél : 02 99 17 22 30
www.lycee-jblt.fr

38460 Villemoirieu

Lycée enseignement agricole privé
Paul Claudel (Leap)
Tél : 04 74 90 73 47
www.lycee-paul-claudel.com

44196 Clisson Cedex

Lycée professionnel rural privé
Charles Péguy (LPRP)
Tél : 02 40 54 48 00
www.charles-peguy.net

47300 Villeneuve-sur-Lot

Lycée L'Oustal
Tél : 05 53 36 21 36
www.lycee-oustal.fr

62120 Aire-sur-la-Lys

Lycée privé d'enseignement général
technologique agricole Sainte-Marie
(LPEGTA)
Tél : 03 21 39 01 63
www.lycee-saintemarie.fr

72650 Saint-Saturnin

UNREP Pays de la Loire
Tél : 02 43 29 21 50
www.lycee-leshorizons.fr

79302 Bressuire Cedex

Maison familiale rurale Sevreurope
(MFR Sevreurope)
Tél : 05 49 74 06 44
www.ireo-bressuire.fr

88600 Gugnécourt

Maison familiale rurale
de Gugnécourt (MFR Gugnécourt)
Tél : 03 29 65 72 43
www.cfr-gugneecourt.com

LISTE 4

DUT techniques de commercialisation

Cet IUT propose le DUT techniques de commercialisation (TC) avec une orientation dans le domaine du tourisme.

06150 Cannes-la-Bocca

IUT de Nice - Site de Cannes
Tél : 04 93 90 53 50
www.iut.unice.fr
> Orientation marketing du tourisme
Formation : initiale, continue, VAE

LISTE 5

DUT orientation développement touristique

Le DUT carrières sociales orientation développement touristique est préparé dans un seul institut universitaire technologique.

24019 Périgueux Cedex

IUT de Bordeaux - Site de Périgueux
Tél : 05 53 02 58 58
http://iut-perigueux.u-bordeaux.fr
Formation : initiale, continue

LISTE 6

Écoles spécialisées

Ces établissements proposent des formations spécialisées, diplômantes ou certifiantes, dans le secteur du tourisme en formation initiale.

13100 Aix-en-Provence

École supérieure de commerce
et d'administration des entreprises
du tourisme (Escaet)
Tél : 04 42 96 64 97
www.escaet.fr
Privé
> Titre certifié manager des activités
du tourisme et des voyages
Admission : bac + 3.
Sur dossier et tests.
Durée : 2 ans
Coût : - 1^{re} année : 4 900 € (si bachelor
effectué à l'Escaet) ou 6 400 €
- 2^e année : 4 900 €

24420 Savignac-les-Églises

École supérieure internationale
de Savignac
École supérieure des cadres
et dirigeants de l'industrie hôtelière
Tél : 05 53 05 08 11
www.ecole-de-savignac.com
Consulaire

> Titre certifié manager des entreprises
de l'hôtellerie, du tourisme et
de la restauration, niveau bac + 5
Admission : bac +3 du secteur
Sur dossier, entretien et tests.
Admission directe possible en
2^e année avec une licence en
hôtellerie-restauration ou expérience
professionnelle équivalente.
Sur dossier, entretien et tests
Durée : 2 ans
Coût : 9 950 € par an + 150 € de
frais de dossier
> Titre certifié responsable de
service en hôtellerie, tourisme et
restauration, niveau bac +3/+4
options management de l'hôtellerie
d'affaire et de luxe, management des
hôtels resorts et parcs de loisirs ou

management de la restauration et de
l'événementiel

Admission : bac généraliste ou spé-
cialisé en hôtellerie-restauration.
Admission directe en 2^e année
possible après bac + 1 et expérience
dans le secteur.
Admission directe en 3^e année
possible avec un BTS hôtellerie-
restauration.
Sur dossier, tests (dont test d'an-
glais, non éliminatoire) et entretien.
Durée : 1, 2 ou 3 an(s)
Coût : 6 500 € par an + 120 € de
frais de candidature

31000 Toulouse

Grand Sud Formation
Tél : 05 61 63 65 83
www.grand-sud.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié conseiller voyages,
niveau bac + 2
Admission : bac + 2 de préférence du
domaine commerce, avoir une bonne
pratique de l'anglais.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 5 mois + 8 semaines de stage
Coût : 2 500 €, possibilité de finan-
cement par la région Occitanie.

31079 Toulouse Cedex 05

Institut Limayrac - Lycée
d'enseignement supérieur
Tél : 05 61 36 08 08
www.limayrac.fr
Privé sous contrat
> Titre certifié responsable d'acti-
vités ou d'entreprises touristiques,
niveau bac +3/+4 option conception
de voyages et événementiel ou
management de l'hôtellerie
Admission : bac + 2 et tout cycle
ayant permis l'obtention de 120
crédits ECTS.
Sur dossier, entretien et tests écrits
de 2 langues vivantes (anglais et
espagnol ou allemand).
Durée : 1 an
Coût : depuis la rentrée 2018/2019,
contribution financière en relation
avec les revenus de l'étudiant.

34470 Pérols

École française d'hôtesse
et de tourisme - Site de Montpellier
(EFHT)
Tél : 04 67 50 58 89
www.efht-montpellier.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié manager d'affaires
internationales appliqué au manage-
ment d'activité touristiques, niveau
bac + 5
Admission : bac + 3, bon niveau
d'anglais requis.
Admission directe en 2^e année
possible avec un bac + 4.
Sur dossier, tests, entretien.
Durée : 1 ou 2 ans
Coût : 1^{re} année : 5 980 € ; 2^e année :
6 380 €
> Titre certifié responsable d'acti-
vités touristiques, niveau bac +3/+4
Admission : bac avec bon niveau
d'anglais.

Admission directe en 3^e année
possible avec un bac + 2
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 ou 3 an(s)
Coût : 1^{re} année : 4 580 € ; 2^e année :
4 780 € ; 3^e année : 5 680 €

35067 Rennes

Aftec Rennes
Tél : 02 99 86 11 00
www.aftec.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié responsable d'acti-
vités ou d'entreprises touristiques,
niveau bac +3/+4
Admission : bac + 2.
Sur tests et entretien.
Durée : 1 an
Coût : 5 500 €

38280 Villette-d'Anthon

École des professionnels du tourisme
(EPT)
Tél : 04 72 02 58 60
www.aftral.com/ecoles/ecole-
professionnel-tourisme
Privé
> Titre certifié vendeur-se conseil en
voyages d'affaires et de tourisme,
niveau bac + 2
Admission : bac
Durée : 8 mois et demi + 8 semaines
de stage
Coût : 1 800 €

44800 Saint-Herblain

Cap Vers
Formations tourisme hôtellerie
Tél : 02 40 89 95 10
www.capvers.fr
Privé hors contrat
> Licence ingénierie du tourisme
parcours créateur de voyages
Admission : bac + 2.
Sur dossier, entretien et tests.
Durée : 1 an
Coût : 5 100 € + 600 € de frais
d'inscription
> Licence ingénierie du tourisme
parcours management de l'hôtellerie
et de la restauration
Admission : bac.
Sur dossier, entretien et tests.
Durée : 1 an
Coût : 5 100 € + 600 € de frais
d'inscription
> Titre certifié responsable d'acti-
vités ou d'entreprises touristiques,
niveau bac +3/+4
Admission : bac + 2.
Sur dossier, entretien et tests.
Durée : 1 an
Coût : 4 860 € + 600 € de frais
d'inscription

65000 Tarbes

Institut régional de tourisme
et d'hôtellerie (IRTH)
Tél : 05 62 44 45 95
www.irth-tarbes.fr
Consulaire
> Titre certifié agent de comptoir en
tourisme, niveau bac + 2
Admission : bac et/ou expérience
dans le tourisme.

Tests, dont anglais, et entretien.
Durée : 1 an
Coût : non communiqué

69258 Lyon Cedex 09

Institut européen de formation
au tourisme - Campus Lyon (IEFT)
Tél : 04 72 85 17 40
www.iefttourisme.com
Privé hors contrat

> Titre certifié manager de la
stratégie commerciale et marketing,
niveau bac + 5
Admission : bac + 3 à dominante
touristique, internationale ou
tertiaire.

Admission directe en 5^e année
possible avec bac + 4 à dominante
touristique, internationale ou
tertiaire.

Sur concours.
Durée : 1 an ou 2 an(s)
Coût : 7 725 € par an

> Titre certifié responsable mana-
gement opérationnel commercial
et marketing appliqué au tourisme,
niveau bac +3/+4
Admission : bac + 2 à dominante
touristique, internationale ou
tertiaire.

Sur concours.
Durée : 1 an
Coût : 7 630 €

74000 Annecy

Institut des professions des affaires
et du commerce (Ipac)
Tél : 04 50 45 13 91/04 50 05 30 58
http://elearning.ipac-france.com
www.ipac-france.com
Privé

> Titre certifié responsable d'activité
ou d'entreprises touristiques, niveau
bac +3/+4

Admission : bac + 2.
Sur dossier et entretien (E-learning) :
2 langues étrangères exigées dont
l'anglais)

Durée : 1 an
Coût : non communiqué

75008 Paris

École internationale Tunon
Site de Paris
Tél : 01 43 59 80 00
www.ecole-tunon.com
Privé hors contrat

> Titre certifié responsable d'acti-
vités ou d'entreprises touristiques,
niveau bac +3/+4
Admission : bac.

Admission directe en 2^e année pos-
sible pour les titulaires d'un bac + 1.
Admission directe en 3^e année pos-
sible pour les titulaires d'un bac + 2.
Durée : 1 an

Coût : non communiqué
> Titre professionnel
accompagnateur-trice de tourisme,
niveau bac

Admission : dès 16 ans ou avec
niveau bac
Durée : 1 ou 2 an(s)
Coût : non communiqué

75011 Paris

MBA ESG
Tél : 01 55 25 69 10
www.mba-esg.com
Privé hors contrat
> Titre certifié manager des héberge-
ments touristiques, niveau bac + 5
Admission : bac + 3 dans l'hôtellerie,
la restauration, les langues ou les
sciences de la gestion.

Admission directe en 2^e année
possible avec un bac +4/+5 d'une
école de commerce ou de gestion, ou
des secteurs de l'hôtellerie et de la
restauration.
Durée : 1 ou 2 an(s)

75013 Paris

Institut de langues et commerce
international (ILCI)
Tél : 01 84 23 45 67
www.ilci.fr
Privé

> Titre certifié manager du dévelop-
pement d'affaires internationales,
niveau bac + 5 spécialité mana-
gement et développement des activités
touristiques
Admission : bac + 3 en commerce ou
management.

Admission directe en 2^e année
possible avec bac + 4 en économie
ou gestion.
Dossier et entretien.

Durée : 1 ou 2 an(s)
Coût : non communiqué
> Titre certifié responsable marketing
touristique, niveau bac +3/+4
Admission : bac.

Admission directe en 2^e année pos-
sible avec un bac + 1 en économie
ou gestion.
Admission directe en 3^e année pos-
sible avec un bac + 2 en économie
ou gestion.

Sur dossier et entretien.
Durée : 1, 2 ou 3 an(s)
Coût : non communiqué

75014 Paris

École française d'hôtesse
et de tourisme - site de Paris (EFHT)
Tél : 01 45 26 26 25
www.efht.fr/formations-tourisme
Privé hors contrat

> Titre certifié manager des affaires
internationales appliqué au mana-
gement de projets touristiques, niveau
bac + 5
Admission : bac + 3 en management
d'activités touristiques.

Admission directe en 2^e année
possible avec un bac + 4.
Sur dossier, tests, entretien.
Durée : 1 ou 2 an(s)

Coût : 1^{re} année : 6 080 €
2^e année : 6 480 €
380 € par an (frais d'inscription)

> Titre certifié responsable d'acti-
vités touristiques, niveau bac +3/+4
spécialités e-tourisme, tourisme et
events, tourisme d'affaires
Admission : bac avec bon niveau
d'anglais.

Admission directe possible avec un
bac + 2

Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 ou 3 an(s)
Coût : 1^{re} année : 4 680 € + 80 €
(frais d'inscription)
2^e année : 4 880 € + 80 € (frais
d'inscription)
3^e année : 5 780 € + 380 € (frais
d'inscription)

75116 Paris

EHP, école de communication,
de tourisme et d'événementiel
Tél : 01 42 61 58 51
www.leph.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié chef-fe de produits
touristiques, niveau bac +3/+4
Admission : bac + 2.

Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an
Coût : 5 950 €

> Titre certifié responsable de
l'événementiel et du tourisme, niveau
bac +3/+4
Admission : bac + 2.
Tests, entretien et dossier.
Durée : 1 an
Coût : 5 950 € + 490 € (frais
d'inscription)

78490 Le Tremblay-sur-Mauldre

École des professionnels du tourisme
(EPT)
Tél : 01 34 94 27 25
www.aftral.com/ecoles/ecole-
professionnel-tourisme
Association

> Titre certifié vendeur-se conseil en
voyages d'affaires et de tourisme,
niveau bac + 2
Admission : bac ou équivalent, bon
niveau d'anglais, avoir plus de
18 ans et moins de 26 ans à l'entrée
en formation.

Sur tests et entretien.
Durée : 8 mois et demi + 8 semaines
de stage
Coût : 2 500 €

85015 La Roche-sur-Yon Cedex

École des Établières
Tél : 09 70 80 82 21
www.etablieres.fr
Privé sous contrat

> Titre certifié responsable d'acti-
vités ou d'entreprises touristiques,
niveau bac +3/+4
Admission : bac + 2.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an
Coût : non communiqué

92071 Paris La Défense

Institut européen de formation
au tourisme - Campus Paris (IEFT)
Tél : 01 43 70 39 32
www.iefttourisme.com
Privé hors contrat

> Titre certifié manager de la
stratégie commerciale et marketing
appliqué au tourisme, niveau bac + 5
Admission : bac + 3 à dominante
touristique, internationale ou
tertiaire.

Admission directe en 2^e année
possible avec un bac +4.

Sur concours.
Durée : 1 an ou 2 ans
Coût : 1^{re} année : 8 530 €
2^e année : 9 270 €
> Titre certifié responsable mana-
gement opérationnel commercial et
marketing, niveau bac +3/+4 options
e-commercialisation des produits
touristiques et management de
l'hébergement
Admission : bac + 2 à dominante
touristique, internationale ou
tertiaire.
Sur concours.
Durée : 1 an
Coût : 7 630 €

■ LISTE 7

Écoles de commerce

**Ces écoles de commerce
proposent une spécialisa-
tion en marketing ou en
management touristique de
niveau bac + 2 à bac + 5.**

MBA ESG

75011 Paris
Tél : 01 55 25 69 10
www.mba-esg.com
Privé hors contrat
> Titre certifié manager des héberge-
ments touristiques
niveau bac + 5
Formation : initiale, continue
Recrutement : bac + 3 dans l'hôtel-
lerie, la restauration, les langues ou
les sciences de la gestion.
Admission directe en 2^e année
possible avec un bac + 4/+ 5 d'une
école de commerce ou de gestion, ou
des secteurs de l'hôtellerie et de la
restauration.
Durée : 1 ou 2 an(s)

La Rochelle Business school (Excelia Group)

17024 La Rochelle Cedex 1
Tél : 05 46 51 77 00
www.excelia-group.com
Consulaire
Reconnue par l'Etat, membre CGE,
membre de l'AACSB, label Epas,
certification UNWTO.TedQual
> Double diplôme : bachelor des CCI
management du tourisme et licence
tourisme, hôtellerie, restauration,
événementiel de l'université l'Esthna
d'Angers
niveau bac + 5
Formation : contrat d'apprentissage,
alternance, initiale, continue
Recrutement : admission en 1^{re}
année : bac, bac +1/+2. Sur concours
interne et entretien.
Admission en 2^e année : bac + 4.
Coût : de 7 200 € à 8 900 € par an
Durée : 1 ou 2 an(s)

Y Schools Paris (École supérieure de tourisme - Y Schools Paris)

75019 Paris
Tél : 07 62 96 50 25
www.paris.ecolesuperieuretourisme.fr
www.yschools.fr
Privé
Reconnue par l'État, membre de la CGE
 > Bachelor Tourism Management options Wine Tourism, heritage and senses
niveau bac +3/+4
Formation : initiale
Recrutement : bac + entretien en français et en anglais
Coût : 6 200 € par an pour les étudiants européens
7 200 € par an pour les étudiants non-européens
Durée : 3 ans
 > MBA tourism management spécialité business tourism & event management ou luxury tourism niveau bac + 5
Formation : initiale
Recrutement : bac + épreuves en français et anglais + concours Paest
3^e année : bac + 2
4^e année : bac + 3
Coût : 7 200 € par an pour les étudiants européens
8 000 € par an pour les étudiants non-européens
Durée : 5 ans

Y Schools Troyes (École supérieure de tourisme - Y Schools Troyes)

10002 Troyes
Tél : 03 25 71 22 22
www.ecolesuperieuretourisme.fr
www.yschools.fr
Privé
Reconnue par l'État, membre de la CGE
 > Bachelor Tourism Management spécialité Wine Tourism, Hotel et Restaurant Management, développement de produits et services touristiques, Business Tourism and Event Management ou Luxury Tourism niveau bac +3/+4
Formation : initiale
Recrutement : admission en 1^{re} année : bac + tests, dont anglais, et entretien.
Admission en 2^e année : bac + 1.
Admission en 3^e année : bac + 2.
Coût : 6 200 € par an (étudiants européens) à 7 200 € par an (étudiants non-européens)
Durée : 3 ans
 > Double diplôme : DU Wine Tourism, Heritage and Senses, de l'université de Reims Champagne-Ardenne et bachelor Tourism Management niveau bac +3/+4
Formation : initiale, continue
Recrutement : bac + 2 en viticulture, œnologie, tourisme, commerce, géographie, histoire, LEA ou expérience professionnelle de 3 ans minimum + niveau B2 en anglais.
Avoir déjà effectué une mobilité à l'étranger est fortement recommandé.
Sur dossier, test et entretien.

Coût : formation initiale : 6 000 €. Formation continue : consulter l'école
Durée : 1 an dont 4 mois de stage à l'étranger
 > MBA tourism management spécialité Business Tourism and Event Management ou Luxury Tourism niveau bac + 5
Formation : initiale
Recrutement : bac + 3 + entretien et tests, dont anglais
Coût : 7 200 € par an (étudiants européens) à 8 000 € par an (étudiants non-européens)
Durée : 2 ans

■ LISTE 8

Instituts universitaires spécialisés

L'Irest de l'université Panthéon-Sorbonne et l'Esthvia de l'université d'Angers sont deux instituts spécialisés dans le tourisme. Les cursus sont accessibles en formation initiale ou en alternance.

49004 Angers Cedex 01

UFR Esthvia tourisme et culture
Tél : 02 44 68 81 00
www.univ-angers.fr/esthvia
Public
 > Licence L1, L2, L3 tourisme sportif, équestre et d'aventure
Admission : admission directe en L3 possible avec un BTS ou un DUT
Sur dossier et entretien.
Durée : 3 ans
 > Licence L1, L2, L3 tourisme sportif, équestre et d'aventure option Institut français du cheval et de l'équitation (IFCE)
Admission : galop 7, résultats dans l'une des disciplines olympiques, cheval personnel.
Sur dossier et entretien.
Durée : 3 ans
 > Licence L3 anglophone Tourism and Leisure
Admission : bac + 2 dans le domaine du tourisme.
Pour les non-anglophones, niveau d'anglais minimum à avoir : score de 750 au TOEIC ou de 79 au TOEFL.
Sur dossier et entretien.
Durée : 1 an
 > Licence L3 tourisme, hôtellerie restauration et événementiel option hébergement de plein air
Admission : bac + 2 en sciences sociales et humaines, sciences économiques, langues, tourisme, hôtellerie, restauration.
Etude au cas par cas pour tout bac + 2 d'un autre secteur.
Première expérience souhaitée dans le tourisme (stages, jobs d'été).
Sur dossier et entretien.

Durée : 1 an
 > Licence L3 tourisme, hôtellerie restauration et événementiel option organisation des événements
Admission : bac +2.
Durée : 1 an
 > Licence L3 tourisme, hôtellerie restauration et événementiel option restauration
Admission : bac + 2.
Durée : 1 an
 > Licence L3 tourisme, hôtellerie restauration et événementiel option tourisme et nautisme
Admission : L2 en économie-gestion, tourisme, sciences humaines et sociales, langues.
BTS ou DUT tourisme.
Sur dossier et entretien.
Durée : 1 an
 > Licence L3 tourisme, hôtellerie, restauration et événementiel option hôtellerie et hébergement touristique
Admission : bac + 2.
Durée : 1 an
 > Licence L3 tourisme, hôtellerie, restauration et événementiel option patrimoine et cultures littorales
Admission : L2 en économie-gestion, tourisme, sciences humaines et sociales.
Bac + 2 dans le secteur du tourisme.
Sur dossier et entretien.
Durée : 1 an
 > Licence pro concepteur de prestations en écotourisme et découverte de l'environnement
Admission : bac + 2 avec un projet professionnel dans le domaine de la formation et titulaires des diplômes suivants : L2 sciences, biologie, géologie, géographie ; L2 Staps ; L2 ingénierie du tourisme, du patrimoine et animation sociale, culturelle et de loisirs ; BTS tourisme ; BTS gestion, protection et animation nature, développement, animation des territoires ruraux ; DUT environnement, tourisme, animation et carrières sociales.
Autres bac+2 en fonction de l'expérience et du projet professionnels.
Sur dossier et entretien.
Durée : 1 an
 > Licence pro concepteur de prestations en œnotourisme et gastronomie
Admission : bac + 2 en tourisme, économie, gestion, sciences sociales, viticulture, œnologie, commercialisation des vins, hôtellerie, restauration.
Étude au cas par cas pour tout bac + 2 d'un autre secteur.
Expérience vivement appréciée dans le secteur touristique ou professionnel du vin et des alcools (stages, jobs d'été...)
Sur dossier et entretien.
Durée : 1 an
 > Licence pro concepteur de prestations en tourisme de découverte économique
Admission : bac + 2 tourisme, vins et spiritueux, hôtellerie et restauration, Muc, négociation relations clients, assistant de gestion PME-PMI. L2 en : sciences sociales, LEA, histoire,

géographie, SES, droit.
Sur dossier et entretien.
Durée : 1 an
 > Licence pro développement et protection du patrimoine spécialité guidée conférencier
Admission : bac + 2 tourisme, LEA, LLCE, histoire de l'art, histoire, lettres.
Sur dossier, entretien.
Durée : 1 an
 > Licence pro management des établissements équestres
Admission : bac + 2 ou expérience professionnelle significative en rapport avec le diplôme.
Être titulaire du galop 7.
Sur dossier et entretien.
Durée : 1 an
 > M1, M2 mondes émergents option latino-américain
Admission : L3 orientée sciences sociales ou tourisme.
Pour les autres L3, mises à niveau proposées en tourisme, sciences sociales, gestion-comptabilité et marketing.
Sur dossier et entretien.
Durée : 2 ans
 > Master M1, M2 aménagement touristique et développement des destinations option espaces et sociétés littorales
Admission : L3 orientée sciences sociales ou tourisme.
Pour les autres L3, mises à niveau proposées en tourisme, sciences sociales, gestion-comptabilité et marketing.
Sur dossier et entretien.
Durée : 2 ans
 > Master M1, M2 développement culturel des territoires
Admission : L3 orientée sciences sociales ou tourisme.
Pour les autres L3, mises à niveau proposées en tourisme, sciences sociales, gestion-comptabilité et marketing.
Sur dossier et entretien.
Durée : 2 ans
 > Master M1, M2 hôtellerie, restauration, événement option événementiel et rencontres d'affaires
Admission : bac + 3.
Sur dossier et entretien.
Durée : 2 ans
 > Master M1, M2 management de produits et services culturels
Admission : L3 orientée sciences sociales ou tourisme.
Pour les autres L3, mises à niveau proposées en tourisme, sciences sociales, gestion-comptabilité et marketing.
Sur dossier et entretien.
Durée : 2 ans
 > Master M1, M2 management des entreprises du tourisme option management des entreprises et des organisations
Admission : L3 orientée sciences sociales ou tourisme.
Pour les autres L3, mises à niveau proposées en tourisme, sciences sociales, gestion-comptabilité et

marketing.

Sur dossier et entretien.

Durée : 2 ans

> Master M1, M2 management des entreprises du tourisme option tourisme sportif et d'aventure
Admission : L3 orientée sciences sociales ou tourisme.

Pour les autres L3, mises à niveau proposées en tourisme, sciences sociales, gestion-comptabilité et marketing.

Sur dossier et entretien.

Durée : 2 ans

> Master M1, M2 mondes émergents option monde chinois
Admission : L3 orientée sciences sociales ou tourisme.

Pour les autres L3, mises à niveau proposées en tourisme, sciences sociales, gestion-comptabilité et marketing.

Sur dossier et entretien.

Durée : 2 ans

> Master M1, M2 mondes émergents option monde russe et Peco
Admission : L3 orientée sciences sociales ou tourisme.

Pour les autres L3, mises à niveau proposées en tourisme, sciences sociales, gestion-comptabilité et marketing.

Sur dossier et entretien.

Durée : 2 ans

75005 Paris

Institut de recherches et d'études supérieures du tourisme (Irest)

Tél : 01 53 55 27 06

www.pantheonsorbonne.fr/ufr/irest
Public

> Licence pro gestion des établissements hôteliers

Admission : bac + 2 universitaires ou professionnalisés, en France ou à l'étranger

Durée : 1 an

Coût : frais universitaires

> Master M1, M2 développement et aménagement touristiques des territoires

Admission : bac + 3 en géographie ou en aménagement

Durée : 2 ans

Coût : frais universitaires

> Master M1, M2 économie du développement touristique international
Admission : L3 en économie, gestion ou sciences économiques, LEA (avec bonnes connaissances en géopolitique et échanges internationaux), diplômes d'IEP ou de grandes écoles de commerce.

Durée : 2 ans

Coût : frais universitaires

> Master M1, M2 gestion et valorisation touristique du patrimoine
Admission : L3 d'histoire de l'art et d'archéologie ou L3 double cursus droit-histoire de l'art.

Accès direct en M2 possible avec un cursus universitaire et/ou professionnel ayant permis l'acquisition des enseignements du M1 gestion et valorisation touristique du patrimoine de l'Irest.

Durée : 1 ou 2 an(s)

Coût : frais universitaires

> Master M1, M2 gestion des activités touristiques et hôtelières

Admission : L3 d'économie, de gestion ou de sciences économiques. Ou diplôme de grandes écoles de commerce.

Durée : 2 ans

Coût : frais universitaires

> Master M2 Management of International Tourism

Admission : bac + 4 en économie, management, langues étrangères ou sciences sociales.

Certificat de compétence linguistique ou équivalent, dossier et entretien.

Durée : 1 an

Coût : frais universitaires

LISTE 9

Formations universitaires

Licences professionnelles

Guide-conférencier

> Guide conférencier : Angers, Artois, CFPPA Le Pradel, Clermont Auvergne, Corse PascalPaoli, Grenoble Alpes, GRETA Metehor Paris, IFT Paris-Est, Littoral, Lyon 2, Nice, Paris-Est Marne-la-Vallée, Paris-Nanterre, Perpignan, Strasbourg, Toulouse Jean-Jaurès

Autres licences pro

> Actions de commercialisation des produits touristiques : Grenoble Alpes IUT
> Activités de montagne : Lorraine IUT
> Animation, gestion et organisation des activités physiques et sportives : Poitiers
> Chef de projet touristique (Cnam) : IFT Paris-Est, Reims
> Commerce des vins et œnotourisme : Dijon
> Commercialisation des infrastructures touristiques, d'hébergement : Artois IUT
> Commercialisation et gestion des structures et hébergements touristiques : Toulouse 3 IUT, MFCA UPS
> Concepteur de prestations en écotourisme et découverte de l'environnement : Angers
> Concepteur de prestations en œnotourisme et gastronomie : Angers
> Concepteur de prestations en tourisme de découverte économique : Angers
> Concepteur de produits touristiques patrimoniaux : Grenoble Alpes, CFPPA Le Pradel
> Conception de produits touristiques et valorisation des territoires : Brest
> Conception et commercialisation de produits touristiques : Le Havre IUT

> Conception, commercialisation et management de l'offre touristique de montagne : Savoie mont Blanc
> Conduite de projets touristiques : Mulhouse IUT

> Coordinateur de l'action touristique locale et du développement durable : Paris-Nanterre

> Création et reprise d'un restaurant : Angers

> Cultures culinaires et savoirs gastronomiques méditerranéens : Angers

> Définition et gestion de systèmes alimentaires : Toulouse Jean-Jaurès

> Développement durable des territoires par l'e-commerce et l'e-tourisme : Toulouse Jean-Jaurès

> Droit et économie du tourisme : Aix-Marseille

> Entrepreneurat et tourisme des sports de nature : Grenoble Alpes

> E-tourisme : La Rochelle, Paris 1

> Géomatique de l'environnement, du tourisme et de l'aménagement en montagne : Aix-Marseille IUT

> Géopolitique, tourisme, innovations durables : Toulon

> Gestion des établissements hôteliers : Paris 1

> Gestion et mise en valeur des sites touristiques et culturels : Caen IUT

> Gestion touristique territoriale et internationale : Dijon IUT

> Gestionnaire des espaces naturels et de loisirs : Grenoble Alpes, CFPPA Le Pradel

> Gestionnaire et responsable technique des sites hôteliers : Angers

> Gestionnaire et responsable technique des sites immobiliers : Angers

> Hébergement et environnement touristiques : Brest

> Hôtellerie et tourisme : management de la restauration collective et commerciale : Le Mans

> Hôtellerie restauration : Littoral, Toulouse Jean-Jaurès

> Ingénierie du développement territorial et touristique : Bordeaux IUT

> Management de casinos : Paris-Est Marne-la-Vallée

> Management de l'hébergement touristique : Corse Pascal-Paoli

> Management de projet tourisme et sport de nature : INU Champollion

> Management des centres de remise en forme et bien-être par l'eau : Bordeaux

> Management des établissements équestres : Angers, IFCE

> Management des métiers du tourisme : Corse Pascal-Paoli

> Management des organisations hôtelières et touristiques : SEFI, Polynésie française

> Management des projets touristiques et de loisirs : Littoral IUT

> Management des unités de restauration : Montpellier

> Management du tourisme et de l'hôtellerie internationale : Versailles

> Management hôtellerie de plein air : Perpignan

> Métiers de la gastronomie : Angers

> Métiers de la montagne : Aix-Marseille

> Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques : Aix-Marseille, Bordeaux IUT, Evry IUT, Paris 5

> Métiers du tourisme et des loisirs : Nice IUT, La Réunion

> Nautisme et métiers de la plaisance : Nice IUT, Bretagne-Sud

> Nouvelles technologies de l'information et de la communication : Paris-Est Marne-la-Vallée

> Œnotourisme : Lycée agroviticole de Bordeaux-Blanquefort, Bordeaux

> Œnotourisme et projet culturel : UNIMES

> Patrimoine, tourisme et environnement : Amiens

> Patrimoines, langues et tourisms : La Rochelle

> Responsable international de structures de loisirs, d'accueil et de voyages : Cergy-Pontoise, Guyane

> Technicien animateur sécurité : Angers

> Tourisme d'affaires, festivalier et territoires : Perpignan

> Tourisme durable : Aix-Marseille IUT

> Tourisme et économie solidaire : Avignon

> Tourisme et loisirs sportifs : Limoges, Dijon, Paris-Est Marne-la-Vallée

> Tourisme et marketing territorial et patrimonial : Rennes 2

> Tourisimes alternatifs et médiations expérientielles : Lyon 2

> Valorisation et gestion touristique des produits des terroirs et de la gastronomie : Lyon 2

> Tourisme culturel et promotion internationale des territoires : Cergy-Pontoise

> Tourisme et développement durable des territoires : Paul-Valéry

> Tourisme et hôtellerie internationale : Perpignan, Perpignan

> Tourisme, langues et patrimoine : Aix-Marseille

Masters

> Accompagnement culturel et touristique des territoires : Clermont Auvergne

> Aménagement et gestion des équipements, sites et territoires touristiques : Bordeaux Montaigne

> Aménagement et valorisation des patrimoines : Lille

> Aménagement touristique et développement des destinations : Angers

> Anglophone International Hospitality Management : Angers

> Destination Management : Paris-Est Marne-la-Vallée

> Développement culturel des territoires : Angers

> Développement et aménagement touristique des territoires : Paris 1

> Développement responsable et marketing des territoires : Lyon 2

> Droit du tourisme : Paris 1

> Économie du développement touristique international : Paris 1

> Économie du vin, œnotourisme, interculturalité : Bordeaux Montaigne

- > E-tourisme et ingénierie culturelle des patrimoines : La Rochelle
- > E-tourisme et management de projets touristiques : Avignon
- > Études portugaises et brésiliennes, options ingénierie du parcours culturel, tourisme : Aix-Marseille
- > Gestion des activités touristiques et hôtelières : Paris 1
- > Gestion des patrimoines et des territoires touristiques : Perpignan, Perpignan
- > Gestion des patrimoines naturel, culturel et immatériel et tourisme durable : Le Mans
- > Gestion durable des territoires de montagne : Aix-Marseille, Aix-Marseille
- > Gestion et valorisation touristique du patrimoine : Paris 1
- > Guide-conférencier : Corse Pascal-Paoli
- > Histoire, territoires, patrimoines : Le Havre
- > Hôtellerie : Meeting, Incentives, Conferencing, Exhibitions : Nice
- > Hôtellerie, restauration, événement, options organisation de l'hôtellerie : Angers
- > Ingénierie de projets touristiques et environnement : Versailles
- > Ingénierie du tourisme et littoral : Littoral
- > Ingénierie touristique et culturelle : Le Havre
- > Innov'ation du tourisme : Lyon 2
- > Loisir, tourisme et innovation : Rennes 2
- > Loisirs, tourisme et développement territorial : Pau
- > Luxury and Hospitality : Paris-Est Marne-la-Vallée
- > Management de l'art de la culture : Nice
- > Management de l'entreprise hôtelière, options International Hospitality Revenue : Savoie mont Blanc
- > Management de produits et services culturels : Angers
- > Management de projets touristiques : Lille
- > Management des activités et structures touristiques littorales : Brest
- > Management des activités hôtelières et touristiques : La Rochelle
- > Management des destinations touristiques : Savoie mont Blanc
- > Management des entreprises du tourisme, option tourisme sportif équestre et d'aventure : Angers
- > Management des industries du tourisme : Toulouse Jean-Jaurès
- > Management des organisations et des services sportifs : Montpellier, Nice
- > Management des PME et territoires touristiques : Corse Pascal-Paoli
- > Management des voyages et incentive : Savoie mont Blanc
- > Management du sport : tourisme international, montagne et e-tourisme : Grenoble Alpes
- > Management du tourisme : EM Strasbourg Business School (Strasbourg), Bordeaux, Tourisme
- > Management du tourisme durable : Toulon
- > Management du tourisme et de la culture : Dijon
- > Management du tourisme et de l'événementiel : Dijon
- > Management en hôtellerie restauration : Toulouse Jean-Jaurès
- > Management et ingénierie de la restauration collective : Toulouse Jean-Jaurès
- > Management et ingénierie des événements : Savoie mont Blanc
- > Management et ingénierie du tourisme : La Réunion
- > Management hôtellerie tourisme : Montpellier
- > Management international des services d'accueil : Aix-Marseille
- > Management international du transport aérien et du tourisme : Toulouse 3
- > Master International Tourism Management : Savoie mont Blanc
- > Médiations de la culture et des patrimoines : expositions, cultures numériques, tourisms : Avignon
- > Meeting and Event Industry : Paris-Est Marne-la-Vallée
- > Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation, second degré : Paris-Est Créteil, Toulouse Jean-Jaurès
- > Mondes anglophones, options livre textes matérialités, culture et tourisme : Lorraine
- > Mondes émergents, options monde chinois, monde russe, monde latino-américain : Angers
- > Patrimoines : valorisation touristique et récréative : Lyon 2
- > Sciences sociales appliquées à l'alimentation : Toulouse Jean-Jaurès
- > Sciences sociales et sports loisirs et tourisme (international) : Besançon
- > Stratégies économiques du sport et du tourisme : Grenoble Alpes
- > Technologies de l'information et de la communication appliquées au développement : Toulouse Jean-Jaurès
- > Tourisme culturel : Perpignan
- > Tourisme culturel et promotion internationale des territoires : Cergy-Pontoise
- > Tourisme et développement : Toulouse Jean-Jaurès
- > Tourisme et développement durable des territoires : Paul-Valéry
- > Tourisme et hôtellerie internationale : Perpignan, Perpignan
- > Tourisme et interculturalité : Rouen
- > Tourisme, innovation, transition : Grenoble Alpes
- > Tourisme, langues et patrimoine, parcours aire culturelle arabe musulmane : Aix-Marseille
- > Tourisme, montagne, territoires : Savoie mont Blanc
- > Travel et territoires : Nice
- > Wine Tourism Innovation : Bordeaux

Masters professionnels

- > Muséologie et médiation, parcours muséologie et nouveaux médias, médiateurs-guides : Paris 3
- > Tourisme culturel et territoires, ingénierie de projets : Paris 3

■ LISTE 10

Animation touristique

Ces établissements proposent des titres certifiés dans le domaine de l'animation touristique en formation initiale ou continue. L'Afpa propose également un titre professionnel d'agent d'accueil touristique option animation (niveau CAP), pour plus d'informations www.afpa.fr

Consulaire

12402 Saint-Affrique Cedex

The Village
Tél : 05 65 98 26 31
www.thevillage.fr
> Titre certifié créateur d'ambiances ludiques artistiques et sportives, niveau bac
Formation : continue
Admission : pas de prérequis de diplôme, avoir une bonne condition physique.
Sur dossier.
Durée : 8 mois
Coût : 3 000 €, possibilité de financement sous condition.

Privé hors contrat

29750 Loctudy

École des métiers du spectacle et de l'animation touristique Klaxon rouge
Tél : 02 98 87 94 93
www.klaxonrouge.com
> Titre certifié animateur loisirs tourisme, niveau bac
Formation : initiale, continue
Admission : - formation initiale : jeunes de moins de 26 ans ayant quitté le système scolaire ou universitaire depuis moins de 6 mois et non inscrits à Pôle emploi.
- formation continue : demandeurs d'emploi prioritaires, moins de 26 ans.
Durée : 8 mois
Coût : - formation initiale : 2 000 €
- formation continue : prise en charge par la région Bretagne
> Titre certifié responsable d'animation, niveau bac + 2
Formation : continue
Admission : être demandeur d'emploi et sorti du système scolaire depuis au moins 1 an.
Durée : 8 mois

Coût : possibilité de prise en charge par la région Bretagne.

31000 Toulouse

Grand Sud Formation
Tél : 05 61 63 65 83
www.grand-sud.fr
> Titre certifié animateur tourisme loisirs, niveau bac
Formation : initiale, continue
Admission : avoir plus de 18 ans et des aptitudes dans les domaines artistiques ou sportifs, expérience en animation souhaitable, pas de prérequis de diplôme.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 6 mois
Coût : 3 500 €, possibilité de financement par la région Occitanie.

Association

75020 Paris

Laser Association
Tél : 01 40 33 44 72
www.laserformation.org
> Titre certifié agent-e des métiers de l'animation touristique, niveau CAP
Formation : continue
Admission : pas de prérequis de diplôme, avoir des aptitudes pour l'accueil du public et pour les activités sportives.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an
Coût : financement par le conseil régional Île-de-France

■ LISTE 11

Tourisme vert

Ces établissements préparent au certificat de spécialisation tourisme vert, accueil et animation en milieu rural.

Public

93100 Montreuil

Section d'enseignement professionnel du lycée des métiers de l'horticulture et du paysage
Tél : 01 48 70 41 10

CFA public

54200 Toul

CFA agricole de Meurthe-et-Moselle
Tél : 03 83 43 01 13

77120 Chailly-en-Brie

CFA de La Bretonnière
Tél : 01 64 75 87 50

CFA privé

30600 Vestric-et-Candiac

CFA de l'Institut Emmanuel d'Alzon - site de Vestric
Tél : 04 66 73 13 02

Privé sous contrat

59146 Pecquencourt
Institut privé d'Anchin - LEAP
Tél : 03 27 86 42 54

79270 Sansais
Maison familiale rurale du Marais poitevin
Tél : 05 49 35 84 18

(Source, Onisep 2019)

■ LISTE 12

Croupier

Une seule université prépare à la licence pro. Les autres organismes délivrent un certificat de qualification professionnelle (CQP) ou un titre certifié de croupier.

06210 Mandelieu-la-Napoule

École Casino
Tél : 06 61 95 65 31
<http://ecolecasino.com>
Privé
> Titre certifié croupier option poker, 2 jeux ou 5 jeux, niveau bac
Admission : avoir au moins 18 ans et un casier judiciaire vierge, aucun diplôme requis.
Durée : entre 3 et 12 semaines
Coût : de 2000 à 4200 €

13001 Marseille

Cerus casino academy - Site de Marseille
Tél : 0 825 828 852
<http://cerus.fr>
Privé
> Titre certifié croupier, niveau bac
Admission : avoir au moins 18 ans et un casier judiciaire vierge, aucun diplôme requis.
Durée : 8 semaines + 4 semaines de stage
Coût : 3700 €

13090 Aix-en-Provence

Formation croupier casino premier (FCC premier)
Tél : 04 42 50 99 86/06 42 66 15 08
www.fccpremier.com
Privé
> CQP croupier
Admission : avoir 18 ans et un casier judiciaire vierge, être inscrit sur les listes électorales.
Sur dossier et épreuves.
Durée : 9 semaines
Coût : 4000 €

33800 Bordeaux

Cerus casino academy - Site de Bordeaux
Tél : 0 825 828 852
<http://cerus.fr>
Privé
> Titre certifié croupier, niveau bac
Admission : avoir au moins 18 ans et un casier judiciaire vierge, aucun diplôme requis.
Durée : 8 semaines + 4 semaines de stage
Coût : 3700 €

67000 Strasbourg

Cerus casino academy - Site de Strasbourg
Tél : 0 825 828 852
<http://cerus.fr>
Privé
> Titre certifié croupier, niveau bac
Admission : avoir au moins 18 ans et un casier judiciaire vierge, aucun diplôme requis.
Durée : 8 semaines + 4 semaines de stage
Coût : 3700 €

69007 Lyon

Cerus casino academy - Site de Lyon
Tél : 0 825 828 852
<http://cerus.fr>
Privé
> Titre certifié croupier option croupier international possible, niveau bac
Admission : avoir au moins 18 ans et un casier judiciaire vierge, aucun diplôme requis.
Durée : 8 semaines + 4 semaines de stage
Coût : 3700 € + 800 à 3100 € pour l'option croupier international

75009 Paris

Cerus casino academy - Site de Paris
Tél : 0 825 828 852
<http://cerus.fr>
Privé
> Titre certifié croupier, niveau bac
Admission : avoir au moins 18 ans et un casier judiciaire vierge, aucun diplôme requis.
Durée : 8 semaines + 4 semaines de stage
Coût : 3900 €

77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Université Paris-Est Marne-la-Vallée (Upem)
Tél : 01 60 95 76 76 (SIO-IP)
www.u-pem.fr
Public
> Licence pro management de casinos
Public : jeune

■ LISTE 13

Enseignement à distance

Centre national d'enseignement à distance (Cned)

86360 Chasseneuil-du-Poitou Cedex
Tél : 05 49 49 94 94
www.cned.fr
Public
> BTS tourisme
> Licence L3 sciences de gestion parcours management, hôtellerie-tourisme

Centre national d'enseignement agricole par correspondance (Cneac)

Groupe Agropole
36200 Argenton-sur-Creuse
Tél : 02 54 01 12 27
www.cneac.fr
Privé sous contrat
> Bac pro services aux personnes et aux territoires
Seconde professionnelle services aux personnes et aux territoires

Conservatoire national des arts et métiers (Cnam)

75141 Paris Cedex 3
Tél : 01 40 27 20 00
<http://ecole-ingenieur.cnam.fr>
<http://foad.cnam.fr>
www.cnam.fr
Public
> L'offre FOAD (formation ouverte et à distance) du Cnam concerne 449 unités d'enseignement entièrement à distance portant sur les 2 domaines d'enseignement du Cnam : sciences et techniques et disciplines tertiaires.

École de management de Normandie - Campus du Havre (EM Normandie)

CCI Le Havre - Caen
76087 Le Havre Cedex
Tél : 02 32 92 59 99
www.ecole-management-normandie.fr
Association
> Master of Science management du tourisme et des loisirs
Modules en management du tourisme et des loisirs
Durée : 1 an
Coût : 12000 €

Institut des professions des affaires et du commerce (Ipac)

74000 Annecy
Tél : 04 50 45 13 91/04 50 05 30 58
(Ipac E-learning)
<http://elearning.ipac-france.com>
www.ipac-france.com
Privé
> Titre certifié de responsable d'activités ou d'entreprises touristiques (bachelor tourisme), niveau bac +3/+4

Actuel Ile-de-France

■ LISTE 1 (IDF)

Bac pro services aux personnes et aux territoires

Les établissements suivants préparent au bac pro services aux personnes et aux territoires en formation initiale.

77120 Chailly-en-Brie
LEGTPA La Bretonnière
La Bretonnière
Tél : 01 64 75 87 50
www.labretonniere.fr

78580 Maule
Lycée d'enseignement agricole privé
Le Buat (Leap Le Buat)
21 rue du Buat
Tél : 01 30 90 82 10
www.lycee-lebuat.org

91460 Marcoussis
CFA des métiers de l'agriculture - Ufa
Saint-Antoine
Adata
53 avenue Massénat Déroche
Tél : 01 69 63 35 72
http://saint-antoine.apprentis-
auteuil.org
www.adata.fr

92190 Meudon
CFA des métiers de l'agriculture - Ufa
Saint-Philippe (Adata)
Pôle formations horticoles
1 rue du Père Brottier
Tél : 01 46 23 62 73
www.fondation-auteuil.org

95110 Sannois
Lycée professionnel agricole Nature
et Services
Rond-point de la Tour du Mail
Tél : 01 34 11 46 60
http://saint-jean-sannois.apprentis-
auteuil.org/

■ LISTE 2 (IDF)

Formations en alternance

Ces établissements proposent des formations dans le cadre du contrat d'apprentissage (A) ou du contrat de professionnalisation (CP).

75005 Paris

Institut de recherches et d'études supérieures du tourisme (Irest)
Université Panthéon-Sorbonne
Tél : 01 53 55 27 06
www.pantheonsorbonne.fr/ufr/irest
Public

> Licence pro gestion des établissements hôteliers : A
Admission : bac + 2 universitaires ou professionnalisés, en France ou à l'étranger
Durée : 1 an

> Master M1, M2 développement et aménagement touristiques des territoires : A
Admission : bac + 3 en géographie ou en aménagement
Durée : 2 ans

> Master M1, M2 économie du développement touristique international : A
Admission : L3 en économie, gestion ou sciences économiques, LEA (avec bonnes connaissances en géopolitique et échanges internationaux), diplômes d'IEP ou de grandes écoles de commerce.
Durée : 2 ans

> Master M1, M2 gestion et valorisation touristique du patrimoine : A
Admission : L3 d'histoire de l'art et d'archéologie ou L3 double cursus droit-histoire de l'art.

Accès direct en M2 possible avec un cursus universitaire et/ou professionnel ayant permis l'acquisition des enseignements du M1 gestion et valorisation touristique du patrimoine de l'Irest.
Durée : 1 ou 2 an(s)

> Master M1, M2 gestion des activités touristiques et hôtelières : A
Admission : L3 d'économie, de gestion ou de sciences économiques. Ou diplôme de grandes école de commerce.
Durée : 2 ans

75231 Paris Cedex 5

Université Panthéon-Sorbonne
Université Paris 1
Tél : 01 44 07 80 00
www.univ-paris1.fr
Public

> Licence pro hôtellerie tourisme spécialité distribution touristique : A
> Licence pro hôtellerie tourisme spécialité hôtellerie internationale et hébergement touristique : A

> Master M1, M2 développement et aménagement touristique des territoires : A

> Master pro M1, M2 gestion des sites du patrimoine culturel et naturel et valorisation touristique : A

> Master pro M2 gestion des activités touristiques et hôtelières : A

75230 Paris Cedex 05

Université Sorbonne Nouvelle
Université Paris 3
Tél : 01 45 87 40 00 (SCUIO IP)
www.univ-paris3.fr
Public

> Master pro M2 tourisme culturel et territoires : ingénierie de projets : A, CP

75270 Paris Cedex 06

Université Paris Descartes
Université Paris 5
Tél : 01 76 53 16 50
www.parisdescartes.fr
Public

> Licence pro hôtellerie et tourisme spécialité management des produits touristiques : A

75009 Paris

CFA Sections d'apprentissage créées par les entreprises franciliennes (CFA Sacef)

Tél : 01 78 09 88 51
www.cfasacef.fr
Privé sous contrat

> Licence pro responsable international de structures de loisirs, d'accueil et de voyages : A

75011 Paris

École professionnelle du tourisme
Aftral
Tél : 01 34 94 27 25
http://www.aftral.com/ecoles/ecole-
professionnel-tourisme
Association

> Titre certifié vendeur conseil en voyages d'affaires et de tourisme, niveau bac + 2 : A

Admission : bac ou équivalent.
Sur tests et entretien.
Durée : 1 an

75012 Paris

Centre de formation Afpa de Paris 12
Tél : 3936
www.afpa.fr
Association
> Titres professionnels de IV dans le domaine du tourisme : CP

75014 Paris

École française d'hôtesse et de tourisme - site de Paris (EFHT)
Tél : 01 45 26 26 25
www.efht.fr/formations-tourisme
Privé hors contrat

> Titre certifié manager d'affaires internationales appliqué au management de projets touristiques Manager

Liste 1

Bac pro services aux personnes et aux territoires

p. 24

Liste 2

Formations en alternance

p. 24

Liste 3

Formation continue

p. 25

Liste 4

Conseil régional

p. 26

d'affaires internationales, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 en management d'activités touristiques.
Admission directe en 2^e année possible avec un bac + 4.
Sur dossier, tests, entretien.
Durée : 1 ou 2 ans

> Titre certifié responsable marketing du tourisme option tourisme ou tourisme blanc, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac avec bon niveau d'anglais.
Admission directe possible avec un bac + 1 ou bac + 2
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans

75116 Paris

EHP, école de communication, de tourisme et d'événementiel
Tél : 01 42 61 58 51
www.leph.fr
Privé hors contrat

> BTS tourisme : CP
Admission : niveau bac (accessible sans le bac).
Durée : 2 ans

> Titre certifié chef de produits touristiques, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac + 2.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an

75018 Paris

CFA Stephenson
Tél : 01 44 92 88 88
www.cfa-stephenson.fr
Privé hors contrat

> BTS tourisme : A, CP
> Licence pro tourisme parcours distribution touristique : A, CP
Formation aux deux cultures professionnelles du patrimoine et du tourisme

> Master gestion et valorisation touristique du patrimoine (GVTP) : A, CP

> Master M1, M2 développement et aménagement touristique des territoires : A, CP
> Master M1, M2 gestion des activités touristiques et hôtelières : A, CP

75020 Paris

Laser Association
Tél : 01 40 33 44 72
www.laserformation.org
Association

> Titre certifié agent des services techniques du tourisme, niveau CAP : CP



Admission : niveau seconde souhaité, avoir une bonne présentation et des bases en anglais et en informatique. Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 1 an

> Titre certifié agent-e des métiers de l'animation touristique, niveau CAP : CP

Admission : pas de prérequis de diplôme, avoir des aptitudes pour l'accueil du public et pour les activités sportives.

Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 1 an

> Titre professionnel accompagnateur-trice de tourisme, niveau bac : CP

Admission : niveau bac ou équivalent, avoir des bases en anglais, expérience dans l'accueil du public souhaitée.

Sur dossier tests et entretien.

Durée : 8 mois

> Titre professionnel conseiller en séjours et voyages, niveau bac : CP

Admission : niveau bac ou équivalent, pratique de l'anglais, expérience dans l'accueil du public souhaitée.

Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 8 mois

77120 Chailly-en-Brie

CFA La Bretonnière (CFAAH 77)

Tél : 01 64 75 87 50

www.labretonniere.fr

Public

> Bac pro services aux personnes et aux territoires : A

77160 Provins

CFA Utec - Site de Provins (Utec)

Tél : 01 60 67 86 17

www.cfauteec.fr

Consulaire

> BTS tourisme : A

Admission : bac ou niveau bac (accessible sans le bac).

77215 Avon Cedex

CFA Utec Avon-Fontainebleau

CCI Paris-Île-de-France

Tél : 01 60 72 74 00

www.cfauteec.fr

Consulaire

> Titre certifié responsable d'un centre de profit de tourisme hôtellerie restauration, niveau bac +3/+4 : A, CP

Admission : bac + 2 des secteur du tourisme, l'hôtellerie ou de la restauration.

Durée : 1 an

77436 Marne-la-Vallée Cedex 2

CFA Utec hôtellerie-restauration-tourisme (Utec)

Tél : 01 60 37 52 25

www.cfauteec.fr

www.seineetmarne.cci.fr

Consulaire

> BTS tourisme : A

> Licence pro guide conférencier : A

> Licence pro hôtellerie tourisme spécialité management des établissements de loisirs : A

> Licence pro hôtellerie tourisme spécialité management international hôtelier : A

77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Université Paris-Est Marne-la-Vallée (Upem)

Tél : 01 60 95 76 76 (SIO-IP)

www.u-pem.fr

Public

> Licence pro commercialisation des produits touristiques parcours nouvelles technologies de l'information et de la communication : A, CP

Admission : bac + 2 ou VAP

Durée : 1 an

> Licence pro guide conférencier (Diplôme national de guide interprète national) : A

> Licence pro management de casinos : A

78042 Guyancourt Cedex

CFA trajectoire

Tél : 01 30 96 12 35

www.cfa-trajectoire-hotellerie.ac-versailles.fr

Public

> BTS tourisme : A

Admission : bac et deux langues vivantes.

> Licence pro management du tourisme et de l'hôtellerie internationale : A

78047 Guyancourt Cedex

Université Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines

- UFR des sciences sociales et des humanités (SSH)

Tél : 01 39 25 50 02

http://www2.uvsq.fr

Public

> Licence pro hôtellerie et tourisme, assistant aux fonctions de management du tourisme et de l'hôtellerie internationale, niveau bac +3/+4 : A, CP

> Licence pro hôtellerie et tourisme, assistant aux fonctions de management du tourisme et de l'hôtellerie internationale, niveau bac +3/+4 : A, CP

78370 Plaisir

Greta des Yvelines

Tél : 01 30 85 78 78

www.greta-yvelines.fr

Public

> Titre professionnel agent d'accueil touristique, niveau CAP : CP

Durée : 5 mois

> Titre professionnel conseiller en séjours et voyages, niveau bac : CP

Durée : 5 mois

78480 Verneuil-sur-Seine

Ufa Notre-Dame les Oiseaux

CFA interprofessionnel Cerfal

Tél : 01 39 28 15 00

www.ndoverneuil.com

Privé sous contrat

> BTS tourisme : A

91025 Évry Cedex

CFA EVE

Tél : 01 60 79 54 00

www.cfa-eve.fr

Association

> Licence pro métiers du tourisme, commercialisation des produits touristiques : A

> Licence pro protection et valorisation du patrimoine historique, culturel et naturel : A

91035 Évry Cedex

Faculté des métiers de l'Essonne -

Site d'Évry (FDME)

Chambre de commerce et d'industrie

de Paris Île-de-France

Tél : 01 60 79 74 00

www.facmetiers91.fr

Consulaire

> BTS tourisme : A, CP

> Titre certifié responsable de centre de profit tourisme, hôtellerie, restauration, niveau bac +3/+4 : CP

Admission : bac + 2 à dominante tourisme, hôtellerie ou restauration.

Durée : 1 an

92000 Nanterre

Greta des Hauts-de-Seine

Tél : 01 46 99 92 92

www.greta-92.fr/

Public

> Titre professionnel animateur d'activités touristiques et de loisirs, niveau bac : CP

Durée : 8 mois

92071 Paris La Défense

Institut européen de formation

au tourisme - Campus Paris (IEFT)

Tél : 01 43 70 39 32

www.iefttourisme.com

Privé hors contrat

> BTS tourisme : CP

Admission : bac, connaissance de 2 langues vivantes.

> Titre certifié manager de la stratégie commerciale appliqué au tourisme, niveau bac + 5 : CP

Admission : bac + 3 tourisme, internationale ou tertiaire.

admission directe en 2^e année possible avec un bac + 4.

Sur concours.

Durée : 1 ou 2 ans

> Titre certifié responsable du développement commercial, niveau bac +3/+4 : CP

Admission : Sur concours aux titulaires ou candidats des BTS,

DUT ou avec 120 crédits ECTS d'une formation touristique internationale ou tertiaire. Sur concours : Paest.

Durée : 1 an

94015 Créteil Cedex

Centre de formation Afpa de Créteil

Tél : 0 825 111 111

www.afpa.fr

Association

> Titres professionnels de niveau V à niveau III dans le domaine du tourisme : CP

94010 Créteil Cedex

Université Paris Est Créteil Val-de-

Marne (Upec)

Université Paris 12

Tél : 08 00 74 12 12 (SCUIO-IP)

www.u-pec.fr

Public

> Licence L3 tourisme d'affaires : A

> Licence L3 tourisme local et gestion des événements : A

94736 Nogent-sur-Marne Cedex

Institut national de formation

et d'application (Infra)

Fondation Infa

Tél : 01 45 14 64 00

www.infa-formation.com

Privé hors contrat

> BTS tourisme : A

> Licence tourisme d'affaires spécialité attaché commercial séminaires et banquets sur site événementiel : A

> Licence tourisme d'affaires spécialité chargé d'affaires : A

> Licence tourisme et événements spécialité gestion d'événements grand public : A

> Titre professionnel accompagnateur de tourisme, niveau bac : A

Admission : bac, très bon niveau

d'anglais et connaissance d'une 2^e langue, 1^{er} expérience professionnelle souhaitée.

Durée : 1 an

95000 Cergy-Pontoise

Université de Cergy-Pontoise

Tél : 01 34 25 63 22

www.u-cergy.fr

Public

> Licence pro responsable international de structures de loisirs, d'accueil et de voyages : A

■ LISTE 3 (IDF)

Formation continue

Ces formations s'adressent aux salariés et aux demandeurs d'emploi.

75009 Paris

Fédération des offices de tourisme de France

Tél : 01 44 11 10 30

www.offices-de-tourisme-de-france.org

Public

> Titre certifié chargé de projets e-tourisme

Public : demandeur d'emploi, salarié

Admission : pas de prérequis de diplôme, mais connaissances techniques en tourisme-hôtellerie ou en numérique.

Durée : 22 jours

75011 Paris

MBA ESG

Tél : 01 55 25 69 10

www.mba-esg.com

Privé hors contrat

> Titre certifié manager des hébergements touristiques, niveau bac + 5

Admission : bac + 3 dans l'hôtellerie, la restauration, les langues ou les sciences de la gestion.

Admission directe en 2^e année

possible avec un bac + 4/+ 5 d'une école de commerce ou de gestion, ou des secteurs de l'hôtellerie et de la restauration.

Durée : 1 ou 2 an(s)

75017 Paris

Greta des métiers du tertiaire, de l'hôtellerie et de la restauration (Greta Metehor)
Tél : 01 44 85 85 40
<http://gretametehor.com>
Public
> Licence pro guide conférencier
Admission : bac + 2 histoire de l'art, LEA, médiation culturelle, communication ou tourisme.
entretien en anglais et autre langue au choix, sur dossier
Durée : 2 ans

75020 Paris

Laser Association
Tél : 01 40 33 44 72
www.laserformation.org
Association
> Titre certifié agent des services techniques du tourisme, niveau CAP
Admission : niveau seconde souhaité, avoir une bonne présentation et des bases en anglais et en informatique. Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an
Coût : financement par le conseil régional Île-de-France
> Titre certifié agent-e des métiers de l'animation touristique, niveau CAP
Admission : pas de prérequis de diplôme, avoir des aptitudes pour l'accueil du public et pour les activités sportives.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an
Coût : financement par le conseil régional Île-de-France
> Titre professionnel accompagnateur-trice de tourisme, niveau bac
Admission : niveau bac ou équivalent, avoir des bases en anglais, expérience dans l'accueil du public souhaitée.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 8 mois
Coût : financement par le conseil régional Île-de-France
> Titre professionnel conseiller en séjours et voyages, niveau bac
Admission : niveau bac ou équivalent, pratique de l'anglais, expérience dans l'accueil du public souhaitée.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 8 mois
Coût : prise en charge par la région Île-de-France

77186 Noisiel

Greta des métiers et des techniques économiques 77 (Greta MTE 77)
Tél : 01 60 05 14 46
www.forpro-creteil.org
Public
> Titre professionnel agent d'accueil touristique, niveau CAP
Durée : 6 mois

78370 Plaisir

Greta des Yvelines
Tél : 01 30 85 78 78
www.greta-yvelines.fr
Public
> Titre professionnel agent d'accueil touristique, niveau CAP
Durée : 5 mois
> Titre professionnel conseiller en séjours et voyages, niveau bac
Durée : 5 mois

92000 Nanterre

Greta des Hauts-de-Seine
Tél : 01 46 99 92 92
www.greta-92.fr/
Public
> Titre professionnel animateur d'activités touristiques et de loisirs, niveau bac
Durée : 8 mois

94500 Champigny-sur-Marne

Greta des métiers et des techniques économiques 94 (Greta MTE 94)
Tél : 01 45 16 19 19
www.forpro-creteil.org
www.gmte94.greta-formation.fr
Public
> Titre professionnel conseiller-ère en séjours et voyages, niveau bac
Durée : 6 mois

95300 Pontoise

Greta du Val-d'Oise
Tél : 01 34 48 59 00
www.greta-95.fr/3-accueil
Public
> BTS tourisme

■ LISTE 4 (IDF)

Conseil régional

Le Conseil régional Île-de-France finance des stages de formation de courte durée (moins de 300h) et de longue durée (plus de 300h).

- Les formations financées par le Conseil régional Île-de-France s'adressent aux demandeurs d'emploi franciliens de tout âge et prioritairement de bas niveau de qualification. Il existe des formations à tous les niveaux et dans tous les secteurs d'activité.
Consulter l'offre de formations financées par la Région Île-de-France : www.defi-metiers.fr



**LE CIDJ,
UN CARREFOUR D'ÉCHANGES
ET DE SERVICES**

- Entretiens personnalisés
- Documentation et logiciels d'aide à l'orientation
- Accueil de groupes, ateliers collectifs et animations thématiques
- Job dating et alternance dating
- Offres d'emploi
- Espace co-working

Des partenaires spécialisés :

- CIO Médiacom
- Pôle emploi
- Mission locale de Paris
- Point d'accès au droit des jeunes
- Carte jeunes européenne
- BGE Adil
- Claj

**Centre d'Information
et de Documentation
Jeunesse (CIDJ)
101 quai Branly
75015 Paris
Tél : 01 44 49 12 00
Métro : Bir-Hakeim
ou Champ de Mars
www.cidj.com**

 #infojeunesse